

2025-2030 年中国钢铁行业市场深度调研及投资潜力研究报告

China's Steel Industry Market Depth Research and Investment Potential Study Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国钢铁行业市场深度调研及投资潜力研究报告

China's Steel Industry Market Depth Research and Investment Potential Study Report
(2025-2030)

【出版日期】 2025 年 10 月

【报告页码】 279 页

【图表数量】 37 个

【中文价格】 RMB 15500

【英文价格】 RMB 29500

【中英文价】 RMB 39500

【全国热线】 **400-856-5388** **400-086-5388** 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 **0755-25425716** **25425726** **25425736**

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 **0755-25425756** **25425776** **25425706**

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

当前，中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，经济结构转型升级成为破解发展不平衡不充分问题、培育新增长动能的核心路径。从宏观层面看，传统依赖资源能源消耗、低成本要素投入的粗放式发展模式难以为继，面临资源环境约束趋紧、要素成本上升、国际竞争格局重塑等多重挑战，推动产业向高端化、智能化、绿色化转型成为必然选择。

钢铁产业作为国民经济的基础性、支柱性产业，其发展与经济结构转型深度绑定。一方面，国内下游产业（如汽车、机械、建筑）对高品质钢材（如高强度汽车板、特种不锈钢、高端装备用钢）的需求持续增长，传统普钢产品产能过剩与高端钢材供给不足的结构性矛盾日益凸显；另一方面，全球“双碳”目标下，钢铁产业作为高耗能、高排放行业，面临严格的环保约束与减排压力，亟需通过转型升级降低单位产值能耗与碳排放。

在此背景下，钢铁产业若仍维持原有产能布局与生产模式，将难以适配经济高质量发展要求，推动产业转移以实现空间布局优化与产业能级提升，成为顺应经济结构转型升级大势的必然举措。

近年来，随着经济发展步入新常态，钢铁需求结构改变，传统建筑用钢需求下滑，工业用钢需求虽有增长但不足以弥补缺口，加之环保政策趋严、“双碳”目标约束，钢铁业自 2020 年起进入新一轮深度结构调整周期。该周期核心任务是化解过剩产能、优化产能布局、推动绿色低碳转型与提升产业集中度，预计将持续至“十五五”乃至更长时期，以适应经济高质量发展与全球钢铁产业竞争格局变化。

经过持续努力，钢铁业结构调整成效初显。产能结构方面，自供给侧结构性改革实施以来，截至 2024 年底，全国累计压减粗钢落后产能超 3 亿吨，取缔“地条钢”产能 1.4 亿吨，产能过剩局面得到一定缓解，产能利用率逐步回升。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国钢铁市场进行了分析研究。报告在总结中国钢铁发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国钢铁的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为钢铁企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 产业转移的内涵及模式概述 1

- 1.1 产业转移的概念界定 1
 - 1.1.1 产业转移的定义 1
 - 1.1.2 产业转移的分类 1
 - 1.1.3 产业转移的特点 2
- 1.2 产业转移的规律及意义 2
 - 1.2.1 产业转移的规律 3
 - 1.2.2 产业转移的条件 3
 - 1.2.3 产业转移的战略意义 4
- 1.3 产业转移的主要模式 5
 - 1.3.1 扩张性产业转移和衰退性产业转移 5
 - 1.3.2 产业整体转移与部分产业链的转移 6
 - 1.3.3 协作性产业转移与并购性产业转移 7
 - 1.3.4 技术转移与资本流动 8
 - 1.3.5 企业迁移与要素流动 9

第二章 全球钢铁产业转移趋势分析 11

- 2.1 2022-2024 年国际钢铁产业发展现状 12
 - 2.1.1 运行特征 12
 - 2.1.2 产能分析 12
 - 2.1.3 产量分析 12
 - 2.1.4 需求状况 13
 - 2.1.5 钢铁贸易 14
- 2.2 国际钢铁产业格局调整 14
 - 2.2.1 市场洗牌 15
 - 2.2.2 产业转移 15
 - 2.2.3 联合重组 15
 - 2.2.4 企业竞争力 16
- 2.3 国外钢铁产业转移动因分析 16
 - 2.3.1 市场因素 16
 - 2.3.2 政府因素 16
- 2.4 国外钢铁产业转移规律分析 17
 - 2.4.1 美国钢铁产业转移 17

2.4.2 日本钢铁产业转移	17
2.4.3 英国钢铁产业转移	17
2.4.4 德国钢铁产业转移	18
2.5 国外钢铁产业转移经营借鉴	18
2.5.1 立足资源，因地制宜	18
2.5.2 利用水运，沿河沿海	19
2.5.3 立足国情，建改相宜	19
2.5.4 注重规模，建立基地	19

第三章 中国钢铁产业转移的必然性分析 20

3.1 经济结构转型升级分析	21
3.1.1 转型升级成大势所趋	21
3.1.2 转型升级目标和内涵	21
3.1.3 经济转型取得初步成效	22
3.1.4 产业结构进一步优化	23
3.1.5 转型机遇与风险并存	23
3.2 中国钢铁工业发展面临的困境分析	24
3.2.1 钢铁行业产能过剩	24
3.2.2 钢铁企业效益不佳	25
3.2.3 钢铁市场过度竞争	25
3.2.4 原料对外依存度高	26
3.2.5 钢铁企业布局不合理	26
3.2.6 工艺方法结构性失衡	27
3.3 中国钢铁工业结构调整分析	27
3.3.1 钢铁业结构调整周期	27
3.3.2 钢铁业结构调整成效	28
3.3.3 钢铁业结构调整路径	28
3.3.4 钢铁业结构调整方向	29
3.4 中国钢铁产业转型升级的着力点	29
3.4.1 淘汰落后产能	29
3.4.2 支持升级改造	30
3.4.3 推进兼并重组	31
3.4.4 调整产品结构	31
3.4.5 延伸产业链条	32
3.5 产业转移推动转型升级	33
3.5.1 优化区域产业格局	33

3.5.2 加速传统产业升级	34
3.5.3 发展区域资源优势	34
3.5.4 切实推进节能环保	35

第四章 中国钢铁产业转移的外部环境分析 36

4.1 经济环境	37
4.1.1 宏观经济运行	37
4.1.2 工业经济发展	38
4.1.3 固定资产投资	41
4.1.4 社会消费品市场	42
4.1.5 经济走势分析	44
4.2 需求环境	45
4.2.1 下游需求变化	45
4.2.2 基础设施建设	45
4.2.3 装备制造业	46
4.2.4 房地产行业	47
4.3 社会环境	48
4.3.1 社会环境因素	48
4.3.2 行业融资困境	49
4.3.3 节能减排形势	50
4.3.4 新型城镇化建设	51
4.4 技术环境	52
4.4.1 劳动生产率提升	52
4.4.2 钢铁技术创新成果	53
4.4.3 钢铁污水处理技术	54
4.4.4 钢铁工艺技术趋势	55

第五章 中国钢铁产业转移的政策导向分析 56

5.1 全国区域工业发展总体导向	57
5.1.1 东北地区	57
5.1.2 东部地区	57
5.1.3 中部地区	58
5.1.4 西部地区	59
5.2 中西部地区承接产业转移的指导意见	60
5.2.1 总体要求	60
5.2.2 承接发展优势特色产业	61

5.2.3 促进承接产业集中布局	62
5.2.4 改善承接产业转移环境	63
5.2.5 加强资源节约和环境保护	64
5.2.6 完善承接产业转移体制机制	64
5.2.7 强化人力资源支撑和就业保障	65
5.2.8 加强政策支持和引导	66
5.3 钢铁工业“十四五”发展规划	68
5.3.1 市场消费预测	68
5.3.2 规划原则及目标	68
5.3.3 重点领域和任务	69
5.3.4 政策措施	69
5.4 钢铁行业规范条件	70
5.4.1 总则	70
5.4.2 规范条件	70
5.4.3 申报及公告	72
5.4.4 附则	72
5.5 钢铁产业转移的相关政策解读	72
5.5.1 钢铁项目投资核准政策	73
5.5.2 钢铁工业出口退税政策	73
5.5.3 钢铁工业节能环保政策	73
5.5.4 废钢铁加工行业准入条件	74
5.5.5 化解钢铁产能过剩矛盾政策	74
5.5.6 钢铁行业企业兼并重组政策	75
5.5.7 钢铁行业规范企业管理办法	75

第六章 2022-2024 年中国钢铁产业发展格局分析 76

6.1 2022-2024 年中国钢铁产业规模	77
6.1.1 生产规模	77
6.1.2 消费规模	77
6.1.3 投资规模	78
6.1.4 进出口规模	79
6.1.5 库存规模	80
6.1.6 价格水平	80
6.2 2022-2024 年中国炼钢所属行业经济效益分析	81
6.2.1 中国炼钢所属行业经济规模	81
6.2.2 中国炼钢所属行业盈利能力指标	81

6.2.3 中国炼钢所属行业营运能力指标	82
6.2.4 中国炼钢所属行业偿债能力指标	83
6.2.5 中国炼钢所属行业财务状况综合评价	83
6.3 2022-2024 年中国炼铁所属行业经济效益分析	84
6.3.1 中国炼铁所属行业经济规模	84
6.3.2 中国炼铁所属行业盈利能力指标分析	85
6.3.3 中国炼铁所属行业营运能力指标	85
6.3.4 中国炼铁所属行业偿债能力指标	86
6.3.5 中国炼铁所属行业财务状况综合评价	87
6.4 中国钢铁产业集中度影响因素分析	88
6.4.1 进出壁垒	88
6.4.2 市场容量	88
6.4.3 经济规模	89
6.4.4 产品差异化	90
6.5 中国钢铁产业区域转移态势分析	90
6.5.1 京津冀地区	90
6.5.2 长三角地区	91
6.5.3 珠三角地区	92
6.5.4 东北地区	93
6.6 中国钢铁产业转移走向分析	94
6.6.1 钢铁议价权转移	94
6.6.2 钢铁需求转移	94
6.6.3 钢铁利润转移	95
6.6.4 经营重心转移	95
6.6.5 钢铁库存转移	96

第七章 中国钢铁产业区域转移的经济效应分析 96

7.1 产业转移与区域经济的影响分析	97
7.1.1 产业转移对转移地经济的影响	97
7.1.2 产业转移对承接地经济的影响	97
7.2 产业转移有利于推进区域协调发展	98
7.2.1 区域协调发展存在的问题	98
7.2.2 利用产业转移推进区域发展的必要性	99
7.2.3 利用产业转移推进区域协调发展的对策	99
7.3 产业转移对区域产业结构调整影响	100
7.3.1 有效推动区域经济协作	101

7.3.2 实现产业转移各方共赢	101
7.3.3 主导产业显现地方特色	102
7.3.4 加快提高要素配置效率	102
7.4 区域产业转移的动力机制分析	103
7.4.1 企业对利润最大化的追求	103
7.4.2 区域经济结构的变迁	104
7.4.3 生产要素供给结构的变迁	104
7.4.4 产品市场需求结构的变迁	105
7.4.5 政府政策的影响	106
7.4.6 地域文化的影响	106
7.5 区域产业转移的影响要素	107
7.5.1 市场规模及潜力	107
7.5.2 基础设施条件	108
7.5.3 产业配套能力	109
7.5.4 人力资本情况	109
7.5.5 经济发展水平	110
第八章 中国钢铁产业沿海转移投资机会及策略分析	111
8.1 中国钢铁产业沿海转移的必然性	112
8.1.1 符合世界钢铁工业布局趋势	112
8.1.2 产业转移政策导向	112
8.1.3 节能减排环保要求	113
8.1.4 带动当地经济发展	114
8.2 沿海转移助推中国钢铁产业转型升级	114
8.2.1 提升企业经营效率	114
8.2.2 抑制中小钢厂扩张	115
8.2.3 满足市场高端需求	116
8.2.4 调整产业区域布局	116
8.2.5 预留未来发展空间	117
8.3 沿海四大钢铁精品基地布局	117
8.3.1 日照钢铁基地	117
8.3.2 湛江钢铁基地	118
8.3.3 曹妃甸钢铁基地	119
8.3.4 防城港钢铁基地	120
8.4 沿海新建钢铁项目投资风险预警	121
8.4.1 压减产能	121

8.4.2 融资困难	122
8.4.3 产品同质	122
8.4.4 竞争加剧	123
8.4.5 严控投资	123
8.5 中国钢铁产业沿海转移策略建议	124
8.5.1 科学合理定位	124
8.5.2 调整产品结构	125
8.5.3 提升技术水平	125
8.5.4 控制运输成本	126
8.5.5 注重污染防治	127

第九章 中国钢铁产业沿海转移目标区域投资潜力分析 127

9.1 河北省	128
9.1.1 产业基础	128
9.1.2 市场现状	128
9.1.3 转型升级	129
9.1.4 转移布局	130
9.1.5 风险预警	130
9.1.6 发展策略	131
9.1.7 规划目标	131
9.2 辽宁省	132
9.2.1 产业基础	132
9.2.2 市场规模	133
9.2.3 风险预警	133
9.2.4 发展策略	134
9.2.5 规划目标	135
9.3 山东省	136
9.3.1 产业基础	136
9.3.2 市场规模	137
9.3.3 风险预警	137
9.3.4 政策导向	138
9.3.5 规划目标	139
9.4 江苏省	140
9.4.1 产业基础	140
9.4.2 市场规模	141
9.4.3 风险预警	141

9.4.4 发展策略 142

9.4.5 规划目标 143

9.5 广东省 144

9.5.1 产业基础 144

9.5.2 市场规模 145

9.5.3 风险预警 145

9.5.4 发展策略 146

9.5.5 规划目标 147

9.6 广西 148

9.6.1 市场规模 148

9.6.2 项目动态 149

9.6.3 风险预警 149

9.6.4 发展策略 150

9.6.5 规划目标 151

第十章 中国钢铁产业西部转移投资机会及策略分析 152

10.1 西部地区承接钢铁产业转移的战略机遇 153

10.1.1 实施西部大开发战略 153

10.1.2 城镇化提振用钢需求 153

10.1.3 受益新丝绸之路建设 154

10.1.4 产业转移差别化政策 155

10.2 西部地区钢铁产业结构分析 156

10.2.1 铁矿石资源结构 156

10.2.2 钢铁产能结构 157

10.2.3 钢材资源流向 157

10.2.4 钢铁产品结构 158

10.2.5 钢铁投资结构 159

10.2.6 钢铁贸易结构 159

10.3 西部地区钢铁产业主要驱动力分析 160

10.3.1 重点经济区建设 160

10.3.2 铁路投资 161

10.3.3 公路网建设 161

10.3.4 机场群建设 162

10.3.5 水利基础设施建设 163

10.3.6 重点装备制造业布局 163

10.4 西部地区承接钢铁产业转移的风险预警 164

10.4.1 竞争风险	164
10.4.2 过剩风险	165
10.4.3 交易风险	166
10.4.4 环境风险	167
10.5 西部地区承接钢铁产业转移的策略建议	168
10.5.1 科学规划有序发展	168
10.5.2 优化钢材产品结构	169
10.5.3 增强资源保障能力	169
10.5.4 深入推进节能减排	170
10.5.5 强化技术创新和改造	171
10.5.6 发展钢铁生产服务业	172

第十一章 新疆承接钢铁产业转移的投资潜力分析 173

11.1 2022-2024 年新疆钢铁产业发展规模分析	174
11.1.1 产业发展回顾	174
11.1.2 价格水平分析	174
11.1.3 产能规模分析	175
11.1.4 行业发展机遇	175
11.2 新疆承接钢铁产业转移的政策环境	176
11.2.1 财税优惠政策	176
11.2.2 转型升级政策	176
11.2.3 投资准入政策	176
11.2.4 产能调整政策	177
11.2.5 节能环保政策	177
11.3 新疆承接钢铁产业转移的基础条件	177
11.3.1 矿产资源富集	178
11.3.2 钢材产销规模	178
11.3.3 抢占内地市场	178
11.3.4 钢铁再生利用	179
11.3.5 建筑业钢材需求	179
11.3.6 装备业钢材需求	179
11.4 新疆承接钢铁产业转移的目标区域	180
11.4.1 伊犁	180
11.4.2 哈密	180
11.4.3 喀什	180
11.4.4 巴州	181

11.4.5 若羌 181

11.5 新疆承接钢铁产业转移的投资前景 181

11.5.1 需求规模预测 182

11.5.2 供需平衡预测 182

11.5.3 产业转型趋势 183

11.5.4 产业布局方向 183

第十二章 中国钢铁产业境外转移投资机会及策略分析 183

12.1 中国钢铁产业境外转移的战略机遇 184

12.1.1 巨头加速跨国转移 184

12.1.2 高铁出口拉动需求 184

12.1.3 市场决定资源配置 184

12.1.4 政策助推企业走出去 185

12.2 国际钢铁产业全球化特征分析 185

12.2.1 资源和原材料全球配置 185

12.2.2 国际钢材交易规模扩大 186

12.2.3 钢铁企业实施国际化战略 186

12.2.4 钢铁跨国并购和投资活跃 186

12.2.5 企业积极构建战略联盟 187

12.3 中国钢铁产业境外转移态势分析 187

12.3.1 境外转移历程 187

12.3.2 境外转移模式 188

12.3.3 境外投资进展 188

12.3.4 境外转移融资 188

12.4 河北省钢铁产业境外转移分析 189

12.4.1 转移导向 189

12.4.2 项目动态 189

12.4.3 海外布局 190

12.4.4 扶持政策 190

12.4.5 转移目标 191

12.5 中国钢铁产业境外转移的风险预警 191

12.5.1 世界经济低迷 192

12.5.2 全球产能过剩 192

12.5.3 产品结构制约 193

12.5.4 科技水平制约 193

12.6 中国钢铁产业境外转移的投资策略建议 194

12.6.1 建立产能转移机制	194
12.6.2 建设国外资源基地	194
12.6.3 建立钢铁生产基地	195
12.6.4 控制境外投资风险	195
12.6.5 深化多行业战略协同	196

第十三章 中国钢铁产业境外转移目标区域投资潜力分析 196

13.1 非洲地区	197
13.1.1 投资环境	197
13.1.2 市场需求	197
13.1.3 产能规模	197
13.1.4 外贸规模	198
13.1.5 铁矿石规模	198
13.1.6 重点市场	199
13.1.7 投资建议	199
13.2 拉美地区	200
13.2.1 产量情况	200
13.2.2 外贸规模	200
13.2.3 投资机遇	200
13.2.4 智利市场	201
13.2.5 巴西市场	201
13.2.6 墨西哥市场	202
13.3 南亚地区	202
13.3.1 印度市场	202
13.3.2 越南市场	203
13.3.3 泰国市场	203
13.3.4 巴基斯坦市场	203
13.3.5 马来西亚市场	204
13.3.6 印度尼西亚市场	204
13.4 中亚地区	204
13.4.1 哈萨克斯坦市场	205
13.4.2 吉尔吉斯斯坦市场	205
13.4.3 塔吉克斯坦市场	205

第十四章 中国钢铁产业链转移投资机会及潜力分析 206

14.1 钢铁行业产业链结构分析	207
------------------	-----

14.1.1 产业链简介	207
14.1.2 上游行业分析	207
14.1.3 下游行业分析	207
14.2 钢铁产业链上游铁矿石市场投资潜力	208
14.2.1 运行特点	208
14.2.2 市场行情	208
14.2.3 竞争格局	208
14.2.4 需求分析	209
14.2.5 前景展望	209
14.3 钢铁产业链下游钢铁贸易市场投资潜力	210
14.3.1 行业特征	210
14.3.2 企业格局	210
14.3.3 竞争结构	210
14.3.4 发展模式	211
14.3.5 电商模式	211
14.3.6 转型升级	212
14.3.7 前景展望	212
14.4 钢铁产业链下游钢铁物流市场投资潜力	212
14.4.1 市场特征	212
14.4.2 竞争格局	213
14.4.3 盈利模式	213
14.4.4 园区建设	213
14.4.5 问题对策	214
14.4.6 投资机遇	214
14.4.7 风险评估	215
14.4.8 前景预测	215
14.5 钢铁产业链下游钢铁节能服务市场投资潜力	215
14.5.1 需求规模	215
14.5.2 市场格局	216
14.5.3 竞争态势	216
14.5.4 政策规划	216
14.5.5 发展模式	217
14.5.6 前景展望	217
 第十五章 中国主要钢铁企业产能转移案例分析	 218
15.1 首钢	219

15.1.1 企业发展概况	219
15.1.2 经营状况分析	219
15.1.3 驱动转移因素	220
15.1.4 产业转移路径	220
15.1.5 产业转移效应	221
15.1.6 未来发展规划	222
15.2 宝钢	223
15.2.1 企业发展概况	223
15.2.2 经营状况分析	223
15.2.3 产业转移路径	224
15.2.4 宝钢湛江项目	225
15.2.5 宝钢海外战略	226
15.2.6 未来发展规划	227
15.3 河钢	227
15.3.1 企业发展概况	228
15.3.2 经营状况分析	228
15.3.3 产业转移路径	229
15.3.4 海外战略发力	230
15.3.5 未来发展规划	231
15.4 鞍钢	232
15.4.1 企业发展概况	233
15.4.2 经营状况分析	233
15.4.3 产业转移路径	234
15.4.4 产业转移效应	235
15.4.5 未来发展规划	235
15.5 武钢	236
15.5.1 企业发展概况	237
15.5.2 经营状况分析	237
15.5.3 产业转移路径	238
15.5.4 产业转移效应	239
15.5.5 未来发展规划	240

第十六章 中国钢铁建设项目环境影响评价标准 241

16.1 钢铁建设项目环境影响评价总则	242
16.1.1 环境影响因素识别	242
16.1.2 环境影响评价因子筛选	242

16.1.3 环境影响评价等级	243
16.1.4 评价范围及环境保护目标	244
16.1.5 环境影响评价标准确定	245
16.2 钢铁建设项目环境影响评价工程分析	246
16.2.1 工程分析内容	246
16.2.2 工程分析方法	247
16.3 钢铁建设项目清洁生产与循环经济分析	249
16.3.1 清洁生产分析内容	249
16.3.2 清洁生产技术要求	250
16.3.3 循环经济分析内容	251
16.3.4 循环经济技术要求	253
16.4 钢铁建设项目环境管理与环境监测	254
16.4.1 环境管理	254
16.4.2 环境监测	256
16.4.3 环保验收	258
16.5 钢铁建设项目环境影响评价体系	260
16.5.1 环境现状调查与评价	260
16.5.2 环境影响预测与评价	261
16.5.3 固体废物环境影响分析	262
16.5.4 环境风险评价	262
16.5.5 环保措施及其技术经济论证	263
16.5.6 污染物排放总量控制	264
16.5.7 环境影响经济损益分析	265
16.5.8 产业政策符合性、规划相容性分析	265
16.5.9 厂址选择及总图布置合理性分析	266
16.5.10 公众参与	267
16.5.11 结论及建议	269

图表目录

图表：产业转移的分类	1
图表：2022-2024 年全球粗钢产量分析	13
图表：2022-2024 年全球粗钢需求量分析	14
图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度	37
图表：2021-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重	38
图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）占比	42
图表：2021-2024 年国内社会消费品零售总额及其变动情况（单位：万亿元）	42

图表：2021-2024 年国内居民消费价格指数变动情况 43

图表：2022-2024 年全国粗钢产量规模（单位：万吨） 77

图表：2020-2025 年中国钢铁消费结构变化 78

图表：2022-2024 年辽宁省粗钢产量（单位：万吨） 133

图表：2022-2024 年山东省粗钢产量（单位：万吨） 137

图表：2022-2024 年江苏省粗钢产量（单位：万吨） 141

图表：2022-2024 年广东省粗钢产量（单位：万吨） 145

图表：2022-2024 年广西粗钢产量（单位：万吨） 148

图表：2022-2024 年新疆钢铁价格分析 175

图表：2025-2030 年新疆钢材需求规模 182

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第六章 2022-2024 年中国钢铁产业发展格局分析

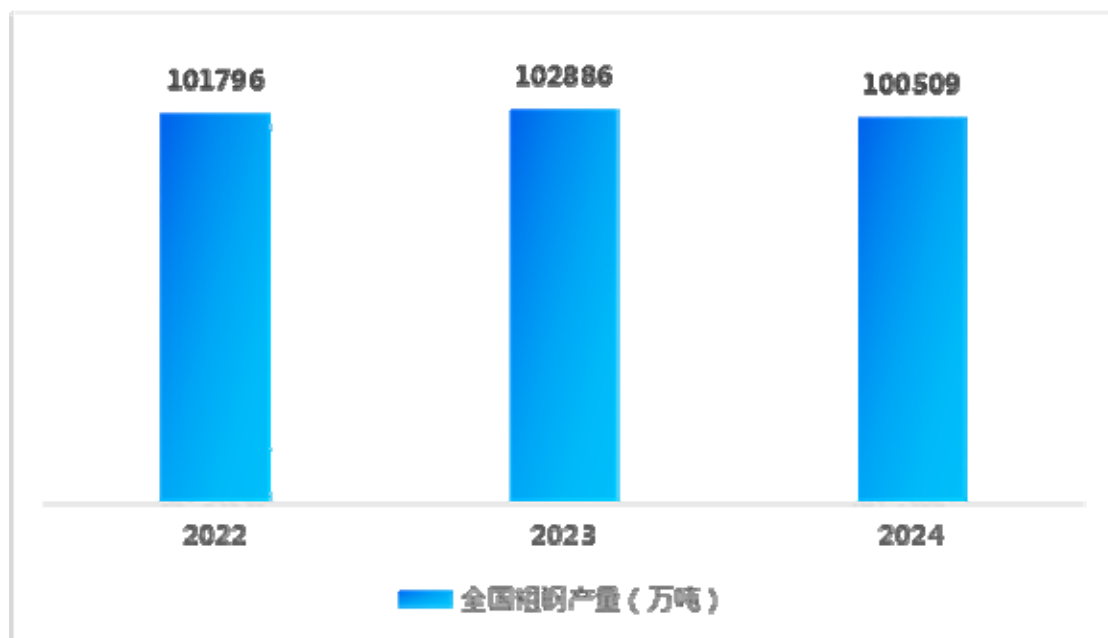
6.1 2022-2024 年中国钢铁产业规模

6.1.1 生产规模

2020 年，我国粗钢产量为 106476.7 万吨，比上年增长 7.0%；钢材产量为 132489.2 万吨，比上年增长 10%。2021 年起实施粗钢产量调控，2024 年“减量发展”特征凸显。

国家统计局数据显示，2024 年，全国累计生产粗钢 10.05 亿吨，同比下降 1.7%，实现了产量下降的预期目标。

图表：2022-2024 年全国粗钢产量规模（单位：万吨）

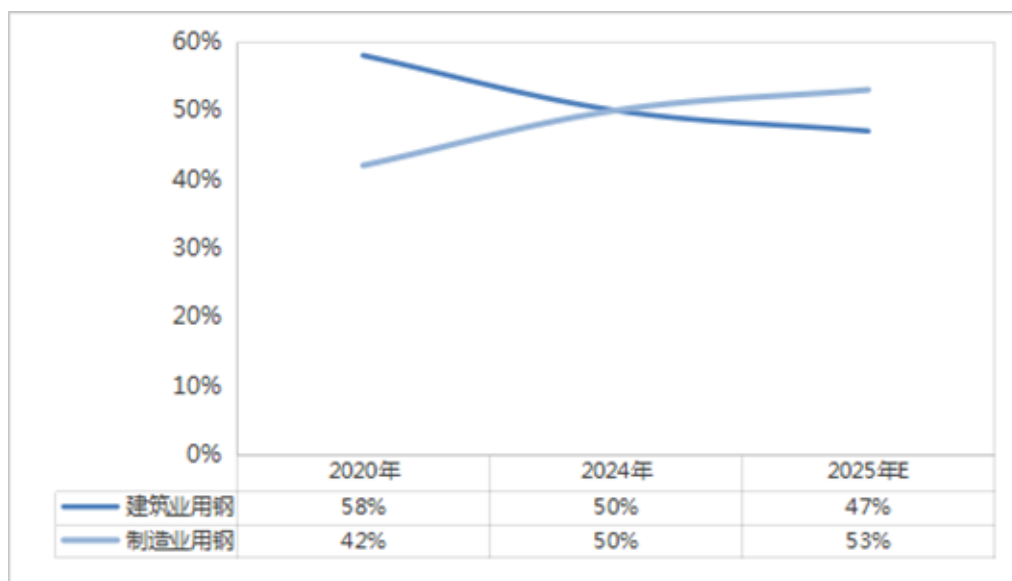


数据来源：国家统计局

6.1.2 消费规模

我国钢铁消费已进入“总量回落、结构转型”阶段，建筑需求持续探底，汽车、家电、船舶、新能源装备成为新增长极。分品种看，2024 年粗钢表观消费量 8.92 亿吨，同比下降 5.4%。建筑业用钢占比进一步下降至 50%，制造业用钢占比从 2020 年的 42%提高到 2024 年的 50%，钢铁产品结构调整仍在持续。

图表：2020-2025 年中国钢铁消费结构变化



数据来源：中研普华产业研究院

2025 年是粗钢产量的峰值年，粗钢表观消费量进入峰值区，市场需求大幅增长已经成为历史。2025 年上半年粗钢表观消费量同比下降 4.71%，2025 年全年同比下降 3.29%。

6.1.3 投资规模

近年来，我国钢铁行业投资规模呈现出复杂且动态的变化态势，2022 年重点钢铁企业完成固定资产投资额虽有微降，但从投资结构来看，节能、环保类投资以及改进工艺、提高产品质量、增加新产品类投资均有显著增长。这一变化反映出行业在政策引导下，正积极向绿色化、高端化转型。钢铁行业面临着严格的环保政策约束，促使企业加大在节能减排设备和技术研发上的投入，以满足日益严苛的环保标准。同时，市场对高品质、高性能钢材产品的需求不断增加，驱动企业投资于工艺改进与新产品开发，以提升自身竞争力。

步入 2023 年，上市钢铁公司资本性支出金额同比下降。不过，从项目层面看，众多企业仍在积极布局新产能置换、产业升级等项目。例如，宝钢股份在沙特投资建厂，宝武、德龙、永锋等合资在菲律宾打造钢铁厂，重庆万达薄板也计划在菲律宾建设大型钢铁厂及海港码头，这些海外投资项目显示出中国钢铁企业在全球市场拓展的战略布局，通过整合资源、优化产能配置，寻求新的增长空间。而国内的太钢鑫海热酸退项目、山钢永锋临港优特钢二期及超薄板材项目等大规模开工，意味着企业在国内也持续推进产业结构调整与升级，尽管整体投资金额有所下降，但投资质量与方向更贴合行业未来发展趋势。

到了 2024 年，钢铁行业投融资事件数量依然较少，从已发生的融资事件来看，单笔融资金额处于较低水平，且投融资轮次集中在 A 轮及以前，表明行业整体投资活跃度不高，资本对钢铁行业的进入较为谨慎。

但从项目落地情况看，例如泉州闽光 4#高炉、三宝集团 2 号电炉等项目的投产，以及湛江钢铁零碳高等级薄钢板工厂项目、普阳钢铁新能源用电工钢项目等的开工，反映出企业在产品结构优化、绿色低碳发展等方面持续发力，投资重点进一步向符合行业长远发展需求的领域倾斜，即便投资规模有所收缩，但投资结构的优化仍为行业未来发展奠定基础。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务