

2025-2030 年中国新能源电池设备行业 全景调研与未来展望研究报告

Comprehensive Survey and Future Outlook Research Report on
China's New Energy Battery Equipment Industry (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国新能源电池设备行业全景调研与未来展望研究报告

Comprehensive Survey and Future Outlook Research Report on China's New Energy Battery Equipment Industry (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 11 月	【报告页码】 143 页	【图表数量】 40 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

新能源电池设备是支撑动力电池及储能电池规模化、智能化制造的核心装备体系，涵盖极片制片、电芯装配、模组 PACK、化成分容、检测测试等全流程工艺环节。作为连接材料创新与技术落地的关键载体，设备精度、效率与兼容性直接决定电芯的能量密度、安全性及制造成本，在新能源产业生态中兼具技术密集型与资本密集型双重属性，是各国抢占清洁能源制造制高点必须突破的战略性基础领域。

当前全球新能源电池设备产业正经历深度技术迭代与格局重构并行的发展阶段。国产设备商依托国内庞大的新能源市场与持续的工艺验证机会，在涂布、辊压、卷绕/叠片等中段核心装备领域已实现高度自主可控，部分技术路线达到国际领先水平。但行业分化显著加剧——头部企业通过与下游龙头电池厂商深度绑定，向整线集成、数字化交付延伸，构建起技术与客户认证壁垒；而中低端产能则面临技术同质化、价格战与交付能力的多重挤压。同时，新工艺催化新设备需求，干法电极、半固态/固态电池、复合集流体等前沿技术路线对设备提出颠覆性要求，传统标准机型正在向高度定制化、模块化、柔性化方向演进，单一设备销售模式加速向工艺解决方案服务商转型。

未来，技术融合与工艺革命将重塑设备行业竞争内核。其一，激光技术全面深化应用：激光焊接从点焊向摆动焊、复合焊升级，大幅提升异种材料与高反材料焊接良率；激光模切、激光清洗逐步替代传统机械工艺，成为提升极片制造精度与效率的新标配。其二，干法工艺产业化突破：干法成膜设备通过气流粉碎、粘结剂纤维化、热辊复合等技术路径，实现无溶剂极片制备，在成本、环

保与能耗维度建立颠覆性优势，成为下一代主流设备方向。其三，固态电池设备体系重构：湿法、干法双线并行，磁控溅射、热涂布等新型成膜技术及等静压、电芯成型设备研发进入攻坚期，设备商需前置介入材料-工艺协同开发，技术壁垒陡增。此外，智能化与绿色化贯穿始终：AI 驱动的工艺参数自优化、数字孪生实现虚拟调试、能量回馈系统降低能耗，设备全生命周期价值管理成为核心竞争力。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及新能源电池设备行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国新能源电池设备行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外新能源电池设备行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了新能源电池设备行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于新能源电池设备产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国新能源电池设备行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 行业基础范畴与属性界定

第一节 行业定义与技术边界

- 一、前中后段设备分类标准
- 二、整线设备与单机设备价值量分布及交付模式差异
- 三、设备在电池生产成本与性能指标中的贡献权重评估

第二节 产品分类与技术等级

- 一、动力电池与储能电池设备的工艺参数差异
- 二、消费电池设备的小型化与柔性化技术特征
- 三、新型电池对应的设备改造与新建需求

第三节 行业发展阶段与核心特征

- 一、行业从进口替代到出口导向的阶段跨越
- 二、技术密集型与资本密集型双重属性对融资能力的要求
- 三、后补贴时代从规模扩张向效率提升的增长动能转换

第二章 全球新能源电池设备市场复盘

第一节 全球市场规模与增长轨迹

- 一、全球设备市场规模及复合增长率
- 二、三大区域市场贡献度演变
- 三、全球电池产能扩张周期与设备采购需求的领先滞后关系

第二节 技术演进路径与区域差异

- 一、叠片技术上的专利布局
- 二、整线设备的自动化集成能力
- 三、新型电池设备研发上的探索性投入

第三节 贸易流向与产业链重构

- 一、中国设备出口金额与结构变化
- 二、海外电池厂对国产设备认证进度
- 三、地缘政治对高端设备进口的影响

第三章 中国宏观环境与产业生态变量

第一节 经济基本面与产业关联

- 一、新能源汽车渗透率对设备需求的直接拉动
- 二、储能市场项目招标对设备规模化的要求
- 三、制造业技改投资增速与设备更新周期的相关性

第二节 产业政策导向与监管框架

- 一、设备更新改造政策对融资成本的降低作用
- 二、安全环保标准对设备自动化水平的倒逼
- 三、电池回收利用体系建设对拆解分选设备的新增需求

第三节 技术基础设施成熟度

- 一、核心零部件国产化渗透率
- 二、机器视觉系统识别精度
- 三、工业互联网平台在设备远程运维中的应用深度

第四章 新能源电池设备产业链全景解构

第一节 上游核心部件供给格局

- 一、关键零部件的精度与进口依赖度
- 二、易损件的材质与寿命
- 三、电源系统的精度与国产品牌突破

第二节 中游设备制造环节

- 一、单机设备与整线集成的价值量差异
- 二、设备交付周期与资金占用
- 三、设备调试周期对服务网络密度的要求

第三节 下游电池应用场景

- 一、动力电池对设备节拍、良率的刚性要求
- 二、储能电池对设备成本敏感度与折旧摊销策略
- 三、消费电池对设备柔性化的灵活性需求

第四节 后链路服务与增值空间

- 一、设备升级改造的技术附加值
- 二、配件供应与预防性维护服务收入占比
- 三、设备租赁与电池厂轻资产运营模式探索

第五章 中国市场供需平衡与产能周期分析

第一节 供给端：设备产能与交付能力

- 一、主要设备厂商产能与订单交付周期变化
- 二、核心设备产能利用率分析
- 三、扩产计划与关键技术工人缺口

第二节 需求端：电池厂扩产与设备采购

- 一、动力电池产能规划与设备招标规模
- 二、储能电池产线建设对中段设备的需求弹性
- 三、海外电池厂对国产设备采购意向

第三节 供需缺口与价格机制

- 一、高端设备供需紧平衡下的价格刚性
- 二、通用设备产能过剩引发的价格竞争
- 三、设备价格与电池成本下降的联动关系

第六章 前段设备市场深度研究

第一节 浆料搅拌设备

- 一、不同搅拌机的效率对比
- 二、浆料固含量提升对搅拌设备的磨损挑战
- 三、真空脱泡效率对涂布瑕疵率的影响

第二节 涂布设备

- 一、不同涂布方式在精度上的差异
- 二、涂布速度与能耗的优化
- 三、双层涂布技术对设备节拍提升

第三节 辊压与分切设备

- 一、辊压机对极片压实密度与延展率的控制
- 二、热辊压与冷辊压对极片内应力释放的效果
- 三、分切宽度精度对卷绕对齐度的影响

第七章 中段设备市场深度研究

第一节 卷绕设备

- 一、不同形状电池卷绕在张力控制上的技术差异
- 二、卷绕速度与极片对齐度的平衡
- 三、卷绕缺陷的在线检测技术

第二节 叠片设备

- 一、不同叠片方式的效率对比
- 二、叠片对齐度对电池性能的影响权重
- 三、叠片设备在新型电池中的渗透率提升

第三节 注液与封装设备

- 一、真空注液速度与电解液浸润一致性
- 二、激光焊接密封性与良率
- 三、检测设备精度与节拍对整线效率的瓶颈效应

第八章 后段设备市场深度研究

第一节 化成分容设备

- 一、化成电流曲线对 SEI 膜形成质量的影响

- 二、分容筛选一致性对模组配组率提升
- 三、高串数化成分容设备的电压均衡技术

第二节 检测设备

- 一、X-ray 检测对极片对齐度的识别精度
- 二、CT 检测对内部缺陷的分类能力
- 三、无损检测与破坏检测的互补性

第三节 物流与仓储系统

- 一、AGV 在车间内的调度效率与避障算法
- 二、立体仓库对存储密度的提升
- 三、MES 系统与设备的数据接口标准化

第九章 新型电池对应设备创新研究

第一节 大圆柱电池设备

- 一、卷绕设备对新工艺的要求
- 二、化成分容设备的电流承载能力升级
- 三、设备投资与传统电池的对比

第二节 固态电池设备

- 一、固态电解质膜制备设备的工艺探索
- 二、干法电极设备对传统工艺的重构
- 三、固态电池封装设备的技术成熟度

第三节 钠离子电池设备

- 一、钠电正负极设备的兼容性
- 二、钠电注液设备对电解液差异的适应性
- 三、钠电设备供应链成熟度与降本路径

第四节 复合集流体设备

- 一、镀膜设备在均匀性上的要求
- 二、水电镀设备对镀层附着力的控制
- 三、复合集流体焊接设备的参数优化

第十章 技术演进与创新前沿

第一节 设备精度与速度的持续提升

- 一、涂布精度提升的技术路径
- 二、卷绕速度提升的机械结构优化
- 三、化成分容电压精度的电源技术

第二节 智能化与数字化改造

- 一、数字孪生技术在设备调试中的应用

二、AI 视觉对涂布缺陷分类准确率

三、预测性维护对设备效率提升的贡献

第三节 模块化与标准化设计

一、设备模块的即插即用设计

二、整线设备接口标准化的意义

三、设备平台化的柔性化

第四节 绿色制造与节能降耗

一、设备待机功耗降低的技术改造

二、热能回收系统对能耗的节约

三、设备噪音与粉尘排放控制

第十一章 市场竞争格局与集中度演变

第一节 整体市场集中度分析

一、市场份额变化与龙头地位

二、各细分设备的垄断程度差异

三、新进入者的破局难度

第二节 竞争者战略定位差异

一、整线集成商的平台化优势

二、单机龙头的技术护城河

三、二线厂商的性价比与快速响应策略

第三节 竞争要素权重变迁

一、技术领先性与成本控制力的平衡点迁移

二、服务网络密度与单机性能的权重排序

三、品牌声誉溢价能力

第十二章 区域市场发展潜力评估

第一节 珠三角：产业集群与客户密集

一、电池厂密集布局对就近服务需求

二、设备产业集群的供应链响应速度

三、区域人才供给与薪酬

第二节 长三角：高端制造与出海桥头堡

一、设备精密制造能力

二、设备出口的物流便利性

三、高端设备需求

第三节 中部地区：成本优势与产业转移

一、土地与人力成本优势

二、地方政府对重大设备项目的补贴强度

三、本地化供应链配套的完整性

第四节 环渤海：研发资源与北方市场

一、高校与科研院所对设备研发的支撑

二、北方电池厂对设备采购需求

三、区域协同机制对产业外溢效应

第十三章 商业模式与盈利结构创新

第一节 销售模式多元化

一、直销与经销渠道结构

二、设备销售与设备租赁模式对比

三、EPC 总包与分段采购的优劣

第二节 服务收入占比提升

一、设备升级改造服务收费

二、年保服务合同毛利率

三、远程运维订阅费模式

第三节 产业链协同模式

一、与电池厂联合开发共享知识产权

二、与金融机构合作提供设备按揭服务

三、与软件厂商合作提供整线数字化解决方案

第四节 轻资产运营探索

一、核心部件自研，非核心委外

二、设备设计与制造分离

三、设备共享平台可行性

第十四章 行业投融资与资本热度

第一节 融资规模与估值体系

一、一级市场融资事件数与金额

二、Pre-IPO 估值与在手订单、客户结构的挂钩模型

三、二级市场设备股估值波动区间

第二节 投资热点与赛道切换

一、早期投资偏向新技术

二、中后期投资看重订单能见度与盈利能力

三、并购基金在产能整合中的角色

第三节 资本退出路径与挑战

一、科创板/创业板对设备企业要求

二、港股对未盈利设备企业的适用性

三、产业资本的退出策略

第十五章 核心部件与原材料供应安全

第一节 数控系统与伺服系统

一、国产数控系统的适配度

二、伺服电机在精度与寿命上的差异

三、核心部件进口周期长与库存策略

第二节 精密加工件与铸件

一、设备底座的时效处理与变形控制

二、辊筒动平衡精度对振动影响

三、表面处理的耐磨性与一致性

第三节 电子元器件与传感器

一、控制器品牌在稳定性上的对比

二、传感器精度对工艺窗口的影响

三、芯片缺货风险与替代验证

第四节 供应链备份与国产化

一、核心部件多源采购与供应商集中度控制

二、国产替代的验证周期与性能差距

三、战略储备的经济性

第十六章 绿色低碳与 ESG 实践

第一节 设备能耗强度与节能设计

一、涂布机热效率提升技术路径

二、化成分容设备能量回馈的节能率

三、设备待机功耗优化方案

第二节 环保合规与清洁生产

一、设备噪音与粉尘排放控制

二、溶剂回收系统在涂布设备上的集成

三、设备制造过程中的排放控制

第三节 ESG 信息披露与评级

一、设备企业碳足迹核算边界

二、ESG 评级对设备出口的影响

三、绿色工厂认证对设备采购评标的加分项

第四节 循环经济与再制造

一、二手设备翻新与再制造的市场空间

二、设备模块化设计对回收利用率提升

三、设备租赁模式对资源效率的优化

第十七章 系统性风险识别与防范体系

第一节 技术路线切换风险

一、新型电池对现有设备的颠覆性替代

二、新型电池设备需求不及预期的库存风险

三、新技术路线不确定性对设备投资影响

第二节 市场周期波动风险

一、电池产能过剩向设备订单取消与延期传导

二、设备价格战导致毛利率下降

三、应收账款坏账风险

第三节 供应链安全风险

一、核心部件进口断供或禁运风险

二、关键原材料价格暴涨对成本冲击

三、物流中断对设备交付影响

第四节 合规与汇率风险

一、设备出口的认证与环保标准

二、汇率波动对出口毛利率影响

三、知识产权纠纷对设备销售限制

第十八章 2025-2030 年发展趋势前瞻预测

第一节 市场规模与增速情景模拟

一、不同情景下设备市场规模

二、各细分设备增速分化

三、出口市场占比提升路径

第二节 技术迭代方向预判

一、设备精度与速度向物理极限逼近

二、AI 全面渗透对效率倍增

三、模块化与标准化重塑设备交付模式

第三节 竞争格局演变终局猜想

一、行业洗牌完成后的市场集中度

二、不同类型企业在各自领域护城河加深

三、跨界颠覆者入局路径

第四节 商业模式变革

一、设备即服务模式对现金流的重构

- 二、数据资产化变现可能性
- 三、二手设备交易平台对产业效率提升

第十九章 投资价值评估与机会矩阵

第一节 细分领域投资吸引力排序

- 一、前段设备：技术壁垒最高，溢价能力强
- 二、中段设备：增长最快，国产替代空间大
- 三、后段设备：市场成熟，现金流稳定
- 四、新型电池设备：高弹性高风险

第二节 产业链环节价值分布

- 一、核心部件毛利率高于整线
- 二、设备服务利润率稳定性
- 三、二手设备翻新业务回报率

第三节 投资时机与择时策略

- 一、技术突破后商业化订单落地前布局
- 二、电池厂资本开支周期向上的拐点
- 三、二级市场设备股估值在历史低位时

第二十章 战略发展路径与实施建议

第一节 企业层面战略选择

- 一、龙头设备厂：平台化扩张+出海
- 二、专精特新企业：单机极致+技术溢价
- 三、新兴企业：卡位新技术+差异化

第二节 产业层面协同策略

- 一、产业链联合开发缩短认证
- 二、产学研共建共性技术平台
- 三、行业协会推动接口标准化与数据共享

第三节 国际化突破战略

- 一、从设备出海到服务出海
- 二、并购海外设备企业获取技术与渠道
- 三、参与国际标准制定提升话语权

第二十一章 供应链管理与运营精细化

第一节 供应链战略与采购

- 一、长周期物料的滚动预测模型
- 二、供应商分级管理与协同开发

三、采购成本与库存周转的权衡优化

第二节 生产计划与质控

- 一、订单式生产与库存式生产的混合模式
- 二、设备出厂前与现场验收标准
- 三、质量追溯体系对售后问题的快速定位

第三节 交付与服务网络

- 一、设备拆解、包装、运输的标准作业流程
- 二、海外项目现场安装调试团队配置
- 三、备件库布局与响应时效

第二十二章 研究结论与未来展望

第一节 核心发现总结

- 一、行业从周期成长转向稳健成长的关键期
- 二、技术能力决定市场份额而非价格
- 三、出海能力是第二增长曲线的核心

第二节 未来五年关键变量

- 一、电池技术路线的产业化进度
- 二、宏观经济对资本开支与出口的影响
- 三、地缘政治对关键技术禁运风险

第三节 中长期展望

- 一、设备行业是否会被电池厂自研自制侵蚀
- 二、中国设备企业在全球市场份额天花板
- 三、从设备销售向工业服务转型可能性

图表目录

- 图表：新能源电池设备在锂电池产业链中的价值定位与成本占比
- 图表：2023-2025 年中国新能源电池设备市场规模及增速
- 图表：2023-2025 年全球电池设备市场区域分布及中国设备出口占比趋势
- 图表：海外主要设备厂商技术路线与专利布局对比
- 图表：中国新能源汽车渗透率与电池设备需求弹性系数测算
- 图表：2025 年电池设备在动力电池项目总投资结构中的占比
- 图表：电池设备产业链价值分布与核心部件国产化率桑基图
- 图表：2023-2025 年主要设备厂商产能利用率与订单交付周期变化
- 图表：2025-2030 年动力电池与储能电池扩产规划对应的设备需求预测
- 图表：挤压涂布与转移涂布在极片面密度精度与良率上的对比
- 图表：化成分容设备能量回馈效率与电网负荷削峰填谷效果评估

图表：固态电池/钠离子电池/复合集流体设备技术成熟度与商业化时间表

图表：设备精度向物理极限逼近的技术路径图

图表：AI 视觉检测与数字孪生在电池设备中的渗透率及 ROI

图表：中国电池设备市场 CR5 集中度变化（2023-2025）及龙头份额

图表：基膜一体化、专业设备商、电池自供三类模式竞争力对比

图表：中国电池设备产业集群区域分布热力图与配套能力评分

图表：珠三角/长三角/中部地区设备制造成本结构对比

图表：设备企业收入结构变化：设备销售 vs 服务收入占比趋势

图表：设备租赁模式与 EPC 总包模式的现金流与利润率对比

图表：2023-2025 年电池设备行业一级市场融资规模与估值倍数

图表：设备企业科创板/创业板上市标准与审核要点

图表：核心部件（数控系统/伺服电机/传感器）国产化率与验证周期

图表：供应链多源采购策略与供应商集中度风险控制

图表：应收账款坏账风险与电池厂付款周期敏感性分析

图表：2025-2030 年电池设备市场规模情景预测

图表：设备企业国际化突破关键成功要素与实施路线图

图表：设备制造供应链战略采购与库存优化模型

图表：设备交付与现场服务网络响应时效标准

图表：中国电池设备行业成熟度评估雷达图

图表：2030 年行业发展目标达成度预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务