

# 2025-2030 年中国宠物培训行业市场深度调研及未来发展趋势预测研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2025** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

|  |                  |                           |
|--|------------------|---------------------------|
| 2025-2030 年中国宠物培训行业市场深度调研及未来发展趋势预测研究报告   |                  |                           |
| 【出版日期】 2025 年 3 月  | 【报告页码】 157 页     | 【图表数量】 50 个               |
| 【中文全套】 RMB 15500   | 【中文电子】 RMB 15000 | 【中文印刷】 RMB 15000          |
| 【英文全套】 USD 7500  | 【英文电子】 USD 7000  | 【英文印刷】 USD 7000           |
| 【全国热线】 400-856-5388    400-086-5388    全国免费热线  |                  | <a href="#">中研普华公司介绍</a>  |
| 【订阅热线】 0755-25425716    25425726    25425736   |                  | <a href="#">了解中研普华的实力</a> |
| 【订阅热线】 0755-25425756    25425776    25425706   |                  | <a href="#">下载征订表</a>     |
| <p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a>”。</p> |                  |                           |

宠物培训行业是指为宠物提供各种训练服务的行业，主要包括对宠物进行行为训练、社交能力培养、基础服从训练、行为修正等。这些服务通常由专业的宠物训练机构和个人训练师提供，旨在帮助宠物主人更好地管理和照顾他们的宠物。

近年来，随着中国居民消费升级与情感经济崛起，宠物行业已从基础饲养迈入专业化、精细化服务阶段。宠物培训作为新兴细分领域，正逐渐成为现代养宠家庭提升宠物社会化能力、优化人宠关系的重要需求方向。本研究立足中研普华在产业咨询领域的核心优势，通过深度解构行业生态链，旨在为投资者、从业者及政策制定者提供战略决策支撑。

### 研究背景与价值

#### 行业趋势洞察

宠物培训市场依托“它经济”红利，呈现服务内容多元化、技术专业升级趋势。中研普华基于对第三产业服务类目演进的系统性研究，发现该领域已从单一行为矫正延伸至技能培训、心理干预及人宠互动课程开发，成为现代服务业创新增长极。

#### 需求驱动分析

城市化进程加速催生宠物主对科学养宠认知的提升，叠加独居经济与家庭结构变化，宠物“拟人化”服务需求持续释放。研究将结合消费者行为模型，解析目标客群的核心痛点和价值取向。

#### 政策与技术双轮驱动

国家对于宠物行业规范化发展的政策引导，以及人工智能、物联网技术在训练设备及服务场景中的渗透，正在重构行业竞争格局。中研普华将运用产业规划方法论，评估技术变革对商业模式的影响路径。

### 研究框架特色

本研究采用中研普华独创的“三维分析模型”：

产业链维度：覆盖上游设备供应商、中游培训机构及下游衍生服务生态；

竞争力维度：通过波特五力模型解构市场进入壁垒与差异化机会；

社会价值维度：探讨行业对缓解城市管理矛盾、推动人宠和谐共生的长期意义。

作为中国领先的产业咨询机构，中研普华依托跨行业智库资源与实地调研能力，将摒弃泛化论述，聚焦宠物培训行业的本土化发展路径，为市场参与者提供兼具前瞻性与实操性的战略建议。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及宠物培训行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国宠物培训行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外宠物培训行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了宠物培训行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于宠物培训产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国宠物培训行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 行业概述

- 1.1 宠物培训的定义与范畴
  - 1.1.1 宠物培训的概念界定
  - 1.1.2 宠物培训的主要类型
- 1.2 宠物培训行业的发展历程
  - 1.2.1 起源与早期发展
  - 1.2.2 现代宠物培训行业的形成
  - 1.2.3 行业发展的重要阶段与里程碑

### 第二章 行业发展环境分析

- 2.1 政策环境
  - 2.1.1 国家及地方相关政策法规
  - 2.1.2 政策对宠物培训行业的支持与监管
- 2.2 经济环境
  - 2.2.1 宏观经济形势对宠物培训行业的影响
  - 2.2.2 居民消费能力与宠物培训消费意愿
- 2.3 社会环境
  - 2.3.1 宠物饲养观念的转变
  - 2.3.2 人口结构变化对宠物培训需求的影响
- 2.4 技术环境
  - 2.4.1 宠物培训技术的创新与应用
  - 2.4.2 信息技术在宠物培训行业的应用

### 第三章 宠物培训市场规模与增长趋势

- 3.1 全球宠物培训市场规模与增长
  - 3.1.1 近年来全球市场规模变化
  - 3.1.2 未来增长趋势预测
- 3.2 中国宠物培训市场规模与增长
  - 3.2.1 市场规模的历史数据
  - 3.2.2 不同地区市场规模差异
  - 3.2.3 中国市场未来增长潜力分析

### 第四章 宠物培训需求分析

## 4.1 宠物主人的需求动机

### 4.1.1 行为矫正需求

### 4.1.2 技能训练需求

### 4.1.3 社交与展示需求

## 4.2 不同类型宠物的培训需求差异

### 4.2.1 犬类培训需求特点

### 4.2.2 猫类培训需求特点

### 4.2.3 其他宠物培训需求特点

## 4.3 需求的影响因素分析

### 4.3.1 宠物年龄与品种对需求的影响

### 4.3.2 宠物主人的教育程度与收入水平对需求的影响

## 第五章 宠物培训供给分析

### 5.1 宠物培训机构的数量与分布

#### 5.1.1 全国培训机构数量统计

#### 5.1.2 不同地区培训机构的分布情况

### 5.2 培训机构的类型与特点

#### 5.2.1 专业宠物培训机构

#### 5.2.2 宠物医院附属培训部门

#### 5.2.3 个人工作室式培训机构

### 5.3 培训师力量分析

#### 5.3.1 师资数量与结构

#### 5.3.2 师资的专业背景与培训经验

## 第六章 宠物培训课程体系分析

### 6.1 基础课程设置

#### 6.1.1 基本指令训练课程

#### 6.1.2 生活习惯养成课程

### 6.2 进阶课程设置

#### 6.2.1 高级技能训练课程

#### 6.2.2 特殊用途训练课程

### 6.3 课程的特色与差异化分析

#### 6.3.1 不同培训机构课程特色对比

#### 6.3.2 课程差异化的形成原因与影响

## 第七章 宠物培训收费标准与盈利模式

## 7.1 收费标准分析

### 7.1.1 不同课程的收费情况

### 7.1.2 收费标准的地区差异

## 7.2 盈利模式分析

### 7.2.1 培训课程收入

### 7.2.2 衍生产品销售与服务收入

### 7.2.3 与宠物相关企业的合作收入

## 第八章 宠物培训行业竞争格局分析

### 8.1 市场竞争程度分析

#### 8.1.1 竞争类型（完全竞争、垄断竞争等）

#### 8.1.2 竞争强度指标分析

### 8.2 主要竞争对手分析

#### 8.2.1 大型连锁培训机构的竞争优势与策略

#### 8.2.2 新兴培训机构的发展特色与挑战

### 8.3 竞争策略分析

#### 8.3.1 价格竞争策略

#### 8.3.2 服务质量竞争策略

#### 8.3.3 品牌建设竞争策略

## 第九章 宠物培训行业产业链分析

### 9.1 上游产业分析

#### 9.1.1 宠物食品供应商对培训行业的影响

#### 9.1.2 宠物用品供应商与培训行业的关联

### 9.2 中游产业分析

#### 9.2.1 宠物培训机构的运营模式与产业协同

#### 9.2.2 培训教材与教具的研发与供应

### 9.3 下游产业分析

#### 9.3.1 宠物美容、寄养等相关服务行业与培训的互动

#### 9.3.2 宠物赛事与活动对培训行业的拉动

## 第十章 宠物培训行业的技术与创新

### 10.1 培训技术的发展现状

#### 10.1.1 传统培训技术的应用与改进

#### 10.1.2 新兴培训技术的研究与实践

### 10.2 创新模式与案例分析

### 10.2.1 线上培训模式的发展与应用

### 10.2.2 智能化培训设备的研发与使用

## 第十一章 宠物培训行业的风险管理

### 11.1 市场风险

#### 11.1.1 市场需求波动风险

#### 11.1.2 市场竞争加剧风险

### 11.2 经营风险

#### 11.2.1 师资流失风险

#### 11.2.2 培训质量不稳定风险

### 11.3 法律风险

#### 11.3.1 动物保护相关法律风险

#### 11.3.2 合同纠纷等法律风险

## 第十二章 宠物培训行业的人才培养与发展

### 12.1 人才需求现状与趋势

#### 12.1.1 不同岗位的人才需求数量与结构

#### 12.1.2 未来人才需求的变化趋势

### 12.2 人才培养体系分析

#### 12.2.1 专业院校的相关专业设置与培养模式

#### 12.2.2 培训机构的师资培训与人才提升

### 12.3 人才发展与激励机制

#### 12.3.1 职业发展路径与晋升机会

#### 12.3.2 薪酬福利与激励措施

## 第十三章 宠物培训行业的品牌建设

### 13.1 品牌的重要性与作用

#### 13.1.1 品牌对消费者选择的影响

#### 13.1.2 品牌对企业市场竞争力的提升

### 13.2 品牌建设的策略与方法

#### 13.2.1 品牌定位与形象设计

#### 13.2.2 品牌传播与推广渠道

### 13.3 成功品牌案例分析

#### 13.3.1 国内知名宠物培训品牌的发展经验

#### 13.3.2 国际品牌的借鉴与启示



## 第十四章 宠物培训行业的国际比较

### 14.1 国外宠物培训行业的发展模式

#### 14.1.1 美国宠物培训行业的特点与模式

#### 14.1.2 欧洲宠物培训行业的发展经验

### 14.2 国内外行业发展的差异对比

#### 14.2.1 市场规模与成熟度差异

#### 14.2.2 培训技术与课程体系差异

#### 14.2.3 行业监管与政策环境差异

### 14.3 国际经验对中国宠物培训行业的启示

## 第十五章 宠物培训行业的消费者行为研究

### 15.1 消费者的决策过程

#### 15.1.1 需求认知阶段

#### 15.1.2 信息搜索阶段

#### 15.1.3 方案评估与选择阶段

#### 15.1.4 购买决策与购后评价阶段

### 15.2 消费者的满意度与忠诚度分析

#### 15.2.1 影响消费者满意度的因素

#### 15.2.2 提高消费者忠诚度的策略

## 第十六章 宠物培训行业的数字化转型

### 16.1 数字化转型的背景与趋势

#### 16.1.1 数字经济对宠物培训行业的影响

#### 16.1.2 行业数字化转型的必然性

### 16.2 数字化转型的主要内容

#### 16.2.1 培训课程的线上化与智能化

#### 16.2.2 企业管理的数字化升级

#### 16.2.3 营销与服务的数字化创新

### 16.3 数字化转型的挑战与对策

#### 16.3.1 技术应用与数据安全挑战

#### 16.3.2 人员数字化技能提升挑战

## 第十七章 宠物培训行业的可持续发展

### 17.1 可持续发展的内涵与意义

#### 17.1.1 对行业自身发展的意义

#### 17.1.2 对社会和环境的影响

## 17.2 可持续发展的策略与措施

### 17.2.1 环保培训理念与实践

### 17.2.2 社会责任履行与公益活动开展

## 17.3 可持续发展的案例分析

## 第十八章 宠物培训行业的热点事件与影响分析

### 18.1 近期热点事件梳理

#### 18.1.1 行业相关的政策出台事件

#### 18.1.2 重大宠物赛事与活动

#### 18.1.3 媒体曝光的行业负面事件

### 18.2 热点事件对行业的影响

#### 18.2.1 正面影响分析

#### 18.2.2 负面影响分析

### 18.3 应对热点事件的行业建议

## 第十九章 宠物培训行业的未来发展趋势

### 19.1 市场趋势

#### 19.1.1 市场规模持续增长趋势

#### 19.1.2 市场细分与差异化发展趋势

### 19.2 技术趋势

#### 19.2.1 培训技术的智能化与精准化趋势

#### 19.2.2 信息技术与培训的深度融合趋势

### 19.3 产业趋势

#### 19.3.1 产业链整合与协同发展趋势

#### 19.3.2 与其他宠物相关产业的跨界融合趋势

## 第二十章 结论与建议

### 20.1 研究结论总结

#### 20.1.1 行业发展现状总结

#### 20.1.2 行业存在问题总结

### 20.2 对宠物培训企业的建议

#### 20.2.1 市场拓展建议

#### 20.2.2 技术创新建议

#### 20.2.3 品牌建设建议

### 20.3 对政府与行业协会的建议

#### 20.3.1 政策支持与监管建议

## 20.3.2 行业规范与标准制定建议

### 图表目录

图表：全球宠物培训市场规模变化趋势图

图表：中国宠物培训市场规模地区分布示意图

图表：不同类型宠物培训需求占比图

图表：宠物培训机构数量地区分布图

图表：宠物培训课程收费标准对比图

图表：宠物培训行业产业链示意图

图表：消费者宠物培训决策过程流程图

图表：宠物培训行业数字化转型路径图

图表：国内外宠物培训行业发展差异对比图

图表：宠物培训行业未来市场规模预测图

图表：国家及地方宠物培训相关政策法规一览表

图表：不同类型宠物培训机构特点对比表

图表：宠物培训基础课程与进阶课程设置明细表

图表：主要宠物培训竞争对手情况对比表

图表：宠物培训行业人才需求数量与结构统计表

图表：国内外宠物培训行业发展模式对比表

图表：影响消费者宠物培训满意度因素统计表

图表：宠物培训行业数字化转型挑战与对策表

图表：宠物培训行业热点事件及影响分析表

图表：对宠物培训企业的建议实施计划表

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

|           |  |
|-----------|--|
| 商业计划书编制   | 商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。 |
| 项目可行性研究   | 可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。 |
| 行业市场专项调研  | 细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。  |
| 产业园区规划咨询  | 产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。  |
| IPO上市咨询服务 | 细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。 |

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596  
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务