

2025-2030 年中国绿色食品行业全景调研及投资规划研究报告

Research Report on the Comprehensive Survey and Investment Planning of China's Green Food Industry (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国绿色食品行业全景调研及投资规划研究报告

Research Report on the Comprehensive Survey and Investment Planning of China's Green Food Industry (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 9 月	【报告页码】 208 页	【图表数量】 65 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

绿色食品是指产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品。其标志由上方的太阳、下方的叶片和中间的蓓蕾组成，象征自然生态，标志图形为正圆形，颜色为绿色，意为保护、安全。

绿色食品标准分为 AA 级和 A 级两个技术等级。AA 级绿色食品标志与字体为绿色，底色为白色；A 级绿色食品标志与字体为白色，底色为绿色。

随着消费者对食品安全和健康饮食的关注度不断提高，绿色食品市场呈现快速增长态势。绿色食品不含有害物质，对人体健康更有益，且能减少对环境的污染。其安全性高、营养价值高、环保性强、可追溯性强等特点使其受到越来越多消费者的青睐。

未来，绿色食品的发展将更加注重科技创新与品牌建设。一方面，通过引入精准农业技术和智能管理系统，提高农业生产效率和产品质量；另一方面，加强品牌建设和市场营销，利用电商平台扩大市场覆盖面，并针对不同消费群体推出定制化产品。

本报告利用中研普华长期对绿色食品行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中国行业研究网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个绿色食品行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国绿色食品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格

局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国绿色食品行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助绿色食品企业、学术科研单位、投资企业准确了解绿色食品行业最新发展动向，及早发现绿色食品行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握绿色食品行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避绿色食品行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 绿色食品行业相关概述

第一节 绿色食品行业定义

第二节 绿色食品产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 无公害食品

一、无公害食品的概念

二、无公害食品的范围和要求

三、无公害食品的行业标准

第四节 有机食品

一、有机食品的概念

二、有机食品的范围特点

三、有机食品与其他食品的区别

第五节 无公害农产品、绿色食品、有机食品对比

一、有机食品和无公害食品、绿色食品的异同

二、无公害食品、绿色食品、有机食品的共性与区别

第二章 中国绿色食品行业运行环境分析

第一节 2022-2024 年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数 CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2022-2024 年中国绿色食品行业政策环境分析

一、《生产绿色食品的农药使用准则》

二、《生产绿色食品的肥料使用准则》

三、《绿色食品生产操作规程》

四、《关于扶持农业产业化经营重点龙头企业的意见》

第三节 2022-2024 年中国绿色食品行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2025 年中国绿色食品技术环境分析

一、A 级绿色食品春小麦栽培技术

二、A 级绿色食品红花籽生产技术

三、绿色畜禽产品的综合生产技术

第三章 全球绿色食品行业发展分析

第一节 2022-2024 年全球绿色食品市场分析

一、全球绿色食品市场分析

二、全球绿色食品市场需求分析

第二节 2025 年世界绿色食品

一、全球绿色食品产值分析

二、经济全球化时代的绿色食品营销

三、全球绿色食品市场动态分析

四、绿色食品包装概述

第三节 2022-2024 年全球重点地区绿色食品市场发展分析

一、德国

二、美国

三、俄罗斯

四、日本绿色食品的生产流通体系分析

第四节 2022-2024 年世界绿色食品发展趋势分析

第四章 中国绿色食品行业发展现状分析

第一节 2022-2024 年绿色食品行业发展现状

一、绿色食品行业发展概况

二、绿色食品行业生产状况分析

三、中国精制茶分地区生产统计

第二节 2022-2024 年绿色食品企业发展分析

一、绿色食品企业发展动态分析

二、绿色食品企业发展存在的问题

三、绿色食品企业战略发展分析

第三节 2022-2024 年绿色食品行业经济运行分析

一、2022-2024 年绿色食品行业产值分析

二、2022-2024 年绿色食品行业效益分析

三、2022-2024 年绿色食品行业进口分析

四、2022-2024 年绿色食品行业出口分析

第四节 2022-2024 年绿色食品市场发展分析

一、2025 年绿色食品市场分析

二、2025 年绿色食品市场变化分析

三、2025-2030 年绿色食品市场走势分析

第五节 绿色食品行业面临的挑战及发展建议

一、绿色食品行业发展面临的难题

二、绿色食品行业发展建议

第五章 中国绿色食品消费市场分析

第一节 2022-2024 年绿色食品消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2022-2024 年绿色食品消费者对绿色食品选择的调查

一、消费者对绿色食品种类的选择率调查

二、消费者对绿色食品品牌选择的调查

三、消费者对绿色食品消费满意度调查

第三节 2022-2024 年绿色食品行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、品牌的影响

三、广告的影响

四、包装的影响

五、质量因素分析

第四节 2022-2024 年绿色食品市场消费者渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、专卖店

五、其他渠道

第六章 中国绿色食品行业市场营销战略分析

第一节 2025 年中国绿色食品营销概述分析

- 一、2025 年中国绿色食品市场营销的主要影响因素分析
- 二、2025 年中国绿色食品市场营销的基础和优势分析
- 三、2025 年发展中国绿色食品对外贸易的作用分析
- 四、2025 年中国绿色食品对外贸易中应强化政府作用

第二节 2025 年中国绿色食品品牌营销状况分析

- 一、绿色食品品牌的重要作用分析
- 二、绿色食品的品牌战略思路
- 三、绿色食品品牌营销要素分析
- 四、绿色食品品牌营销中存在的问题分析
- 五、绿色食品品牌营销对策分析

第三节 2025 年中国绿色食品营销渠道分析

- 一、绿色食品的营销渠道定位
- 二、绿色食品的渠道销售策略分析
- 三、绿色食品营销渠道分析
- 四、整合绿色食品渠道销售网络

第四节 2025 年中国绿色食品营销对策分析

- 一、绿色食品市场培育及营销对策分析
- 二、绿色食品营销战略分析
- 三、中国绿色食品产业的发展与营销策略
- 四、绿色食品市场产品营销策略

第七章 中国绿色食品行业数据监测

第一节 绿色食品行业总体规模分析

- 一、2022-2024 年绿色食品企业数量结构分析
- 二、2022-2024 年绿色食品行业生产规模分析
- 一、2022-2024 年绿色食品行业产成品情况总体分析
- 二、2022-2024 年绿色食品行业产品销售收入总体分析

第二节 2022-2024 年绿色食品行业盈利能力分析

- 一、绿色食品行业销售利润率
- 二、绿色食品行业成本费用售利润率
- 三、绿色食品行业亏损面

第三节 2022-2024 年绿色食品行业偿债能力分析

一、绿色食品行业资产负债比率

二、绿色食品行业利息保障倍数

第四节 2022-2024 年绿色食品行业营运能力分析

一、绿色食品行业应收账款周转率

二、绿色食品行业总资产周转率

第五节 2022-2024 年绿色食品行业发展能力分析

一、绿色食品行业总资产增长率

二、绿色食品行业利润总额增长率

三、绿色食品行业主营业务收入增长率

第六节 2022-2024 年绿色食品市场发展分析

一、2025 年绿色食品市场运行分析

二、2025 年绿色食品市场发展分析

三、2025 年绿色食品市场走势分析

第八章 中国绿色食品饮品行业发展分析

第一节 2022-2024 年绿色食品行业发展现状

一、绿色食品行业的发展史

二、绿色食品市场变化分析

三、绿色食品质量情况分析

四、绿色食品市场现状分析

第二节 2022-2024 年绿色食品市场供需分析

一、绿色食品产值分析

二、绿色食品需求分析

三、影响绿色食品市场需求的因素

第三节 绿色食品行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2022-2024 年产品及原材料产能情况分析

第九章 中国绿色食品行业发展分析

第一节 2022-2024 年绿色食品市场发展分析

一、绿色食品发展分析

二、绿色食品市场发展因素分析

三、绿色食品市场消费特点分析

第二节 2022-2024 年绿色食品出口状况分析

一、绿色食品出口数量及金额分析

二、绿色食品主要出口市场分析

第三节 2022-2024 年绿色食品行业存在的问题及对策

一、绿色食品产品问题分析

二、绿色食品行业存在的问题

三、针对绿色食品的解难分析

四、绿色食品行业品牌策略分析

五、提高绿色食品市场竞争力策略分析

第十章 中国绿色食品行业竞争格局分析

第一节 2022-2024 年绿色食品行业竞争结构分析

一、绿色食品种类品牌竞争

二、绿色食品技术创新竞争

三、绿色食品销售渠道竞争

第二节 2022-2024 年绿色食品区域市场格局分析

第十一章 中国绿色食品市场竞争分析

第一节 2022-2024 年绿色食品行业集中度分析

一、绿色食品市场集中度分析

二、绿色食品区域集中度分析

三、绿色食品企业集中度分析

第二节 2022-2024 年绿色食品市场竞争分析

一、绿色食品市场竞争现状分析

二、绿色食品企业竞争动态分析

三、绿色食品企业发展存在的问题

四、绿色食品行业竞争策略研究

第十二章 主要绿色食品企业竞争分析

第一节 大连天宝绿色食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东九发食用菌股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海南椰岛（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中粮屯河股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中国绿色食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 安琪酵母股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 易食集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 中国绿色食品行业发展前景分析

第一节 2025-2030 年绿色食品市场发展前景分析

一、2025-2030 年绿色食品市场发展潜力分析

二、2025-2030 年绿色食品市场发展前景分析

第二节 2025-2030 年绿色食品产品市场发展前景分析

第十四章 中国绿色食品行业发展趋势分析

第一节 对绿色食品市场发展预测

一、2025-2030 年绿色食品市场供给预测

二、2025-2030 年绿色食品市场销量预测

三、2025-2030 年绿色食品市场规模预测

第二节 2025-2030 年中国绿色食品发展展望

一、绿色食品是中国未来食品工业发展中一个非常有潜力的产业

二、无污染、无公害的绿色食品将成为国际食品贸易的主流

三、向社会化、市场化、国际化发展趋势

第三节 2025-2030 年中国绿色食品加速发展的动因分析

一、中国许多地方的政府和部门进一步重视绿色食品的发展

二、广大消费者对绿色食品认知程度越来越高

三、新闻媒体主动宣传、报道绿色食品；

四、理论界和学术界也日益重视对绿色食品的探讨

第四节 2025-2030 年中国绿色食品市场前景展望分析

一、绿色食品产业发展潜力巨大

二、绿色食品产业的发展面临机遇

三、中国绿色食品具有发展前景

第十五章 绿色食品整体行业发展规划分析

第一节 2025-2030 年绿色食品行业发展规划分析

一、绿色食品行业发展机会分析

二、绿色食品行业发展机遇分析

三、绿色食品行业发展规划分析

第二节 2025-2030 年绿色食品行业投资分析

一、绿色食品市场投资现状

二、绿色食品市场投资机会分析

三、对绿色食品市场投资分析

第三节 2025-2030 年绿色食品行业投资风险分析

一、2025-2030 年绿色食品行业市场风险预测

二、2025-2030 年绿色食品行业政策风险预测

三、2025-2030 年绿色食品行业经营风险预测

四、2025-2030 年绿色食品行业竞争风险预测

五、2025-2030 年绿色食品行业其他风险预测

第四节 2025-2030 年绿色食品行业投资战略分析

一、绿色食品市场投资策略分析

二、绿色食品细分市场投资策略分析

三、对绿色食品行业的发展建议

第十六章 中国绿色食品行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

- 一、绿色食品价格策略分析
- 二、绿色食品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 重点客户实施战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 对我国绿色食品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
- 二、绿色食品实施品牌战略的意义
- 三、绿色食品企业品牌的现状分析
- 四、我国绿色食品企业的品牌战略
- 五、绿色食品品牌战略管理的策略

第五节 绿色食品企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理

图表目录

- 图表：绿色食品产业链分析
- 图表：绿色食品产品开发分类
- 图表：2022-2024 年绿色食品行业工业产值分析
- 图表：2022-2024 年绿色食品行业利润总额分析
- 图表：2022-2024 年绿色食品市场销售收入分析
- 图表：2022-2024 年绿色食品加工企业数量结构按规模分析

图表：2022-2024 年绿色食品行业生产规模分析

图表：2022-2024 年绿色食品行业产成品产值分析

图表：2022-2024 年绿色食品行业产品销售收入总体分析

图表：2022-2024 年绿色食品行业销售利润率分析

图表：2022-2024 年绿色食品行业成本费用利润率分析

图表：2022-2024 年绿色食品行业亏损面分析

图表：2022-2024 年绿色食品行业资产负债率分析

图表：2022-2024 年绿色食品行业利息保障倍数分析

图表：2022-2024 年绿色食品行业应收账款周转率分析

图表：2022-2024 年绿色食品行业总资产周转率分析

图表：2022-2024 年绿色食品行业总资产增长率分析

图表：2022-2024 年绿色食品行业利润总额增长率

图表：2022-2024 年绿色食品行业主营业务收入增长率

图表：2022-2024 年绿色食品行业工业产值分析

图表：2022-2024 年绿色食品行业需求分析

图表：2022-2024 年绿色食品产能分析

图表：2022-2024 年绿色食品出口数量分析

图表：2022-2024 年绿色食品出口金额分析

图表：2025-2030 年绿色食品产能预测

图表：2025-2030 年绿色食品销量预测

图表：2025-2030 年绿色食品市场规模预测

图表：2025 年主要绿色食品品牌情况

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务