

2025-2030 年中国树莓市场深度分析与 发展趋势预测研究报告

In-depth Analysis and Development Trend Forecast Research
Report on the Chinese Raspberry Market (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国树莓市场深度分析与发展趋势预测研究报告

In-depth Analysis and Development Trend Forecast Research Report on the Chinese Raspberry Market (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 10 月

【报告页码】 133 页

【图表数量】 35 个

【中文价格】 RMB 13000

【英文价格】 RMB 27000

【中英文价】 RMB 37000

【全国热线】 **400-856-5388** **400-086-5388** 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 **0755-25425716** **25425726** **25425736**

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 **0755-25425756** **25425776** **25425706**

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

树莓作为一种综合经济价值较高的浆果作物，其应用价值贯穿于食用、营养保健与深度加工等多个领域。在直接消费层面，树莓果实凭借其酸甜适口、风味浓郁的特质，深受消费者喜爱，是优质的鲜食水果。在食品工业中，树莓是生产果酱、果汁、果酒、酸奶、冰淇淋及各类烘焙西点的重要原料。从营养保健的角度看，树莓的价值同样突出。其果实富含膳食纤维，同时糖分含量相对较低，属于低热量水果。树莓也是维生素 C、锰、叶酸、钾、铁等多种维生素和矿物质的良好天然来源。值得关注的是，树莓含有丰富的植物化学物质，尤其是以花青素和鞣花酸为代表的酚类化合物，这些活性成分赋予了树莓良好的抗氧化特性。相关研究表明，这些成分对于维护人体健康具有积极作用。

树莓的商业化种植对环境条件具有特定的要求，其中气候、土壤与地形是决定其生长状况与出品品质的三大核心要素。从气候角度看，树莓属于温带果树，其生长发育周期需要经历明显的四季变化。适宜的生长季温度通常介于 15 至 25 摄氏度之间，过高的气温会抑制植株生长并影响果实发育，而冬季则需要满足一定的低温春化需求，以确保来年花芽的正常分化与萌发。光照是影响树莓产量与糖分积累的关键因子，每日充足的直射光照有利于促进光合作用，提升果实品质。在水分方面，树莓根系较浅，对水分反应敏感，既不耐旱也不耐涝。年降水量在 600 至 1000 毫米且分布均匀的地区较为理想，若降水不足或季节性干旱，则需依赖稳定的人工灌溉系统予以补充。

中国树莓市场的消费主体呈现出高度聚焦的人口统计学与社会经济学特征，其核心画像可被清

晰地描绘为居住在一、二线中心城市、年龄介于 25 至 45 岁之间、受过高等教育且拥有中高及以上收入水平的“新中产阶级”与“品质生活追求者”。

随着国内消费者对树莓产品认知程度的提升以及树莓产品形态的丰富，国内树莓产品消费量将呈现出逐年增长的态势。预计 2025-2030 年国内树莓消费量将以年均 10.4% 的增速递增，到 2030 年年底国内树莓消费量预计可达 39 万吨以上。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国树莓市场进行了分析研究。报告在总结中国树莓发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国树莓的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为树莓企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 树莓行业基本概况 1

第一节 树莓的基本概述 1

一、形态特征 1

二、生境分布 1

三、主要品种 2

四、主要价值 2

第二节 树莓行业种植分析 3

一、种植环境 3

二、栽培技术 4

第二章 中国树莓产业运行环境分析 5

第一节 中国宏观经济环境分析 5

一、中国 GDP 增长情况分析 5

二、工业经济发展形势分析 7

三、社会固定资产投资分析 8

四、全社会消费品零售总额 9

五、城乡居民收入增长分析 10

六、对外贸易发展形势分析 11

第二节 中国树莓产业政策环境分析 13

一、行业监管体制分析 13

二、水果加工政策分析 14

三、水果产业标准分析 16

（一）水果质量标准 16

（二）水果生产标准 17

（三）水果加工标准 18

四、进出口政策影响分析 20

（一）出境水果检疫办法 20

（二）水果进出口相关标准 21

五、上下游产业政策分析 22

第三节 中国树莓产业社会环境分析 24

一、人口数量及结构分析 24

二、中国城镇化率 25

三、居民消费的价格变化分析 27

四、居民食品消费支出情况	28
第四节 中国树莓行业技术环境分析	29
一、行业技术发展概况	29
二、行业技术发展现状	31
第三章 中国树莓行业消费市场调研分析	33
第一节 中国树莓消费者特征分析	33
第二节 中国树莓消费者购买行为分析	35
一、信息获取渠道分析	35
二、产品购买渠道分析	37
三、产品购买考虑因素	39
四、产品购买用途分析	41
第三节 中国树莓消费者产品偏好分析	42
第四章 2022-2024 年中国树莓产业运行新形势透析	45
第一节 2022-2024 年中国树莓发展现状分析	45
一、树莓产业生产现状	45
二、树莓产业品种及产区分布	47
第二节 2022-2024 年中国树莓市场运行动态分析	48
一、中国树莓产业发展概述	48
二、树莓消费情况统计分析	50
三、树莓市场贸易情况分析	51
第三节 2022-2024 年树莓产业价格走势分析	53
第四节 中国树莓产业发展综合分析	54
一、行业发展综述	54
二、开发利用状况	55
三、市场认知度分析	56
四、市场价格动态	58
五、经营模式分析	59
第五章 2022-2024 年中国树莓行业区域分析	61
第一节 辽宁省树莓加工产业发展经验借鉴分析	61
一、产品的种类	61
二、产品市场情况	61
三、主要地区的发展	61
四、企业发展现状	62

五、产业存在的问题	62
六、产业发展对策	63
七、产业发展前景	63
第二节 树莓采摘机械研制必要性分析	63
一、采摘机械发展概况	63
二、采摘机械市场需求	64
三、机械化效益分析	64
四、采摘机械推广应用前景	65
第三节 其他地区树莓产业的发展	65
一、山东省树莓产业：“加工驱动+品牌化”发展模式	65
二、云南省树莓产业：“错峰上市+外向型”发展模式	65
三、河南省树莓产业：“文旅融合+小众品类”发展模式	66
四、各地区发展经验对辽宁的启示	66
第六章 中国树莓加工产业运行情况分析	67
第一节 中国树莓加工产业技术分析	67
第二节 中国树莓加工主要产品分析	68
一、树莓果汁	68
二、树莓酒	68
第三节 中国树莓产业化发展分析	69
一、树莓饮料的产业化	69
二、树莓酒的产业化	70
三、加快树莓综合利用产业化建议	71
第七章 树莓及其主要上下游产品	72
第一节 树莓上下游分析	72
一、与行业上下游之间的关联性	72
二、上游原材料供应形势分析	72
三、下游产品解析	73
第二节 树莓行业产业链分析	74
一、行业上游影响及风险分析	74
二、行业下游风险分析及提示	74
三、关联行业风险分析及提示	75
第八章 树莓行业供需格局及产业链整体布局	77
第一节 树莓行业供需格局分析及发展预测	77

一、树莓市场供给情况分析 & 预测	77
二、树莓市场需求情况分析 & 预测	78
三、树莓行业供需平衡格局变化预测	79
第二节 树莓产业链企业竞争分析	79
一、树莓企业竞争结构分析	79
二、树莓前十企业市场占有率	80
三、树莓重点企业产业扩能计划	82
四、树莓产业链龙头企业竞争分析	82
第三节 树莓产业链盈利格局分析及预测	83
一、树莓产业链各环节盈利点	83
二、树莓产业链各环节盈利变化	84
三、2025-2030 年树莓产业链盈利格局预测	85
第四节 树莓产业链整体规划布局	86
一、树莓产业链发展重点	86
二、树莓产业链各环节整合	87
三、树莓产业规划布局及链聚焦	87

第九章 中国树莓行业竞争情况分析 89

第一节 中国树莓产业竞争现状分析 89

一、树莓业国际竞争力分析 89

1. 单位出口价格 89

2. 综合成本优势 90

二、国内树莓产业竞争分析 90

1. 我国树莓产业竞争优势 91

2. 我国树莓产业竞争劣势 91

三、树莓参与竞争主体分析 91

四、树莓产品品牌竞争分析 92

五、树莓出口市场竞争分析 92

第二节 中国树莓行业竞争结构分析 93

一、行业现有企业间的竞争 93

二、行业新进入者威胁分析 94

三、替代产品的威胁 94

四、上游供应商讨价还价能力 94

五、下游消费者讨价还价的能力 95

第三节 中国树莓产业集中度分析 95

一、中国树莓种植集中度分析 95

二、中国树莓生产集中度分析	96
三、中国水果加工行业区域分布	96
第四节 树莓产业提升竞争力策略	97
一、树莓行业国际竞争策略	97
1. 夯实全产业链基础，构建品质与效率双重优势	97
2. 强化品牌与市场协同，打通国际化发展通道	97
二、树莓企业市场竞争策略	97
1. 产品差异化与技术升级策略	97
2. 全渠道布局与品牌渗透策略	98
3. 产业链整合与业态创新策略	98
三、树莓出口企业竞争策略	98
1. 以“品种+品牌”双轮驱动，突破低端锁死	98
2. RCEP 零关税窗口期，打造“空运+冷链”快线	99
3. ESG 故事营销，打通欧美有机溢价	99
四、树莓企业品牌竞争策略	99
1. 锚定价值定位，构建差异化品牌内核	99
2. 多维渠道渗透，强化品牌传播与用户连接	100
第十章 中国树莓行业企业运营分析	101
第一节 山东黑尚莓生物技术的发展股份有限公司	101
一、企业基本情况分析	101
二、企业生产产品分析	101
三、企业生产能力分析	102
四、企业产品优势分析	102
第二节 好想你健康食品股份有限公司	102
一、企业基本情况分析	102
二、企业生产产品分析	103
三、企业生产能力分析	103
四、企业产品优势分析	103
第三节 云南森源农业科技开发有限公司	104
一、企业基本情况分析	104
二、企业生产产品分析	104
三、企业生产能力分析	104
四、企业产品优势分析	105
第四节 威远县中发靖和树莓种植农民专业合作社	105
一、企业基本情况分析	105

二、企业生产产品分析 105

三、企业生产能力分析 106

四、企业产品优势分析 106

第五节 尚志绿野浆果有限责任公司 106

一、企业基本情况分析 106

二、企业生产产品分析 107

三、企业生产能力分析 107

四、企业产品优势分析 107

第十一章 2025-2030 年中国树莓产业发展趋势及前景分析 109

第一节 树莓行业发展趋势分析 109

一、树莓种植产业发展趋势 109

1.技术驱动的标准化与品质升级趋势 109

2.产业链延伸下的业态融合趋势 109

二、树莓产业发展趋势分析 110

三、树莓加工产业发展趋势 110

1.技术迭代驱动的高值化与精细化加工趋势 110

2.资源循环与业态融合的全链条升级趋势 111

第二节 2025-2030 年中国树莓产业走势分析 111

一、树莓种植规模预测分析 111

二、中国树莓产量规模预测 112

三、中国树莓消费情况预测 113

四、树莓产品进出口预测分析 114

1.进口趋势预测 114

2.出口趋势预测 115

第三节 2025-2030 年树莓加工产品市场预测分析 115

第四节 2025-2030 年中国树莓产业市场盈利预测分析 115

第十二章 2025-2030 年中国树莓行业投资机会与风险分析 117

第一节 2025-2030 年中国树莓行业投资概况 117

一、中国树莓产业投资环境分析 117

1.政策环境 117

2.市场环境 117

3.技术环境 118

二、中国树莓行业投资特性分析 118

三、中国树莓产业投资价值体现 118

第二节 2025-2030 年中国树莓行业投资机会分析 119

一、树莓业区域投资潜力分析 119

1. 黑龙江尚志 119

2. 河南封丘 119

3. 吉林舒兰 120

二、树莓深加工投资热点分析 120

第三节 2025-2030 年中国树莓行业投资风险分析 120

一、市场竞争风险 120

二、政策风险分析 121

三、技术风险分析 121

四、价格风险分析 121

五、气象灾害风险 122

第四节 2025-2030 年中国树莓行业投资建议 122

一、树莓综合加工利用分析 122

二、树莓产品品牌建设分析 123

1. 提升消费者对树莓产品的认知程度 123

2. 向大健康产业延伸 123

3. 深度挖掘树莓产品文化价值 123

图表目录

图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度 5

图表：2021-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重 6

图表：2021-2024 年国内工业增加值（亿元） 7

图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）占比 8

图表：2021-2024 年国内社会消费品零售总额及其变动情况（单位：万亿元） 10

图表：2021-2024 年全国居民人均可支配收入（单位：元） 11

图表：2021-2024 年国内对外贸易 12

图表：2021-2024 年国内人口规模（万人） 24

图表：2024 年国内人口年龄结构 25

图表：2021-2024 年国内城镇化率 26

图表：2021-2024 年国内居民消费价格指数 27

图表：2024 年国内消费支出结构 28

图表：中国树莓消费者特征分析 34

图表：中国树莓消费者信息获取渠道分析 36

图表：中国树莓消费者产品购买渠道分析 38

图表：中国树莓消费者产品购买考虑因素 40

图表：中国树莓消费者产品购买用途总结	42
图表：中国树莓消费者产品偏好分析	44
图表：2022-2024 年我国树莓种植面积（万亩）	46
图表：2022-2024 年我国树莓产值（亿元）	48
图表：2022-2024 年树莓市场供给情况产量（万吨）	77
图表：2022-2024 年树莓市场需求量（万吨）	78
图表：2024 年全球主要国家树莓出口价格对比（美元/千克）	89
图表：2024 年全球主要国家树莓综合成本对比（元/千克）	90
图表：2024 年全球树莓出口结构	92
图表：2024 年国内树莓行业竞争格局	93
图表：2024 年国内水果加工企业区域分布结构	96
图表：黑尚莓产品展示	101
图表：2025-2030 年国内树莓种植面积预测（万亩）	112
图表：2025-2030 年国内树莓产量预测（万吨）	113
图表：2025-2030 年国内树莓消费量预测（万吨）	114

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第九章 中国树莓行业竞争情况分析

第一节 中国树莓产业竞争现状分析

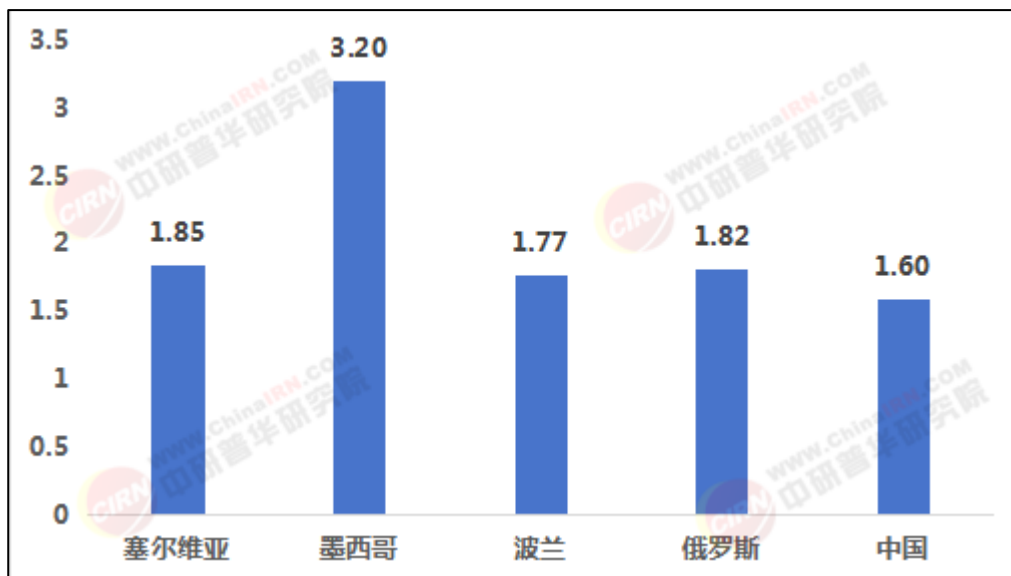
一、树莓业国际竞争力分析

树莓产业的国际竞争力往往通过以下两个指标进行体现：

1. 单位出口价格

“卖得多”不如“卖得贵”，单位出口价格是衡量树莓附加值与品质声誉的核心标尺。2024 年塞尔维亚树莓出口均价约 1.85 美元/千克，而墨西哥因主打有机高端品种，均价高达 3.20 美元/千克，中国同期仅为 1.60 美元/千克，且近五年波动幅度最大，暴露出品质标准不统一、品牌溢价能力弱的问题。价格差距背后，是采后预冷、分级包装、冷链衔接等“最初一公里”技术的系统性缺失，导致货架期短、外观糖酸比不稳定，被迫以原料果身份进入欧美二次分选渠道。

图表：2024 年全球主要国家树莓出口价格对比（美元/千克）



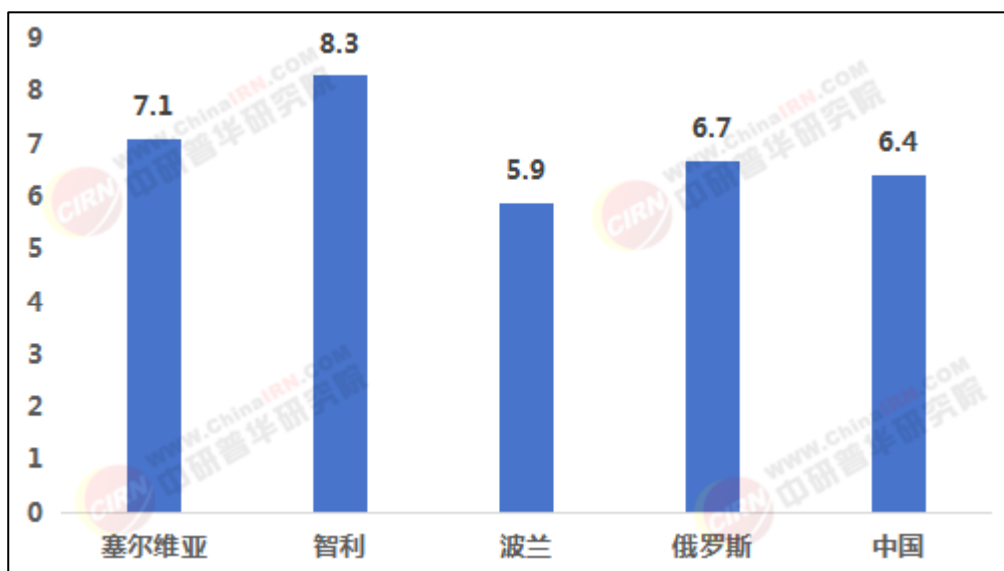
数据来源：根据市场公开资料整理

国内树莓出口企业若想缩小与其他国家树莓出口价之间的价差，需同步推进品种改良（提高可溶性固形物 $\geq 10\%$ 的果比例）、采后 2 小时内预冷至 4℃ 的全程冷链标准，以及“区域公用品牌+企业品牌”的双轮营销，把“中国树莓”从低价原料标签升级为高端甜品配料标签。

2.综合成本优势

综合成本优势是决定树莓产业能否持续扩大出口的基本盘，涵盖土地租金、劳力、农资、采收及折旧等全环节。以我国胶东半岛为例，露地树莓综合成本约 6.4 元/千克，显著低于塞尔维亚（约 7.1 元/千克）与智利（约 8.3 元/千克），但高于波兰（5.9 元/千克）。我国优势主要来自家庭农场式精细管理与小规模灵活用工，然而随着农村劳动力老龄化，2020—2024 年采收人工已上涨 18%，抵消了部分红利；同时，缺乏大型分级包装设备导致采后损耗率高达 12%，而波兰通过合作社联合采购设备把损耗压至 5%以内。下一步应推广“村集体+服务社”模式，共享采后处理线与移动预冷站，用固定资产分摊降低折旧成本，并引入越冬覆膜、水肥一体化等轻简栽培技术，将综合成本再降 8%—10%，巩固价格竞争力。

图表：2024 年全球主要国家树莓综合成本对比（元/千克）



数据来源：根据市场公开资料整理

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐:** 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐:** 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐:** 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐:** 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码,
查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务