

2025-2030 年新风系统行业市场深度分析及发展策略研究报告

Research Report on Fresh Air System Industry Market Depth Analysis and Development Strategy (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年新风系统行业市场深度分析及发展策略研究报告

Research Report on Fresh Air System Industry Market Depth Analysis and Development Strategy
(2025-2030)

【出版日期】 2025 年 10 月	【报告页码】 185 页	【图表数量】 30 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

新风系统行业是一个致力于提供高效空气净化解决方案的领域，通过引入室外新鲜空气并排出室内污浊空气，实现室内外空气循环，从而提升室内空气质量。该行业涵盖了从上游零部件生产（如风机、过滤器等）到中游制造厂商（品牌设备生产），再到下游终端用户（住宅、商业建筑等）的完整产业链。随着人们对健康居住环境需求的增加，新风系统市场规模持续扩大，技术创新不断推动产品性能提升，智能化、集成化成为发展趋势。

新风系统行业呈现出快速发展的趋势，具有显著的行业特征。首先，新风行业的发展与国家政策的大力支持密切相关。在国家政策的推动下，新风系统作为提升室内空气质量、居住环境舒适度的有效手段，得到了广泛的推广应用。随着人们生活水平的提高和对健康、舒适生活环境的追求，新风系统因其健康、舒适、智能、高品质的特点，逐渐成为市场的宠儿。

其次，新风系统的销售渠道主要分为工程和零售渠道，其中工程渠道是核心，在工程渠道中，住宅精装修市场是重要组成部分之一。随着精装修指导政策的推动，精装修市场快速发展，新风系统在精装修市场的配套率持续提升。新风系统的产品种类繁多，根据附加功能的不同，可以分为除湿新风机、除霾新风机、环控一体机等。这些产品能够满足不同环境和使用需求，如除湿新风机适用于湿气较大的环境，除霾新风机能有效去除 PM2.5 等空气污染物，环控一体机则主要用于超低能耗建筑，实现室内温湿度、新风量、空气质量的有效控制。

新风行业的发展还受到市场需求增长的驱动，随着城市化进程的加速和居民生活水平的提高，

人们对室内空气质量的关注度不断提高，新风系统因其能有效去除室内异味、甲醛等有害气体，减少尘螨、细菌、病毒的传播，预防室内空气污染导致的各种呼吸道疾病，而备受市场青睐。特别是在新冠疫情后，人们对健康舒适生活环境的追求更加迫切，进一步推动了新风系统市场的发展。

此外，新风系统行业的发展还受到技术创新的推动，智能化、集成化成为发展趋势。行业内竞争激烈，但整体集中度有待提升，外资企业与国内领先品牌共同主导市场。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国新风系统市场进行了分析研究。报告在总结中国新风系统发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国新风系统的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为新风系统企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 2025 年中国新风系统行业发展分析 1

第一节 新风系统行业发展现状 1

- 一、新风系统行业概念 1
- 二、新风系统行业主要产品分类 1
- 三、新风系统行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 新风系统行业主要品牌 2

- 一、新风系统行业主要厂商与品牌 2
- 二、新风系统行业主要厂商与品牌市场占有率格局 3

第三节 新风系统行业技术水平特点 3

- 一、新风系统行业技术水平 3
- 二、新风系统行业需求情况 4
- 三、新风系统行业市场规模 5

第四节 2025-2030 年中国新风系统行业发展趋势分析 5

- 一、新风系统行业发展趋势 5
- 二、新风系统行业发展面临的机遇 6
- 三、新风系统行业发展面临的挑战 6

第二章 2025 年中国新风系统行业发展环境分析 8

第一节 经济发展环境分析 8

- 一、中国 GDP 增长情况分析 8
- 二、工业经济发展形势分析 9
- 三、社会固定资产投资分析 12
- 四、全社会消费品零售总额 13
- 五、城乡居民收入增长分析 14
- 六、居民消费价格变化分析 16

第二节 新风系统行业政策环境分析 17

- 一、行业监管管理体制 17
- 二、行业相关政策分析 18
- 三、上下游产业政策影响 22
- 四、进出口政策影响分析 23

第三节 新风系统行业技术环境分析 24

- 一、行业技术发展概况 24
- 二、行业技术发展现状 25

第四节 新风系统行业社会环境发展分析 25

第三章 2023-2025 年全球新风系统行业现状分析 28

第一节 全球新风系统市场分析 28

第二节 全球新风系统行业发展分析 29

第三节 中外新风系统行业发展阶段对比 30

第四节 新风系统行业的应用发展趋势 31

第四章 2025 年中国新风系统行业产业链分析 33

第一节 新风系统行业产业链概述 33

一、上游行业影响及风险分析 33

二、下游行业风险分析及提示 34

三、关联行业风险分析及提示 34

第二节 新风系统上游产业发展状况分析 36

一、上游市场发展现状 36

二、上游生产情况分析 36

三、上游价格走势分析 37

第三节 新风系统下游应用需求市场分析 38

一、行业发展现状分析 38

二、行业生产情况分析 39

三、行业需求状况分析 40

第五章 2025 年中国新风系统行业进出口市场分析 41

第一节 新风系统行业进出口状况综述 41

第二节 新风系统行业进口市场分析 41

第三节 新风系统行业出口市场分析 42

第四节 新风系统行业进出口前景及建议 43

第六章 我国新风系统行业渠道分析及策略 45

第一节 新风系统行业渠道分析 45

一、采购模式 45

二、生产模式 45

三、销售模式 45

四、各区域主要代理商情况 46

五、影响销售的核心因素 47

第二节 新风系统行业用户分析 48

一、用户认知程度分析	48
二、用户需求特点分析	49
三、用户购买途径分析	50

第七章 2025 年中国新风系统产品价格走势及影响因素分析 53

第一节 新风系统产品价格回顾	53
第二节 新风系统产品当前市场价格及评述	53
第三节 新风系统产品价格影响因素分析	54
第四节 2025-2030 年新风系统产品未来价格走势预测	55

第八章 2025 年中国新风系统行业供需情况及集中度分析 57

第一节 新风系统行业发展状况	57
一、新风系统行业市场供给分析	57
二、新风系统行业市场需求分析	57
第二节 新风系统行业集中度分析	58
一、行业市场区域集中度情况	58
二、行业企业集中度分析	58
第三节 2023-2025 年中国新风系统行业财务指标分析	59
一、行业盈利能力分析	59
二、行业偿债能力分析	60
三、行业营运能力分析	61
四、行业发展能力分析	61

第九章 新风系统行业产业结构分析 63

第一节 新风系统产业结构分析	63
一、市场细分充分程度分析	63
二、各细分市场领先企业排名	63
三、各细分市场占总市场的结构比例	64
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	65
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	67
一、产业价值链的构成	67
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	67
第三节 产业结构发展预测	68
一、产业结构调整指导政策分析	68
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	69
三、中国新风系统行业参与国际竞争的战略市场定位	70

四、产业结构调整方向分析 71

第十章 2023-2025 年中国新风系统行业主要指标监测分析 73

第一节 2022-2024 年中国新风系统产业工业总产值分析 73

一、2022-2024 年中国新风系统产业工业总产值分析 73

二、不同规模企业工业总产值分析 73

三、不同所有制企业工业总产值比较 74

第二节 2023-2025 年中国新风系统产业主营业务收入分析 75

一、2023-2025 年中国新风系统产业主营业务收入分析 75

二、不同规模企业主营业务收入分析 75

三、不同所有制企业主营业务收入比较 76

第三节 2023-2025 年中国新风系统产业产品成本费用分析 77

一、2023-2025 年中国新风系统产业销售成本分析 77

二、不同规模企业销售成本比较分析 77

三、不同所有制企业销售成本比较分析 78

第四节 2022-2024 年中国新风系统产业利润总额分析 79

一、2022-2024 年中国新风系统产业利润总额分析 79

二、不同规模企业利润总额比较分析 79

三、不同所有制企业利润总额比较分析 80

第五节 2023-2025 年中国新风系统产业资产负债分析 81

一、2023-2025 年中国新风系统产业资产负债分析 81

二、不同规模企业资产负债比较分析 81

三、不同所有制企业资产负债比较分析 82

第十一章 中国新风系统行业区域市场分析 84

第一节 长三角区域市场情况分析 84

第二节 珠三角区域市场情况分析 84

第三节 环渤海区域市场情况分析 85

第四节 2025-2030 年市场规模情况分析 86

第五节 2025-2030 年市场需求情况分析 87

第六节 2025-2030 年行业发展前景预测 88

第七节 2025-2030 年行业投资市场风险预测 88

一、市场供需风险 88

二、价格风险 89

三、竞争风险 90

第十二章 2025 年中国新风系统行业竞争格局分析 91

第一节 行业总体市场竞争状况分析 91

一、新风系统行业竞争结构分析 91

1、现有企业间竞争 91

2、潜在进入者分析 91

3、替代品威胁分析 92

4、供应商议价能力 92

5、客户议价能力 92

6、竞争结构特点总结 93

二、新风系统行业企业间竞争格局分析 93

1、不同地域企业竞争格局 93

2、不同规模企业竞争格局 94

3、不同所有制企业竞争格局 95

三、新风系统行业 swot 分析 96

1、新风系统行业优势分析 96

2、新风系统行业劣势分析 96

3、新风系统行业机会分析 96

4、新风系统行业威胁分析 97

第二节 新风系统行业竞争格局综述 97

一、新风系统行业竞争概况 97

1、新风系统行业竞争格局 97

2、新风系统业未来竞争格局和特点 98

3、新风系统市场进入及竞争对手分析 98

二、新风系统行业竞争力分析 99

1、新风系统行业竞争力剖析 99

2、新风系统企业市场竞争的优势 99

3、国内新风系统企业竞争能力提升途径 99

三、新风系统（服务）竞争力优势分析 100

1、整体竞争力评价 100

2、竞争力评价结果分析 100

3、竞争优势评价及构建建议 101

第十三章 2025 年新风系统主要企业发展概述 102

第一节 松下电器(中国)有限公司 102

一、公司发展概况 102

二、市场定位情况 102

三、公司竞争优势分析	103
四、企业主要产品分析	103
五、企业经营状况分析	104
六、主要经营数据指标	104
七、企业销售网络布局	104
八、公司发展战略与规划	105
第二节 霍尼韦尔（中国）有限公司	105
一、公司发展概况	105
二、市场定位情况	106
三、公司竞争优势分析	107
四、企业主要产品分析	108
五、企业经营状况分析	109
六、主要经营数据指标	109
七、企业销售网络布局	110
八、公司发展战略与规划	110
第三节 远大科技集团有限公司	111
一、公司发展概况	111
二、市场定位情况	111
三、公司竞争优势分析	112
四、企业主要产品分析	113
五、企业经营状况分析	114
六、主要经营数据指标	114
七、企业销售网络布局	115
八、公司发展战略与规划	115
第四节 上海兰舍空气技术有限公司	116
一、公司发展概况	116
二、市场定位情况	116
三、公司竞争优势分析	117
四、企业主要产品分析	117
五、企业经营状况分析	118
六、主要经营数据指标	118
七、企业销售网络布局	118
八、公司发展战略与规划	119
第五节 浙江中广电器集团股份有限公司	119
一、公司发展概况	119
二、市场定位情况	119

三、公司竞争优势分析	120
四、企业主要产品分析	120
五、企业经营状况分析	121
六、主要经营数据指标	121
七、企业销售网络布局	121
八、公司发展战略与规划	122
第六节 造梦者新风科技（浙江）有限公司	123
一、公司发展概况	123
二、市场定位情况	123
三、公司竞争优势分析	123
四、企业主要产品分析	124
五、企业经营状况分析	125
六、主要经营数据指标	125
七、企业销售网络布局	125
八、公司发展战略与规划	126
第七节 曼瑞德环境技术股份公司	127
一、公司发展概况	127
二、市场定位情况	127
三、公司竞争优势分析	127
四、企业主要产品分析	128
五、企业经营状况分析	128
六、主要经营数据指标	128
七、企业销售网络布局	129
八、公司发展战略与规划	129
第八节 珠海格力电器股份有限公司	130
一、公司发展概况	130
二、市场定位情况	130
三、公司竞争优势分析	131
四、企业主要产品分析	132
五、企业经营状况分析	133
六、主要经营数据指标	133
七、企业销售网络布局	134
八、公司发展战略与规划	134
第九节 森德（中国）暖通设备有限公司	135
一、公司发展概况	135
二、市场定位情况	135

三、公司竞争优势分析	136
四、企业主要产品分析	137
五、企业经营状况分析	137
六、主要经营数据指标	138
七、企业销售网络布局	138
八、公司发展战略与规划	139
第十节 北京智米科技有限公司	139
一、公司发展概况	139
二、市场定位情况	140
三、公司竞争优势分析	140
四、企业主要产品分析	141
五、企业经营状况分析	141
六、主要经营数据指标	142
七、企业销售网络布局	142
八、公司发展战略与规划	142
第十四章 2025-2030 年中国新风系统行业发展前景预测分析	144
第一节 新风系统行业未来发展预测分析	144
一、新风系统行业发展方向及投资机会分析	144
二、新风系统行业发展规模分析	145
三、新风系统行业发展趋势分析	145
第二节 新风系统行业供需预测	147
一、新风系统行业供给预测	147
二、新风系统行业需求预测	147
第十五章 2025-2030 年中国新风系统行业投资风险预警	149
第一节 新风系统风险评级模型	149
一、行业定位	149
二、宏观环境	150
三、财务状况	151
四、需求空间	152
五、供给约束	153
第二节 新风系统行业发展中存在的问题	155
第三节 针对新风系统不同企业的投资建议	156
一、新风系统总体投资建议	156
二、大型企业投资建议	156

三、中小型企业投资建议 157

第四节 新风系统投资风险提示 157

一、政策和体制风险 157

二、技术发展风险 158

三、市场竞争风险 159

四、经营管理风险 160

第十六章 2025-2030 年中国新风系统行业发展策略分析 162

第一节 新风系统企业发展战略规划背景意义 162

一、企业转型升级的需要 162

二、企业可持续发展需要 162

第二节 新风系统企业战略规划制定依据 163

一、国家产业政策 163

二、行业发展规律 164

三、可预期的战略定位 165

第三节 新风系统企业战略规划策略分析 165

一、战略综合规划 165

二、技术开发战略 166

三、区域战略规划 166

四、产业战略规划 167

五、营销品牌战略 167

六、竞争战略规划 168

第四节 新风系统企业重点客户战略实施 168

一、重点客户战略的必要性 168

二、重点客户的鉴别与确定 168

三、重点客户的开发与培育 169

四、重点客户市场营销策略 169

第十七章 研究结论及投资发展建议 171

第一节 新风系统行业研究结论及建议 171

第二节 中研普华新风系统行业发展建议 171

一、行业发展策略建议 171

二、行业投资方向建议 172

三、行业投资方式建议 172

第十八章 空气治理机构分析 174

第一节 全球权威空气治理机构概况 174

第二节 中国空气治理技术能力及差距 175

图表目录

图表：2022-2024 年中国新风系统出口量（万台）	42
图表：2024 年中国新风系统出口国家占比	43
图表：中国新风系统行业各区域主要代理商情况	46
图表：中国新风系统行业按使用场景划分需求	49
图表：中国新风系统用户购买途径分析	51
图表：2024 年新风系统各细分市场占总市场的结构比例	64
图表：2022-2024 年中国新风系统产业工业总产值	73
图表：2022-2024 年不同规模企业工业总产值分析	73
图表：2022-2024 年新风系统不同所有制企业工业总产值比较	74
图表：2023-2025 年中国新风系统产业主营业务收入分析	75
图表：2023-2025 年不同规模企业主营业务收入分析	75
图表：2023-2025 年不同所有制企业主营业务收入比较	76
图表：2023-2025 年中国新风系统产业销售成本	77
图表：2023-2025 年新风系统不同规模企业销售成本比较分析	77
图表：2023-2025 年新风系统不同所有制企业销售成本比较分析	78
图表：2022-2024 年中国新风系统产业利润总额分析	79
图表：2022-2024 年不同规模企业利润总额比较分析	79
图表：2022-2024 年不同所有制企业利润总额比较分析	80

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第九章 新风系统行业产业结构分析

第一节 新风系统产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

根据安装方式和产品形态，新风系统可分为中央式新风系统和壁挂式新风系统等。中央式新风系统主要应用于高端住宅和商业建筑，2025 年市场份额预计达到 45%，因其舒适性和高效性，在高端住宅市场占有率较高。壁挂式新风系统则因其安装方便、成本较低受到广大消费者青睐，预计到 2030 年，其市场份额将提升至 55%，成为市场的主力产品。此外，还有柜式新风系统和立式新风系统等，柜式新风系统因其强大的净化能力和灵活的安装方式，在商业和办公场所中受到欢迎；立式新风系统则在高端住宅市场中表现突出。

新风系统在住宅、商业、工业等领域都有广泛应用。住宅领域占比最大，2025 年至 2030 年间预计将保持强劲增长，中国城镇新建住宅中配备新风系统的比例不断提升。商业建筑领域，如办公楼、商场、酒店等，随着节能改造和绿色建筑认证需求增加，新风系统应用越来越广泛。工业厂房领域，电子制造、食品加工等对空气质量有严格要求的行业，新风系统应用率已超过 50%，且增长速度最快。此外，医院、实验室等特殊场所对新风系统也有特殊需求，因其对空气洁净度、可靠性和稳定性要求极高。

针对不同消费群体的需求，新风系统也有相应的细分产品。例如，儿童房专用新风系统因其特殊的净化需求和安全设计，价格溢价达 80%，成为利润增长极。此外，还有针对高端消费者的具有智能控制、高效净化等功能的高端产品，以及针对普通消费者的经济实惠型产品。

二、各细分市场领先企业排名

1、按产品类型细分

中央新风系统：第一名松下，市场占有率 20%以上，日系技术标杆，全热交换器技术行业领先，产品线覆盖家用、商用全场景；第二名大金，市场占有率 18%，依托中央

空调渠道优势，联动智能家居生态，在高端用户中认可度高；第三名远大，市场占有率 12%，国产新风第一品牌，独创“静电除尘”技术，零耗材成本是其最大卖点。

壁挂式新风系统：第一名小米，市场占有率 6%，作为米家生态链爆款，具有高性价比，智米新风 MAX 款 CADR 值达 400m³/h，支持手机联动；第二名格力，市场占有率 7%，依托空调渠道快速铺货，主推“双向流+HEPA 复合滤芯”方案，价格亲民；第三名造梦者，市场占有率 4%，主打“睡眠级静音”，母婴群体认可度高，创新水洗滤网设计降低耗材成本。

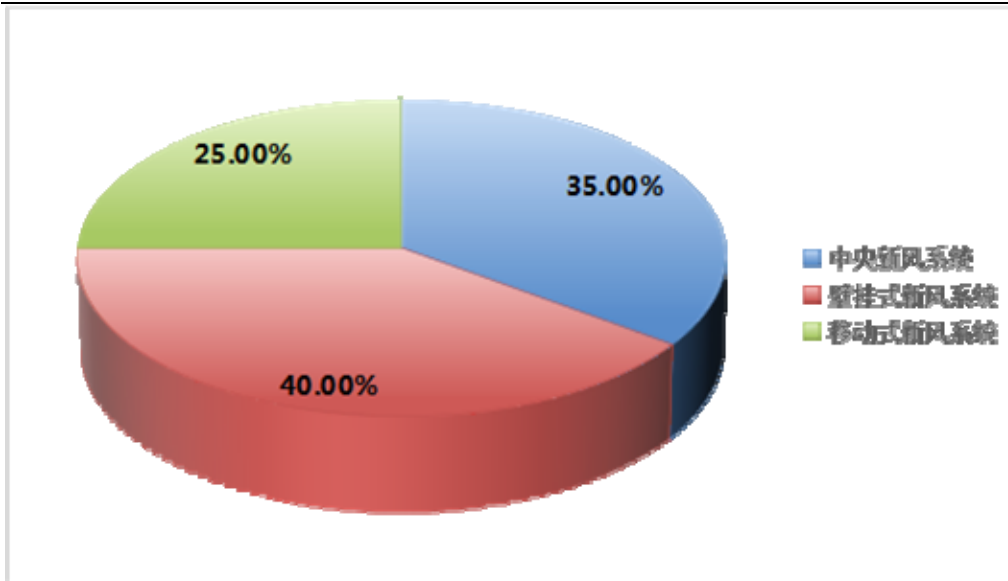
2、按应用场景细分

家用市场：第一名松下，品牌知名度高，产品性能优越，覆盖不同消费层次的家庭需求；第二名远大，其产品的零耗材成本等特点适合家庭长期使用，在大户型家庭中优势明显；第三名小米，凭借智能化和高性价比，深受年轻家庭用户喜爱。

商用市场：第一名霍尼韦尔，市场占有率 15%，军工级空气处理技术，主打商用领域，家用机型以 ERF 系列热回收见长；第二名兰舍，市场占有率 8%，是工程渠道王者，地产精装房配套率超 30%；第三名大金，其中央空调的品牌优势也使其在商用新风系统市场有较高的竞争力，尤其在高端商业场所应用广泛。

三、各细分市场占总市场的结构比例

图表：2024 年新风系统各细分市场占总市场的结构比例



资料来源：中研普华产业研究院

中央新风系统：2024年市场份额约为35%，预计到2030年将达到42%，成为市场的主流产品。中央新风系统由于安装便捷、运行稳定且能全面改善室内空气质量，在高端住宅和商业建筑领域具有显著竞争力。

壁挂式新风系统：2024年占比约为40%，预计到2030年市场份额为35%。壁挂式新风系统凭借其灵活性和性价比优势，在住宅市场中占据重要地位。

移动式新风系统：市场份额相对较小，2024年约为25%。移动式新风系统主要面向租房市场和临时性需求。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：**5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：**10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：**15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：**20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务