

2025-2030 年军用无人机行业市场深度 调研与发展趋势预测报告

In-depth Market Research and Development Trend Forecast
Report on the Military Drone Industry (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年军用无人机行业市场深度调研与发展趋势预测报告

In-depth Market Research and Development Trend Forecast Report on the Military Drone Industry
(2025-2030)

【出版日期】 2025 年 11 月

【报告页码】 150 页

【图表数量】 50 个

【中文价格】 RMB 15500

【英文价格】 RMB 29500

【中英文价】 RMB 39500

【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

军用无人机是由遥控设备或自备程序控制操纵的不载人飞机。根据其控制方式，主要分为无线电遥控、自动程序控制和综合控制三种类型。随着高新技术在武器装备上的广泛应用，无人机的研制取得了突破性的进展，并在几场局部战争中频频亮相，屡立战功，受到各国军界人士的高度赞誉。可以预言：在 21 世纪战场上，人们将面临日益增多的无人机，军用无人机将会重塑 21 世纪的作战模式。

我国军用无人机行业的法律法规体系以国家安全与国防需求为核心，依托国防科技工业与武器装备管理的整体制度框架，形成“国家法律-行政法规-部门规章-军用标准”的多层次规范体系，同时兼顾出口管制、保密管理等专项领域要求。军用无人机具有隐蔽性好、效费比高等优点，在军事领域的应用越发受到重视，在现代战争中的地位和作用日渐凸显，可以广泛应用于战场侦察、通信中继、电子对抗、局部精确军事打击等诸多现代核心军事行动。为了满足未来信息化战争中的诸多用途，军用无人机将向着高空长航时、隐形、微型化、空中格斗化和平台通用化方向发展；多无人机相互配合、协同作战成为发展大趋势。

中国军用无人机发展迅速，国内外市场广阔。从仿制到自主研发，解放军无人机装备发展迅速，“彩虹”、“翼龙”系列无人机的研制成功，标志着中国自主研发设计军用无人机的水平已经迈入了国际先进水平，并且多个机型已经实现出口，走向世界。凭借成本和技术的多方面优势，中国军用无人机前景光明，在国内外均有广阔市场。

现代军事科技水平高速发展，巡航导弹、先进战机、察打一体无人机越来越广泛的被应用于现代战争中。随着我国在无人机领域投入不断增加，我国军用无人机市场规模由 2022 年的 341 亿元增长至 2024 年的 515 亿元。从中国无人机军贸出口的国家分布来看，主要集中在中东、北非及南亚等区域。其中，沙特阿拉伯、巴基斯坦、阿联酋 2010-2025 年 3 月交付 TIV 占比为前三，分别为 29%、19%、12%。

无人机属于具有广阔军事应用前景的新型装备，并且随着现代战争进一步朝着信息化方向发展 and 无人机自身技术的进步，其军事需求将进一步增长。国内市场方面，无人机正快速从靶机、到察打一体再到信息化作战，角色和任务重要性快速提升，在中国军队朝着精干高效和信息化转型的背景下，无人机应用有望快速增长。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国军用无人机市场进行了分析研究。报告在总结中国军用无人机发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国军用无人机的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为军用无人机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 军用无人机行业发展综述	1
第一节 军用无人机的概念及分类	1
一、军用无人机的概念	1
二、军用无人机的分类	1
第二节 军用无人机行业特征分析	2
一、军用无人机行业在国民经济中的地位	2
二、军用无人机行业生命周期分析	4
第三节 军用无人机行业经济指标分析	4
一、赢利性	4
二、成长速度	4
三、附加值的提升空间	5
四、进入壁垒 / 退出机制	6
五、风险性	8
六、行业周期	9
七、竞争激烈程度指标	10
八、行业成熟度分析	10
第二章 国内外无人机的发展调研分析	11
第一节 无人机概述	11
一、概念	11
二、主要功能	11
三、优劣势分析	12
四、主要种类	12
五、关键技术	12
第二节 国内外无人机发展调研分析	13
一、国外无人机发展历程	13
二、国内无人机发展历程	14
三、国内外无人机发展目标	15
四、国内外无人机的应用领域	16
五、国内外无人机技术发展	16
六、国内外无人机发展趋势	16
第三节 全球重点国家无人机发展状况调研分析	17
一、美国	17

二、英国	18
三、法国	18
四、意大利	19

第三章 2022-2024 年中国军用无人机行业运行环境分析 20

第一节 军用无人机行业政治法律环境分析	20
一、行业主要法律法规及政策发展环境	20
第二节 军用无人机行业经济环境分析	22
一、国际宏观经济形势分析	22
二、国内宏观经济形势分析	25
三、产业宏观经济环境分析	27
第三节 军用无人机行业社会环境分析	28
一、军用无人机产业社会环境	28
二、中国军用无人机行业标准化体系建设分析	32
二、社会环境对行业的影响	33
三、军用无人机产业发展对社会发展的影响	33
第四节 军用无人机行业技术环境分析	34
一、军用无人机技术分析	34
二、军用无人机技术发展水平	34
三、行业主要技术发展趋势	35

第四章 军用无人机行业发展现状分析 36

第一节 全球军用无人机行业发展分析	36
一、全球军用无人机行业发展历程	36
二、全球军用无人机行业发展现状	37
三、全球军用无人机行业发展预测	37
第二节 中国军用无人机行业发展分析	37
一、2022-2024 年中国军用无人机行业发展态势分析	37
二、2022-2024 年中国军用无人机行业发展特点分析	39
三、2022-2024 年中国军用无人机行业市场供需分析	40
第三节 中国军用无人机产业特征与行业重要性	41
第四节 军用无人机行业特性分析	43

第五章 民用无人机发展调研分析 44

第一节 民用无人机主要用途分析	44
一、民用无人机主要功能	44

二、民用无人机主要市场应用	45
三、目前国内外民用无人机主要应用领域	45
第二节 国内外民用无人机主要市场应用调研分析	47
一、国外民用无人机主要市场应用调研分析	47
二、国内民用无人机主要市场应用调研分析	48
三、国内外民用无人机市场应用的有利因素与不利因素分析	49
四、国内外民用无人机市场应用的国家限制分析	49
第三节 国内外民用无人机发展现状及趋势分析	50
一、国内外民用无人机行业发展现状及趋势分析	50
二、国内外民用无人机技术研究发展现状及趋势分析	51
三、国内外民用无人机市场应用领域发展现状及趋势分析	52
四、国内外民用无人机市场应用区域发展现状及趋势分析	53

第六章 2022-2024 年中国军用无人机行业运行分析 54

第一节 军用无人机行业发展状况分析	54
一、军用无人机行业发展阶段	54
二、军用无人机行业发展总体概况	54
三、军用无人机行业发展特点分析	55
第二节 军用无人机行业市场分析	57
一、军用无人机行业发展特点	57
二、军用无人机行业市场规模	58
三、军用无人机行业市场需求趋势	58
第三节 军用无人机行业进出口市场分析	58

第七章 军用无人机国内产品价格走势及影响因素分析 60

第一节 国内产品 2022-2024 年价格回顾	60
第二节 国内产品当前市场价格及评述	60
第三节 国内产品价格影响因素分析	61
第四节 2025-2030 年国内产品未来价格走势预测	61

第八章 中国军用无人机行业产业链分析 62

第一节 军用无人机行业产业链分析	62
一、产业链结构分析	62
二、主要环节的增值空间	62
三、与上下游行业之间的关联性	63
第二节 军用无人机行业上游市场分析	63

第三节 军用无人机行业下游市场分析 63

第九章 2024 年中国军用无人机行业竞争形势及策略 65

第一节 军用无人机行业竞争格局综述 65

一、军用无人机行业竞争概况 65

二、军用无人机市场进入及竞争对手分析 65

第二节 中国军用无人机行业竞争力分析 65

一、中国军用无人机行业竞争力剖析 65

二、中国军用无人机企业市场竞争的优势 67

三、国内军用无人机企业竞争能力提升途径 68

第三节 军用无人机市场竞争策略分析 69

第十章 中国军用无人机行业主要企业发展概述 71

第一节 中航工业成都飞机设计研究所 71

一、企业概况 71

二、企业优势分析 71

三、产品/服务特色 72

四、经营状况 73

五、企业发展规划 73

第二节 中国航空工业集团有限公司沈阳飞机设计研究所 74

一、企业概况 74

二、企业优势分析 74

三、产品/服务特色 75

四、经营状况 76

五、企业发展规划 77

第三节 航天科技集团十一院 78

一、企业概况 78

二、企业优势分析 78

三、产品/服务特色 79

四、经营状况 80

五、企业发展规划 81

第四节 中国航天科技集团公司第九研究院 81

一、企业概况 81

二、企业优势分析 81

三、产品/服务特色 82

四、经营状况 83

五、企业发展规划	83
第五节 中国航天科工集团第三研究院	83
一、企业概况	83
二、企业优势分析	84
三、产品/服务特色	84
四、经营状况	85
五、企业发展规划	85
第六节 西北工业大学第 365 研究所	86
一、企业概况	86
二、企业优势分析	86
三、产品/服务特色	87
四、经营状况	88
五、企业发展规划	89
第七节 北京航空航天大学	89
一、企业概况	89
二、企业优势分析	90
三、产品/服务特色	91
四、经营状况	93
五、企业发展规划	95
第八节 四川腾盾科创股份有限公司	97
一、企业概况	97
二、企业优势分析	97
三、产品/服务特色	98
四、经营状况	101
五、企业发展规划	101
第九节 成都纵横自动化技术有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业优势分析	102
三、产品/服务特色	104
四、经营状况	106
五、企业发展规划	107
第十节 中天飞龙(西安)智能科技有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业优势分析	108
三、产品/服务特色	108
四、经营状况	111

五、企业发展规划 112

第十一章 2025-2030 年军用无人机行业投资前景 113

第一节 2025-2030 年军用无人机市场发展前景 113

- 一、2025-2030 年军用无人机市场发展潜力 113
- 二、2025-2030 年军用无人机市场发展前景展望 113
- 三、2025-2030 年军用无人机细分行业发展前景分析 113
- 第二节 2025-2030 年军用无人机市场发展趋势预测 114

- 一、2025-2030 年军用无人机行业发展趋势 114
- 二、2025-2030 年军用无人机市场规模预测 115
- 三、2025-2030 年军用无人机行业应用趋势预测 116
- 四、2025-2030 年细分市场发展趋势预测 117

第三节 2025-2030 年中国军用无人机行业供需预测 117

- 一、2025-2030 年中国军用无人机行业供给预测 117
- 二、2025-2030 年中国军用无人机行业需求预测 118
- 三、2025-2030 年中国军用无人机供需平衡预测 119

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 119

- 一、市场整合与成长趋势 119
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 120
- 三、企业区域市场拓展的趋势 120
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 121

第十二章 2025-2030 年军用无人机行业投资机会与风险 122

第一节 军用无人机行业投融资情况 122

- 一、行业资金渠道分析 122
- 二、固定资产投资分析 122
- 三、兼并重组情况分析 123

第二节 2025-2030 年军用无人机行业投资机会 124

- 一、产业链投资机会 124
- 二、细分市场投资机会 124
- 三、重点区域投资机会 125

第三节 2025-2030 年军用无人机行业投资风险及防范 125

- 一、政策风险及防范 125
- 二、技术风险及防范 126
- 三、宏观经济波动风险及防范 126

第十三章 军用无人机行业投资战略研究 128**第一节 军用无人机行业发展战略研究 128**

- 一、战略综合规划 128
- 二、技术开发战略 128
- 三、业务组合战略 128
- 四、区域战略规划 129
- 五、产业战略规划 129
- 六、营销品牌战略 129
- 七、竞争战略规划 130

第二节 对我国军用无人机品牌的战略思考 130

- 一、军用无人机品牌的重要性 130
- 二、军用无人机实施品牌战略的意义 130
- 三、军用无人机企业品牌的现状分析 131
- 四、我国军用无人机企业的品牌战略 131
- 五、军用无人机品牌战略管理的策略 131

第三节 军用无人机经营策略分析 132

- 一、军用无人机市场细分策略 132
- 二、军用无人机市场创新策略 132
- 三、品牌定位与品类规划 133
- 四、军用无人机新产品差异化战略 133

第四节 军用无人机重点客户战略 133

- 一、实施重点客户战略的必要性 133
- 二、合理确立重点客户 134
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 134
- 四、重点客户管理功能 134
- 五、对重点客户的营销策略 135

第五节 军用无人机行业投资战略研究 135

- 一、2024 年军用无人机行业投资战略 135
- 二、2025-2030 年细分行业投资战略 136

第十四章 研究结论及投资建议 137**第一节 军用无人机行业研究结论 137****第二节 军用无人机行业投资价值评估 137****第三节 军用无人机行业投资建议 137**

- 一、行业发展策略建议 137
- 二、行业投资方式建议 139

图标目录

图表：国内外无人机发展目标	15
图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度	25
图表：2021-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重	26
图表：2021-2024 年全国人口规模（万人）	28
图表：2024 年国内人口年龄结构	29
图表：2022-2024 年中国城镇化率	30
图表：2021-2024 年全国居民人均可支配收入（单位：元）	30
图表：2021-2024 年国内城镇和乡村居民消费支出对比（单位：元）	31
图表：2024 年全国居民人均消费支出及其构成	32
图表：无人机相关的 GJB 国家军用标准	32
图表：民用无人机主要市场应用	45
图表：2022-2024 年中国军用无人机市场规模(亿元)	58
图表：中航工业成都所歼-10 飞机	72
图表：中航工业成都所枭龙/FC-1 飞机	73
图表：沈阳所研制阶段的暗剑无人机	75
图表：攻击-11 无人机	76
图表：航天科技集团十一院彩虹无人机	80
图表：航天科技集团九院飞鸿-98 无人机	82
图表：西工大 365 所火箭助推无人机	87
图表：西工大 365 所明星产品——灵鹊 216	88
图表：北京航天航空科技大学研发的新中国第一架无人机——北京五号	91
图表：北航蜜蜂系列无人机	93
图表：双尾蝎 D 无人机	98
图表：扑天雕无人机	99
图表：混江龙无人机	100
图表：没羽箭无人机	100
图表：纵横大鹏 CW-100 垂直起降固定翼无人机	106
图表：2022-2024 年成都纵横自动化技术有限公司经营指标	107
图表：中天飞龙-2 无人隐身轰炸机	109
图表：飞龙-1 中空长航时察打一体无人机	110
图表：飞龙-73 高亚音速靶机	110
图表：飞龙-91 超近程无人机侦察机	111
图表：2025-2030 年军用无人机市场规模预测(亿元)	115
图表：2025-2030 年中国军用无人机产量情况(架)	118

图表：2025-2030 年中国军用无人机需求量情况(架) 118

图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）占比 123

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第六章 2022-2024 年中国军用无人机行业运行分析

第二节 军用无人机行业市场分析

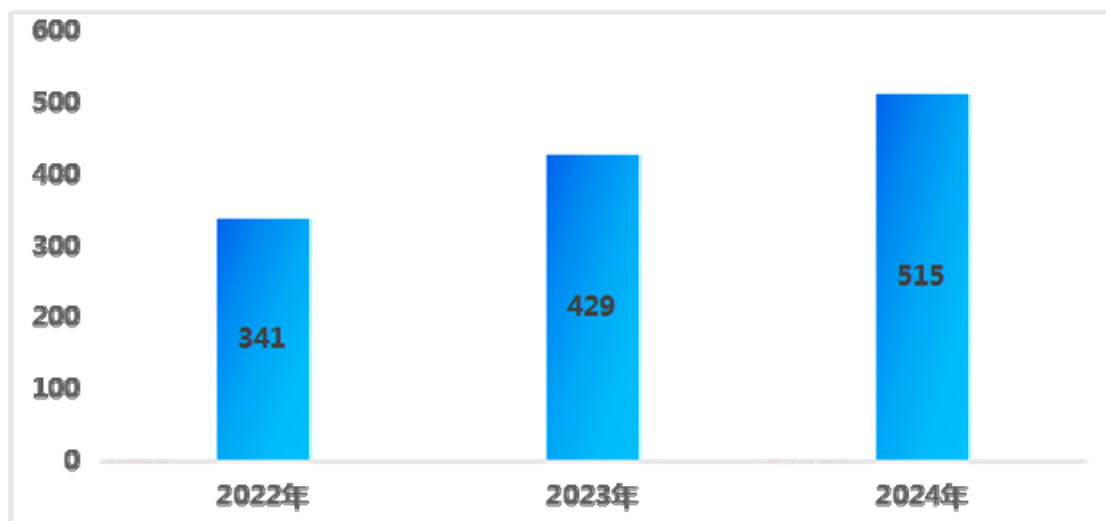
一、军用无人机行业发展特点

军用无人机是高性能信息化武器，是现代信息技术发展成果在军事方面的重要体现。自 20 世纪 70 年代以来，军用无人机越来越频繁地出现在局部战争中，无人机的发展也被越来越多的国家置于重要的地位。世界范围内，美国与以色列的无人机发展相对领先，西欧发达国家和其他地区的一些发展中国家也有各自的进展。目前全球军用无人机已经有两百多种型号。军用无人机可以用来执行各种任务，未来战争中，军用无人机的使用将会非常广泛。

二、军用无人机行业市场规模

现代军事科技水平高速发展，巡航导弹、先进战机、察打一体无人机越来越广泛的被应用于现代战争中。随着我国在无人机领域投入不断增加，我国军用无人机市场规模由 2022 年的 341 亿元增长至 2024 年的 515 亿元。

图表：2022-2024 年中国军用无人机市场规模(亿元)



数据来源：中研普华研究院

三、军用无人机行业市场需求趋势

无人机属于具有广阔军事应用前景的新型装备，并且随着现代战争进一步朝着信息化方向发展和无人机自身技术的进步，其军事需求将进一步增长。国际市场方面，中国无人机谱系进一步完善、性价比优势继续保持，国际军贸市场份额有望进一步提升；国内市场方面，无人机正快速从靶机、到察打一体再到信息化作战，角色和任务重要性快速提升，在中国军队朝着精干高效和信息化转型的背景下，无人机应用有望快速增长。

第三节 军用无人机行业进出口市场分析

从中国无人机军贸出口的国家分布来看，主要集中在中东、北非及南亚等区域。其中，沙特阿拉伯、巴基斯坦、阿联酋 2010-2025 年 3 月交付 TIV 占比为前三，分别为 29%、19%、12%。

订单数量看，从 2010 年 18 架到 2017 年 86 架达到高峰，2019-2023 年呈波动趋势。

2010-2025 年 3 月中国主要军用无人机军贸交付 WingLoong-2 以 87 架交付量位居榜首，占主导地位，占比 24%；CH-3 为 81 架，占比 22%；CH-4B 交付量 67 架，占比 18%

订单角度看，从 2010 年 150 架到 2022 年 243 架，呈现螺旋式增长，2022 年达到峰值后近三年军用无人机订单断崖式下滑。

无人机进口前 10 国合计占比约 48%。前五名分别为乌克兰、巴基斯坦、沙特、阿富汗、阿联酋；

出口格局更为集中，主要为美国、中国、土耳其、以色列，占据明显优势地位。

2010 年-2024 年，Scan Eagle 以 328 架的订单数量位居榜首，2015 年是订单高峰，达到 69 架，Bayraktar TB2 订单量达 203 架，位列第二，WingLoong-2 位列第三，共计 142 架。

军工产业无人机发展为大势所趋，中国无人机发展从仿制到自主，正朝着有无人协同及低成本方向发展，初步形成以航天科技、中航工业等集团为主，民企参与的格局。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务