

2026-2030 年铸造产业深度调研及发展 现状趋势预测报告

In-Depth Research and Development Status Trend Forecast
Report on the Casting Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年铸造产业深度调研及发展现状趋势预测报告

In-Depth Research and Development Status Trend Forecast Report on the Casting Industry
(2026-2030)

【出版日期】 2025 年 12 月	【报告页码】 155 页	【图表数量】 45 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

铸造行业，是指通过将金属熔化后倒入铸模，冷却凝固后形成所需形状和尺寸金属零件或铸件的产业，是现代工业体系中不可或缺的基础制造环节。工业生产中的各类核心装备，例如发动机缸体、涡轮叶片、机械构件或者能源设备部件等，都需要依靠铸造工艺实现精准成形，为装备制造提供关键基础支撑。

在现代制造业体系中，航空航天、汽车、机械、能源等领域的核心产品，其关键零部件往往依赖铸造工艺完成生产。这些零部件需要通过专业铸造技术实现复杂结构成形与性能优化，从而满足主机产品对强度、精度、可靠性的严苛要求，成为保障装备制造业产业链供应链安全稳定的重要基础。

近年来，我国相继颁布了一系列铸造行业相关的政策法规，持续推动产业结构优化，强化环保与质量管控，鼓励技术创新与绿色转型，着力补齐产业链薄弱环节。

近年来，中国铸造行业的产业生态呈现出持续优化的态势。在国家政策引导和市场需求拉动下，越来越多企业加快转型升级步伐，聚焦高端化、智能化、绿色化发展方向。随着制造业升级浪潮的推进和高端装备市场的拓展，行业内企业不断加大技术研发与装备改造投入，行业发展的集约化、规范化水平持续提高。

在中国，汽车产业尤其是新能源汽车行业快速发展，对轻量化、高性能铸件的需求持续旺盛，为铸造行业提供了广阔市场空间。航空航天领域对高精度、高强度精密铸件的需求，推动铸造技术

向高端化突破。能源、工程机械、轨道交通等领域的稳定发展，也持续催生对各类优质铸件的需求，庞大的内需市场为本土铸造企业提供了充足的成长动力，助力产业规模稳步扩张。

智能制造、绿色制造等新兴理念与技术的快速发展，一方面为铸造行业带来新机遇，如 3D 打印、数字化控制等技术在铸造领域的应用，推动生产效率与产品质量大幅提升；另一方面，行业转型也面临诸多挑战。环保政策日趋严格对企业生产标准提出更高要求，高端技术与专业人才的短缺制约着行业向高端化迈进，原材料价格波动与市场竞争加剧也给企业经营带来压力，行业发展的结构性调整需求日益迫切。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、工信部、国务院发展研究中心、中国机械工程学会、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国铸造行业进行了分析研究。报告在总结中国铸造行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国铸造行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为铸造行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时地针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 全球铸造行业发展情况分析 1

第一节 全球铸造行业分析 1

一、全球铸造行业特点 1

二、全球铸造行业动态 2

第二节 全球铸造市场分析 3

一、全球铸造消费情况 3

二、全球铸造消费结构 6

第三节 2025 年中外铸造市场对比 7

第二章 中国铸造行业供给情况分析 & 趋势 10

第一节 2023-2025 年中国铸造行业市场供给分析 10

一、铸造整体供给情况分析 10

二、铸造重点区域供给分析 11

第二节 铸造行业供给关系因素分析 12

一、需求变化因素 12

二、原料供给状况 13

三、技术水平提高 14

四、政策变动因素 14

第三节 2026-2030 年中国铸造行业市场供给趋势 15

一、铸造整体供给情况趋势分析 15

二、铸造重点区域供给趋势分析 16

三、影响未来铸造供给的因素分析 16

第三章 信息社会下铸造行业宏观经济环境分析 18

第一节 2022-2025 年全球经济环境分析 18

一、2025 年全球经济运行概况 18

二、2026-2030 年全球经济形势预测 19

第二节 信息时代对全球经济的影响 20

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响 20

二、对各国实体经济的影响 20

第三节 信息时代对中国经济的影响 21

一、信息时代对中国实体经济的影响 21

二、信息时代影响下的主要行业 22

三、中国宏观经济政策变动及趋势 22

四、2025 年中国宏观经济运行概况 23

五、2026-2030 年中国宏观经济趋势预测 23

第四章 2025 年中国铸造行业发展概况 24

第一节 2025 年中国铸造行业发展态势分析 24

第二节 2025 年中国铸造行业发展特点分析 24

第三节 2025 年中国铸造行业市场供需分析 26

第五章 2025 年中国铸造行业整体运行状况 28

第一节 2025 年铸造行业盈利能力分析 28

第二节 2025 年铸造行业偿债能力分析 29

第三节 2025 年铸造行业营运能力分析 30

第六章 2025 年中国铸造行业竞争情况分析 32

第一节 铸造行业经济指标分析 32

一、赢利性 32

二、附加值的提升空间 32

三、进入壁垒 / 退出机制 33

四、行业周期 33

第二节 铸造行业竞争结构分析 34

一、现有企业间竞争 34

二、潜在进入者分析 34

三、替代品威胁分析 35

四、供应商议价能力 35

五、客户议价能力 35

第三节 2026-2030 年中国铸造行业市场竞争策略展望分析 36

一、铸造行业市场竞争趋势分析 36

二、铸造行业市场竞争格局展望分析 37

三、铸造行业市场竞争策略分析 37

第七章 2026-2030 年铸造行业投资价值及行业发展预测 39

第一节 2026-2030 年铸造行业成长性分析 39

第二节 2026-2030 年铸造行业经营能力分析 39

第三节 2026-2030 年铸造行业盈利能力分析 40

第四节 2026-2030 年铸造行业偿债能力分析 40

第五节 2026-2030 年我国铸造行业总资产预测 41**第八章 2021-2025 年中国铸造产业行业重点区域运行分析 42****第一节 2021-2025 年华东地区铸造产业行业运行情况 42****第二节 2021-2025 年华南地区铸造产业行业运行情况 43****第三节 2021-2025 年华中地区铸造产业行业运行情况 43****第四节 2021-2025 年华北地区铸造产业行业运行情况 44****第五节 2021-2025 年西北地区铸造产业行业运行情况 45****第六节 2021-2025 年西南地区铸造产业行业运行情况 46****第七节 2021-2025 年东北地区铸造产业行业运行情况 47****第八节 主要省市集中度及竞争力分析 48****第九章 2025 年中国铸造行业重点企业竞争力分析 50****第一节 中信戴卡股份有限公司 50****一、公司基本情况 50****二、公司主要财务指标分析 50****三、公司投资情况 51****四、公司未来战略分析 52****第二节 广东鸿图科技股份有限公司 53****一、公司基本情况 53****二、公司主要财务指标分析 54****三、公司投资情况 56****四、公司未来战略分析 57****第三节 宁波合力模具科技股份有限公司 58****一、公司基本情况 58****二、公司主要财务指标分析 59****三、公司投资情况 60****四、公司未来战略分析 61****第四节 文灿集团股份有限公司 62****一、公司基本情况 62****二、公司主要财务指标分析 63****三、公司投资情况 65****四、公司未来战略分析 66****第五节 广东拓普集团股份有限公司 68****一、公司基本情况 68****二、公司主要财务指标分析 69**

三、公司投资情况	70
四、公司未来战略分析	72
第六节 广东伊之密精密机械股份有限公司	73
一、公司基本情况	73
二、公司主要财务指标分析	74
三、公司投资情况	75
四、公司未来战略分析	76
第七节 旭升集团股份有限公司	78
一、公司基本情况	78
二、公司主要财务指标分析	78
三、公司投资情况	80
四、公司未来战略分析	81
第八节 爱柯迪股份有限公司	82
一、公司基本情况	82
二、公司主要财务指标分析	83
三、公司投资情况	84
四、公司未来战略分析	85
第九节 无锡蠡湖增压技术股份有限公司	86
一、公司基本情况	86
二、公司主要财务指标分析	87
三、公司投资情况	88
四、公司未来战略分析	89
第十节 新兴铸管股份有限公司	91
一、公司基本情况	91
二、公司主要财务指标分析	91
三、公司投资情况	93
四、公司未来战略分析	94

第十章 2026-2030 年中国铸造行业消费市场分析 96

第一节 铸造市场消费需求分析	96
一、铸造市场的消费需求变化	96
二、铸造行业的需求情况分析	97
三、2025 年铸造品牌市场消费需求分析	97
第二节 铸造行业产品的品牌市场调查	98
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	98
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	99

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 100

四、消费者经常购买的品牌调查 101

五、铸造行业品牌忠诚度调查 102

六、铸造行业品牌市场占有率调查 103

七、消费者的消费理念调研 105

第十一章 中国铸造行业投资策略分析 107

第一节 2023-2025 年中国铸造行业投资环境分析 107

第二节 2023-2025 年中国铸造行业投资收益分析 108

第三节 2023-2025 年中国铸造行业产品投资方向 109

第四节 2026-2030 年中国铸造行业投资收益预测 110

一、2026-2030 年中国铸造行业利润总额预测 110

二、2026-2030 年中国铸造行业总资产预测 111

第十二章 中国铸造行业投资风险分析 113

第一节 中国铸造行业内部风险分析 113

一、市场竞争风险分析 113

二、技术水平风险分析 113

三、企业竞争风险分析 114

第二节 中国铸造行业外部风险分析 115

一、宏观经济环境风险分析 115

二、行业政策环境风险分析 116

三、关联行业风险分析 117

第十三章 铸造行业发展趋势与投资战略研究 119

第一节 铸造市场发展潜力分析 119

一、市场空间广阔 119

二、竞争格局变化 119

三、高科技应用带来新生机 120

第二节 铸造行业发展趋势分析 121

一、品牌格局趋势 121

二、渠道分布趋势 122

三、消费趋势分析 123

第三节 铸造行业发展战略研究 124

一、战略综合规划 124

二、技术开发战略 124

三、区域战略规划	125
四、产业战略规划	126
五、营销品牌战略	126
六、竞争战略规划	127

第十四章 2026-2030 年铸造行业市场策略分析 128

第一节 铸造行业营销策略分析及建议	128
一、铸造行业营销模式	128
二、铸造行业营销策略	129
三、外销与内销优势分析	130
第二节 铸造行业企业经营发展分析及建议	132
一、铸造行业经营模式	132
二、企业核心竞争力构建策略	132
三、数字化转型与智能化升级路径	133
第三节 多元化策略分析	134
一、行业多元化策略研究	134
二、现有竞争企业多元化业务模式	135
三、上下游行业策略分析	136
第四节 市场重点客户战略实施	137
一、实施重点客户战略的必要性	137
二、合理确立重点客户	137
三、重点客户战略管理	138
四、重点客户管理功能	139

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析 141

第一节 2026-2030 年全国市场规模及增长趋势	141
第二节 2026-2030 年全国投资规模预测	142
第三节 2026-2030 年市场盈利预测	143
第四节 中国营销企业投资运作模式分析	143
第五节 项目投资建议	144
一、项目投资注意事项	144
二、销售注意事项	145

图表目录

图表：2023-2025 年全球铸造件消费量	4
图表：2024 年全球铸造消费区域分布	4

图表：2024 年全球铸造消费下游行业分布	6
图表：2024 年全球铸造材料结构	7
图表：2023-2025 年中国铸造件产量	10
图表：2024 年铸造原料供给情况	13
图表：2023-2025 年铸造行业盈利能力	29
图表：2023-2025 年铸造行业偿债能力	30
图表：2023-2025 年铸造行业偿债能力	30
图表：2026-2030 年我国铸造行业总资产预测	41
图表：2021-2025 年华东地区铸造产量	42
图表：2021-2025 年华南地区铸造产量	43
图表：2021-2025 年华中地区铸造产量	43
图表：2021-2025 年华北地区铸造产量	44
图表：2021-2025 年西北地区铸造产量	45
图表：2021-2025 年西南地区铸造产量	46
图表：2021-2025 年东北地区铸造产量	47
图表：中信戴卡营业收入情况	50
图表：2022-2024 年广东鸿图主要财务指标	54
图表：2022-2024 年宁波合力模具财务指标	59
图表：文灿集团盈利能力分析	63
图表：文灿集团偿债与运营能力	64
图表：2022-2024 年宁波拓普集团财务指标	69
图表：宁波拓普集团投资情况	70
图表：2022-2024 年伊之密财务指标	74
图表：2022-2024 年旭升集团财务指标	78
图表：爱柯迪 2022-2024 年财务指标	83
图表：2022-2024 年鑫湖股份财务指标	87
图表：新兴铸管 2022-2024 年财务指标	91
图表：B2B 与 B2C 忠诚度差异对比	102
图表：铸造行业区域分布情况	103
图表：重点细分领域领先企业	104
图表：2026-2030 年中国铸造行业利润总额预测	110
图表：2026-2030 年我国铸造行业总资产预测	111
图表：外销与内销优势分析	130
图表：2026-2030 年全国市场规模及增长趋势	141

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

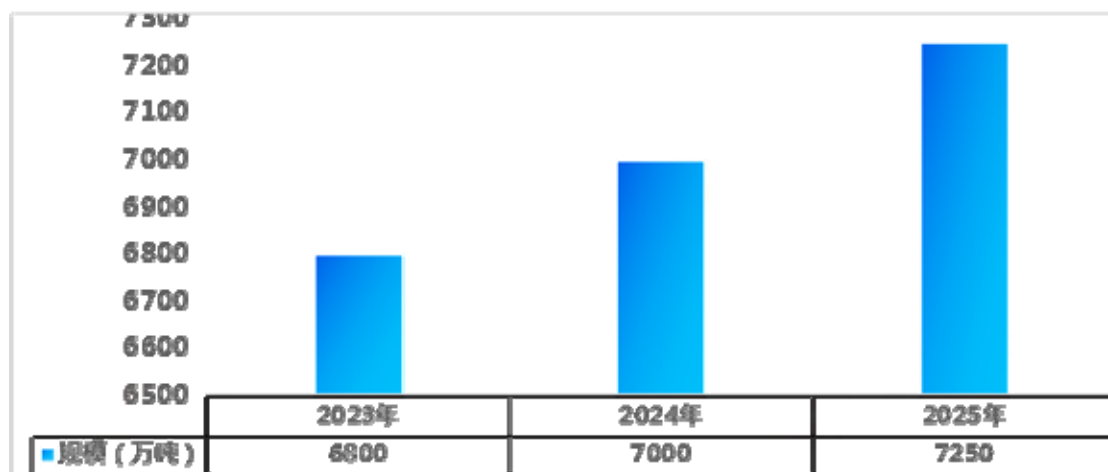
第二章 中国铸造行业供给情况及趋势

第一节 2023-2025 年中国铸造行业市场供给分析

一、铸造整体供给情况分析

2023-2025 年，中国铸造行业供给规模呈现“稳中有升、结构优化”的特征，供给总量与下游需求增长基本匹配，同时高端供给能力显著提升。根据中国铸造协会数据，2023 年中国铸件总产量达 6800 万吨，同比增长 2.1%；2024 年总产量突破 7000 万吨，同比增长 2.9%，其中高端精密铸件产量占比提升至 32%，较 2023 年提高 4 个百分点；预计 2025 年总产量将达到 7250 万吨，同比增长 3.6%，高端精密铸件占比进一步攀升至 35%，实现“量稳质升”的供给格局。

图表：2023-2025 年中国铸造件产量



数据来源：中研普华研究院

从产品结构来看，供给结构与下游需求升级高度契合。新能源汽车领域带动铝合金铸件供给快速增长，2023 年新能源汽车用铝合金铸件产量达 420 万吨，2024 年增至 550 万吨，同比增长 30.9%，预计 2025 年将突破 700 万吨，占铝合金铸件总供给量的比重超过 40%；风电领域的大型铸铁件供给同样表现亮眼，2024 年风电轮毂、底座等铸件产量达 180 万吨，同比增长 18.4%，满足了国内风电装机容量快速增长的需求。与之相对，传统高能耗、低附加值的灰铸铁件供给占比持续下降，2023-2025 年预计从 38% 降至 35%，供给结构的优化反映出行业向高端化、轻量化转型的成效。

从企业供给能力来看，行业集中度逐步提升，头部企业的供给主导作用增强。随着环保政策趋严和产能置换政策的推进，中小铸造企业加速退出市场，2023-2024 年全国铸造企业数量从 2.8 万家减少至 2.5 万家，而年产能 10 万吨以上的大型企业产量占比从 25% 提升至 30%。这些头部企业凭

借资金、技术优势，不断扩大高端铸件产能，例如中国一重、潍柴动力等企业在大型铸锻件、高端汽车铸件领域的供给能力持续领跑，部分产品已实现进口替代。

二、铸造重点区域供给分析

中国铸造行业供给呈现显著的区域集聚特征，形成了以“环渤海、长三角、珠三角”为核心，中西部为新兴增长极的区域供给格局，各区域凭借资源、产业基础或政策优势，形成差异化的供给特色。

环渤海地区是中国铸造行业的传统供给核心区，2024 年铸件产量占全国总产量的 32%，涵盖山东、辽宁、河北等省份。该区域依托钢铁、煤炭等资源优势，在重化工、工程机械用大型铸铁件、铸钢件供给上具有突出优势，例如山东潍坊的柴油机铸件、辽宁大连的船舶铸件供给规模均居全国前列。同时，区域内企业加速绿色转型，河北通过“退城进园”推动铸造企业集聚发展，提升了高端铸件供给能力，2024 年高端精密铸件占比达 30%，较 2023 年提高 3 个百分点。

长三角地区是高端铸造供给的引领区，2024 年铸件产量占全国 28%，以上海、江苏、浙江为核心。该区域凭借高端制造业集聚优势，聚焦航空航天、高端汽车、精密机械等领域的高端铸件供给，例如江苏无锡的航空发动机叶片、浙江宁波的新能源汽车一体化底盘铸件供给技术水平国内领先。2024 年长三角地区高端精密铸件占比达 45%，显著高于全国平均水平，区域内企业如宁波拓普集团、上海汽车铸造总厂等在轻量化、精密化铸件供给上具有较强竞争力。

珠三角地区以出口导向型铸造供给为主，2024 年铸件产量占全国 15%，广东是核心供给省份。该区域铸件供给以中小型精密铸件为主，广泛应用于电子、家电、汽车零部件等领域，产品出口率达 35% 以上。随着新能源汽车产业在珠三角的快速发展，广州、深圳等地的动力电池外壳、电机壳体等铝合金铸件供给量快速增长，2024 年同比增幅超过 40%，成为区域供给增长的新动力。

中西部地区是铸造供给的新兴增长区，2024 年铸件产量占全国 25%，河南、四川、湖北等省份增长迅猛。该区域依托劳动力成本优势和承接东部产业转移的政策红利，中低端铸件供给规模快速扩大，同时在部分领域培育出特色供给能力，例如河南的农机铸件、四川的航空航天铸件、湖北的轨道交通铸件均形成产业集群。2023-2024 年，中西部地区铸件产量年均增速达 5%，高于全国平均水平，成为拉动全国供给增长的重要力量。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务