

# 2025-2030 年中国旅游地产行业投资开发模式分析及发展趋势预测研究报告

China's Tourism Real Estate Industry Investment and Development Mode  
Analysis and Development Trend Forecast Research Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2025** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

|                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------|
| 2025-2030 年中国旅游地产行业投资开发模式分析及发展趋势预测研究报告<br>China's Tourism Real Estate Industry Investment and Development Mode Analysis and Development Trend Forecast Research Report (2025-2030)                                                                                                     |                  |                           |
| 【出版日期】 2025 年 9 月                                                                                                                                                                                                                                                                      | 【报告页码】 155 页     | 【图表数量】 40 个               |
| 【中文价格】 RMB 15500                                                                                                                                                                                                                                                                       | 【英文价格】 RMB 29500 | 【中英文价】 RMB 39500          |
| 【全国热线】 400-856-5388    400-086-5388    全国免费热线                                                                                                                                                                                                                                          |                  | <a href="#">中研普华公司介绍</a>  |
| 【订阅热线】 0755-25425716    25425726    25425736                                                                                                                                                                                                                                           |                  | <a href="#">了解中研普华的实力</a> |
| 【订阅热线】 0755-25425756    25425776    25425706                                                                                                                                                                                                                                           |                  | <a href="#">下载征订表</a>     |
| <b>【版权声明】</b> 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ <a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a> ”。 |                  |                           |

旅游地产作为一种融合旅游业与房地产业综合性项目，近年来在中国市场迅速发展。它依托周边丰富的旅游资源，将旅游、休闲、度假、居住等多种功能集于一体，形成了包括休闲度假村、旅游景区主题休闲公园、分时度假酒店、海景住宅、景区住宅等多种业态。旅游地产不仅为游客提供了多样化的旅游体验，也为投资者提供了新的投资机会，成为推动地方经济发展和旅游业升级的重要力量。

目前，中国旅游地产行业呈现出多元化和专业化的发展趋势。从开发类型来看，旅游地产可分为旅游景点地产、旅游商务地产、旅游度假地产和旅游住宅地产等四大类。其中，旅游度假地产和旅游住宅地产是当前开发的重点领域，而旅游商务地产也逐渐受到关注。从开发模式来看，旅游地产项目通常需要整合规划设计、开发建设、专业策划、市场营销、经营管理等多个环节，以实现旅游业和地产业的有机结合。展望未来，中国旅游地产行业将呈现以下发展趋势：首先，微度假项目的兴起将带动城市周边短途旅游地产的发展，特别是位于都市圈 2 小时车程内的项目将更受青睐。其次，康养旅居融合将成为新趋势，“银发经济”的发展将催生更多适老化设计的旅游地产项目。此外，数字化技术的深度应用将提升旅游地产的智慧化运营水平，而 ESG（环境、社会和公司治理）理念的普及将推动绿色建筑和可持续发展成为核心竞争力。最后，内容赋能将成为项目差异化的关键，文旅 IP 的导入率将不断提高。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及旅游地产行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国旅游地产行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外旅游地产行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了旅游地产行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于旅游地产产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国旅游地产行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 旅游地产行业相关概述

#### 第一节 旅游地产概念

- 一、旅游地产定义
- 二、旅游地产特点
- 三、发展阶段分析
- 四、组成要素及特征

#### 第二节 旅游地产发展模式分析

- 一、“城市功能区”模式
- 二、产业经济区新模式
- 三、旅游小城镇新模式
- 四、乡村旅游综合体模式

#### 第三节 旅游地产的分类

- 一、旅游地产形式分类
- 二、旅游地产产品分类

### 第二章 2023-2025 年中国旅游地产发展环境分析

#### 第一节 政策环境

- 一、全域旅游发展指导意见
- 二、国土空间规划实施意见
- 三、主题公园建设发展意见

#### 第二节 经济环境

- 一、国民经济综述
- 二、固定资产投资
- 三、工业运行平稳
- 四、产业结构升级

#### 第三节 社会环境

- 一、人口规模构成
- 二、居民收入水平
- 三、居民消费能力
- 四、社会保障水平
- 五、社会消费水平

#### 第四节 旅游环境

- 一、行业市场情况

二、出入境游市场

三、消费结构分析

四、法定假期概况

五、行业投资情况

第五节 房产环境

一、房地产行业运营现状

二、房地产开发投资情况

三、商品房销售待售情况

四、房地产到位资金情况

五、房地产开发景气指数

第六节 土地环境

一、土地成交面积

二、土地供应情况

三、土地流拍加剧

四、溢价持续走低

五、新增土储流向

### **第三章 2023-2025 年旅游地产市场发展总体分析**

第一节 旅游地产市场发展概况分析

一、行业开发模式

二、行业发展原则

三、行业发展态势

四、客户群体特征

第二节 2023-2025 年中国旅游地产市场运行状况

一、市场发展规模

二、市场需求情况

三、区域分布格局

四、盈利模式分析

五、投资主体分类

第三节 中国旅游地产发展问题综述

一、影响发展因素

二、发展面临挑战

三、发展五大风险

四、旅游地产困局

五、行业发展机遇

六、经济对策探讨

## 七、发展战略对策

### 第四章 2023-2025 年中国旅游地产主要类型发展研究

#### 第一节 主题公园型旅游地产

- 一、主题公园概述
- 二、发展历程阶段
- 三、市场发展现状
- 四、区域分布情况
- 五、市场竞争格局
- 六、行业发展形势
- 七、双向促进发展

#### 第二节 度假酒店型旅游地产

- 一、度假酒店概述
- 二、经营管理原则
- 三、度假酒店综合体
- 四、对策手法与案例

#### 第三节 城郊旅游地产

- 一、城郊旅游地产发展模式
- 二、城郊旅游地产思路分析
- 三、城郊旅游地产政策事项
- 四、城郊旅游地产开发手段

#### 第四节 山地旅游地产

- 一、山地旅游地产开发模式
- 二、山地旅游地产产品分析
- 三、山地旅游地产开发研究

#### 第五节 田园旅游地产

- 一、田园旅游地产发展类型
- 二、田园旅游地产运作模式
- 三、田园旅游地产代表项目
- 四、田园旅游地产土地流转

### 第五章 2023-2025 年旅游地产热点分析

#### 第一节 特色小镇在旅游地产发展情况

- 一、中央加持特色小镇
- 二、特色小镇典型分析
- 三、特色小镇发展问题

#### 四、特色小镇发展路径

#### 第二节 康养旅游地产发展综合分析

##### 一、康养旅游地产概述

##### 二、康养产业政策重点

##### 三、康养小镇发展建设

##### 四、典型区域发展分析

##### 五、康养旅游市场前景

#### 第三节 温泉旅游地产发展情况分析

##### 一、温泉旅游地产模式

##### 二、产品特征模式简析

##### 三、温泉旅游地产问题

##### 四、旅游地产对策分析

##### 五、温泉旅游发展趋势

#### 第四节 乡村旅游地产研究分析

##### 一、乡村旅游地产概述

##### 二、乡村旅游发展现状

##### 三、乡村旅游地产社会价值

##### 四、乡村旅游地产“互联网+”

##### 五、乡村旅游地产土地风险

##### 六、乡村旅游地产建设对策

### 第六章 互联网时代下旅游地产发展与突破

#### 第一节 互联网发展现状及带来的变革

##### 一、互联网市场现状

##### 二、互联网巨大变革

##### 三、互联网发展影响

#### 第二节 互联网对旅游地产发展的影响

##### 一、互联网+整合旅游地产

##### 二、互联网+改造销售模式

##### 三、互联网+更新产品体系

### 第七章 2023-2025 年海南旅游地产运行状况分析

#### 第一节 2023-2025 年海南旅游地产综述

##### 一、行业市场概况

##### 二、项目数量类型

##### 三、客群特征分析

四、市场投资热潮

五、回归理性发展

六、国际旅游岛建设

七、旅游地产问题

八、旅游地产对策

## 第二节 海南旅游地产主要旅游地区概况

一、三亚多措并举

二、海口潜力巨大

三、琼海市场兴旺

## 第三节 海南旅游地产发展的 SWOT 分析

一、旅游地产优势

二、旅游地产劣势

三、旅游地产机遇

四、旅游地产挑战

五、行业发展对策

## 第四节 海南旅游地产未来发展分析

一、全新模式

二、发展前景

三、未来趋势

# 第八章 2023-2025 年其他典型地区旅游地产行业分析

## 第一节 云南旅游地产

一、旅游地产开发综述

二、搭建品质生态环境

三、西双版纳投资热点

四、海南旅游地产影响

五、旅游地产发展思路

## 第二节 成都旅游地产

一、成都式的开发模式

二、成都旅游地产项目

三、旅游地产价值评估

四、旅游地产问题分析

五、旅游地产前景广阔

## 第三节 西安旅游地产

一、西安旅游地产现状

二、旅游地产典型案例

- 三、西安旅游地产特点
- 四、SWOT 分析旅游地产
- 五、旅游地产发展问题
- 第四节 青岛旅游地产
  - 一、青岛旅游地产概况
  - 二、青岛旅游地产作用
  - 三、旅游地产渐入佳境

## 第九章 2023-2025 年国内外经典案例解析

### 第一节 国外经典案例及启发

- 一、码头衍生发展型
- 二、高尚体育活动型
- 三、主题公园驱动型
- 四、对中国旅游地产的启示

### 第二节 京津新城

- 一、发展概况
- 二、成功原因
- 三、发展隐忧
- 四、现状问题
- 五、重新定位

### 第三节 成都芙蓉古城

- 一、基本情况
- 二、成功原因
- 三、成功要素
- 四、归纳总结

### 第四节 西安曲江新城

- 一、简要概况
- 二、成功原因
- 三、盈利模式
- 四、区位条件
- 五、融资策略

### 第五节 深圳东部华侨城

- 一、简单概况
- 二、市场情况
- 三、开发历程
- 四、主要业态

五、盈利模式

六、成功原因

七、主要问题

## 第十章 中国旅游地产重点企业动态及其财务分析

### 第一节 华侨城集团有限公司

一、企业发展概述

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

### 第二节 宋城演艺发展股份有限公司

一、企业发展概述

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

### 第三节 复星旅游文化集团

一、企业发展概述

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

### 第四节 雅居乐集团控股有限公司

一、企业发展概述

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

### 第五节 荣盛房地产发展股份有限公司

一、企业发展概述

二、经营效益分析

- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

## **第十一章 2023-2025 年旅游地产项目开发定位分析**

### **第一节 旅游地产影响定位因素**

- 一、政府政策
- 二、宏观背景
- 三、二者关系
- 四、定位方法

### **第二节 旅游地产项目主题定位**

- 一、市场分析
- 二、主题定位

### **第三节 旅游地产市场定位分析**

- 一、市场定位作用
- 二、市场定位步骤
- 三、市场定位策略
- 四、打造真正卖点

### **第四节 旅游地产项目产品定位**

- 一、产品组合定位特征
- 二、旅游地产产品定位
- 三、产品定位业态分析

## **第十二章 2023-2025 年旅游地产行业投资开发模式分析**

### **第一节 旅游地产项目开发模式**

- 一、城市功能区驱动新模式
- 二、产业经济区提升新模式
- 三、旅游小城镇发展新模式
- 四、乡村旅游综合体新模式

### **第二节 旅游地产行业主要投资开发模式**

- 一、第一居所目的景区住宅开发
- 二、旅游度假目的度假地产开发
- 三、综合性旅游房地产开发模式

### **第三节 旅游地产投资运营模式**

- 一、自然资源型借景开发

二、文化体验型借景开发

三、主题公园型造景开发

四、会议赛事型造景开发

#### 第四节 旅游地产投资开发的政府运作模式

一、以规划方案把控为前提

二、以相关政策支持为重点

三、以公共工程建设为核心

四、以区域营销推进为辅助

五、以招商引资落实为突破

六、以后续监管持续为保障

### 第十三章 2025-2030 年旅游地产投资现状分析

#### 第一节 旅游地产投资市场现状

一、投资规模

二、专注细分

三、内容至上

#### 第二节 旅游地产投资机遇

一、国家政策支持

二、旅游地位凸显

三、交通运输发展

#### 第三节 旅游地产投资壁垒

一、竞争壁垒

二、资金壁垒

三、政策壁垒

四、品牌壁垒

#### 第四节 旅游地产投融资模式

一、BOT 发展模式

二、全方位投资模式

三、主项目自营模式

四、单一主题型模式

#### 第五节 旅游地产行业投资指南

一、投资价值评估

二、市场机会评估

三、发展动力评估

四、进入时机分析

五、投资指南建议

## 第十四章 旅游地产市场发展趋势及前景预测

### 第一节 中国旅游地产市场发展趋势分析

- 一、未来发展新趋势
- 二、精细化运作趋势
- 三、VR 旅游高端趋势
- 四、旅游地产转型化

### 第二节 旅游地产市场前景展望分析

- 一、市场潜力巨大
- 二、发展前景广阔
- 三、快速发展阶段

### 第三节 2025-2030 年中国旅游地产预测分析

#### 图表目录

图表：2022-2024 年国内生产总值及其增长速度

图表：2022-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2025 年中国 GDP 核算数据

图表：2023-2025 年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表：2025 年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表：2025 年固定资产投资新增主要生产与运营能力

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)  
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)  
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

## 项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)  
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)  
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

## 商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)  
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)  
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

## 专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)  
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)  
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

## 兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)  
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)  
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

## IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)  
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)  
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

## 产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)  
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)  
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

## 十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)  
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)  
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

## 特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)  
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)  
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

## 产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)  
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)  
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: \_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务: \_\_\_\_\_  
公司负责人: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_  
资料收件人: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_  
电 话: \_\_\_\_\_ 手机: \_\_\_\_\_  
地 址: \_\_\_\_\_  
邮 编: \_\_\_\_\_ 电子邮件: \_\_\_\_\_

报告及专项: \_\_\_\_\_ 份数: \_\_\_\_\_

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)  
付款总金额: \_\_\_\_\_ 付款日期: \_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

|           |                                                    |
|-----------|----------------------------------------------------|
| 商业计划书编制   | 商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。 |
| 项目可行性研究   | 可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。 |
| 行业市场专项调研  | 细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。  |
| 产业园区规划咨询  | 产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。  |
| IPO上市咨询服务 | 细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。 |

### ☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### ☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706  
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806  
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596  
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务