

2026-2030 年中国脱毛美容市场深度调研及发展前景预测报告

In-Depth Research and Development Prospect Forecast Report
on China's Hair Removal Beauty Market (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国脱毛美容市场深度调研及发展前景预测报告

In-Depth Research and Development Prospect Forecast Report on China's Hair Removal Beauty Market (2026-2030)

【出版日期】 2025 年 12 月	【报告页码】 168 页	【图表数量】 55 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

脱毛美容是指通过物理、化学或光电等技术手段，有目的地去除人体特定部位多余或不 desired 的体毛，以达到改善外观、提升个人形象与自信心的美容目的。与传统剃刀刮除、蜜蜡拔毛等临时性方法不同，现代脱毛美容更强调安全性、持久性与舒适性，尤其以激光脱毛、强脉冲光（IPL）脱毛和半导体脱毛等光电技术为主流。其基本原理是利用特定波长的光能被毛囊中的黑色素选择性吸收，转化为热能后破坏毛乳头及毛囊干细胞，从而抑制毛发生长，实现长期甚至永久性脱毛效果。脱毛美容的应用部位广泛，包括面部（如唇毛、眉间）、四肢（手臂、腿部）、腋下、比基尼线乃至私密区域等，近年来随着审美观念变化和生活方式升级，男性脱毛需求亦显著增长。该服务既可在专业医美机构、皮肤科诊所由持证医师操作高能设备完成，也可通过家用脱毛仪在家庭环境中进行低能量、多次次的自我护理。

随着技术进步，当前脱毛设备已普遍集成冷却系统、智能肤色识别、APP 互联等功能，大幅提升安全性与用户体验。此外，脱毛美容常与术后修复（如舒缓凝胶、冷敷贴）及综合皮肤管理方案结合，形成“脱毛+嫩肤+紧致”的多效服务体系。在中国，脱毛美容已被纳入轻医美范畴，受到《医疗美容服务管理办法》等相关法规监管，其中专业机构使用的高能设备属于医疗器械，而家用脱毛仪则按消费电子产品或二类医疗器械分类管理。总体而言，脱毛美容已从单纯的“去毛”行为演变为融合科技、美学与健康管理的现代生活方式象征。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对脱毛美容相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外脱毛美容行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要脱毛美容品牌的发展状况，以及未来中国脱毛美容行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了脱毛美容市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是脱毛美容生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前脱毛美容行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国脱毛美容行业发展综述

第一节 脱毛美容行业定义与分类

- 一、脱毛美容的定义与基本原理
- 二、脱毛美容主要技术路径（激光、强脉冲光 IPL、家用脱毛仪等）
- 三、脱毛美容产品形态分类（专业机构服务、家用设备、配套耗材等）

第二节 脱毛美容行业发展历程

- 一、2000-2015 年：行业萌芽期与技术引进阶段
- 二、2016-2020 年：消费升级驱动下的快速扩张期
- 三、2021-2025 年：疫情后复苏与智能化、家庭化趋势加速

第三节 脱毛美容行业产业链分析

- 一、上游原材料与核心元器件（激光器、滤光片、电源模块等）
- 二、中游制造与服务提供（专业医美机构、家用脱毛设备厂商）
- 三、下游应用终端（个人消费者、美容院、医美连锁机构等）

第二章 全球脱毛美容市场发展环境分析

第一节 全球宏观经济环境对脱毛美容行业的影响

- 一、2023-2025 年全球可支配收入与消费信心指数变化
- 二、全球女性就业率与消费能力关联性分析
- 三、国际地缘政治对高端光电设备进口的影响

第二节 全球脱毛美容政策与监管环境

- 一、美国 FDA 对家用脱毛设备的认证要求
- 二、欧盟 CE 认证与 RoHS 环保标准
- 三、日本、韩国对医疗级脱毛服务的准入制度

第三节 全球社会文化与消费趋势

- 一、欧美“无毛文化”普及度与市场渗透率
- 二、中东与拉美新兴市场的增长潜力
- 三、社交媒体（Instagram、TikTok）对脱毛需求的催化作用

第三章 全球脱毛美容市场运行现状（2023-2025 年）

第一节 全球市场规模与增长态势

- 一、2023-2025 年全球脱毛美容市场总规模（亿美元）
- 二、区域市场结构（北美、欧洲、亚太、拉美、中东非洲）
- 三、年均复合增长率（CAGR）分析

第二节 全球产品结构分析

- 一、专业机构脱毛服务占比（2023-2025 年）
 - 二、家用脱毛设备销量与销售额（2023-2025 年）
 - 三、按技术类型划分（激光、IPL、半导体、其他）市场份额
- ## 第三节 全球主要国家市场表现

- 一、美国市场：高端医美主导，家用设备竞争激烈
- 二、德国与法国：法规严格，专业机构为主导
- 三、日本与韩国：精细化服务与技术创新双轮驱动
- 四、印度与巴西：高增长潜力市场，价格敏感度高

第四章 中国脱毛美容市场宏观环境分析（PEST 模型）

第一节 政策环境（P）

- 一、《医疗美容服务管理办法》对脱毛项目的界定
- 二、“十四五”规划对轻医美产业的支持政策
- 三、2024 年《家用美容仪器安全技术规范》实施影响

第二节 经济环境（E）

- 一、2023-2025 年中国居民人均可支配收入与消费支出
- 二、三四线城市消费升级对脱毛需求的拉动
- 三、医美行业投融资热度与资本流向

第三节 社会环境（S）

- 一、Z 世代与千禧一代对体毛管理的认知转变
- 二、男性脱毛市场崛起（2023-2025 年男性用户占比提升）
- 三、婚庆、健身、旅游等场景驱动脱毛频次增加

第四节 技术环境（T）

- 一、国产激光器技术突破降低设备成本
- 二、AI 智能识别与肤色适配技术在脱毛仪中的应用
- 三、便携式、无线化、APP 互联成为产品创新方向

第五章 中国脱毛美容市场运行现状（2023-2025 年）

第一节 市场规模与增长

- 一、2023-2024 年中国脱毛美容市场总规模（亿元）
- 二、专业机构脱毛服务 vs 家用设备市场占比
- 三、年均复合增长率（CAGR）与区域分布

第二节 市场结构分析

- 一、按应用场景：面部、四肢、私密部位脱毛需求占比
- 二、按消费渠道：线下医美机构、电商平台、社交电商

三、按价格带：高端（>3000 元）、中端（1000-3000 元）、低端（<1000 元）

第三节 消费者行为调研

- 一、2025 年消费者购买决策因素（安全性、效果、价格、品牌）
- 二、复购率与使用频率数据（专业 vs 家用）
- 三、用户满意度与投诉热点（灼伤、无效、售后）

第六章 脱毛美容产品分类与技术演进

第一节 专业机构脱毛设备

- 一、激光脱毛设备（长脉冲 Nd:YAG、Alexandrite、Diode）
- 二、强脉冲光（IPL）脱毛系统
- 三、冷却技术与疼痛控制创新

第二节 家用脱毛设备

- 一、IPL 家用脱毛仪主流品牌技术参数对比
- 二、半导体脱毛仪（如 Ulike）技术路线分析
- 三、新兴技术：射频+光疗复合脱毛设备

第三节 配套产品与耗材

- 一、术后修复凝胶、舒缓喷雾市场
- 二、一次性脱毛头、滤光片更换周期与成本
- 三、智能 APP 与云端皮肤管理服务

第七章 下游应用市场分析

第一节 个人消费市场

- 一、女性消费者（18-45 岁）细分画像与需求差异
- 二、男性脱毛市场：从健身人群到泛大众化
- 三、学生群体与首次脱毛用户教育成本

第二节 医美机构与美容院渠道

- 一、大型连锁医美机构（如美莱、艺星）脱毛项目营收占比
- 二、中小型美容院转型轻医美的脱毛服务布局
- 三、单店模型：脱毛项目客单价、毛利率、周转率

第三节 电商与新零售渠道

- 一、天猫、京东、抖音电商脱毛仪销售数据（2023-2025 年）
- 二、直播带货对中低端产品的推动效应
- 三、跨境进口脱毛仪（如 Braun、Philips）市场份额

第八章 中国脱毛美容市场企业分析

第一节 上海昊海生物科技股份有限公司

一、企业概况与主营业务

二、脱毛相关产品线

三、2023-2025 年营收与研发投入

四、市场策略与渠道布局

第二节 华熙生物科技股份有限公司

一、企业概况与玻尿酸主业延伸至光电美容

二、旗下“润致”品牌脱毛设备布局

三、2023-2025 年医美板块增长情况

四、技术合作与专利储备

第三节 深圳市宗匠科技有限公司（AMIRO 品牌运营主体）

一、企业背景与智能美妆镜延伸至脱毛仪

二、AMIRO R1 IPL 脱毛仪技术特点与市场反馈

三、2023-2025 年线上销售数据与用户画像

第四节 杭州由莱科技有限公司（Ulike 品牌运营主体）

一、企业成立背景与半导体脱毛技术路线

二、Ulike Air 系列全球销量与专利布局

三、2023-2025 年融资情况与国际化进展

第五节 深圳半岛医疗集团股份有限公司

一、专注于射频与光电医美设备

二、脱毛设备在整体产品矩阵中的定位

三、国内外认证与出口情况

第六节 浙江奥美医疗用品股份有限公司

一、原为医用敷料企业，拓展术后修复产品

二、脱毛后修复凝胶、冷敷贴市场表现

三、与脱毛设备厂商的协同合作模式

第七节 a 公司（脱毛服务的专业机构，生美医美均可）

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第八节 b 公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第九节 c 公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第十节 咪咪脱毛品牌分析

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

六、技术原理与设备

七、服务流程与人员

八、隐私保护与舒适度

九、效果与持久性

十、市场口碑与评价

第九章 市场竞争格局与集中度分析（2023-2025 年）

第一节 市场竞争主体类型

一、国际品牌

二、本土上市公司

三、新锐国货品牌

四、传统医美机构自研设备

第二节 市场集中度（CR5、CR10）

一、家用脱毛仪市场 CR5（2023-2025 年）

二、专业脱毛设备市场 CR5（2023-2025 年）

三、价格战与营销投入对利润率的影响

第三节 竞争策略分析

一、技术差异化

二、渠道下沉（三四线城市代理商体系）

三、内容营销（小红书、抖音 KOL 种草）

第十章 中国脱毛美容市场区域发展分析

第一节 一线城市（北上广深）

一、高客单价、高复购率特征

二、医美机构密度与脱毛项目标准化程度

第二节 新一线与二线城市（成都、杭州、武汉等）

一、年轻人口流入带动需求

二、家用设备渗透率快速提升

第三节 三四线城市及县域市场

一、价格敏感度高，中低端产品主导

二、社交电商与直播带货覆盖效率

第四节 区域政策差异

一、上海、深圳对医美广告监管更严

二、海南自贸港对进口脱毛设备的关税优惠

第十一章 进出口与供应链分析

第一节 中国脱毛设备进出口数据（2023-2025 年）

一、主要出口目的地（东南亚、中东、拉美）

二、核心零部件进口依赖度（如德国激光二极管）

第二节 国产替代进程

一、激光器、电源模块国产化率提升

二、供应链本地化对成本下降的贡献

第三节 全球供应链风险

一、中美贸易摩擦对高端元器件采购影响

二、芯片短缺对智能脱毛仪生产制约

第十二章 用户痛点与市场机会

第一节 当前主要痛点

一、家用设备效果不及预期

二、专业机构价格不透明、过度营销

三、术后不良反应处理机制缺失

第二节 未被满足的需求

一、男性专用脱毛方案

二、敏感肌、深肤色人群适配设备

三、私密部位安全脱毛技术

第三节 创新机会点

一、订阅制脱毛服务（设备+耗材+内容）

二、AI 皮肤检测+个性化脱毛方案

三、与健身、婚庆场景深度绑定

第十三章 2026-2030 年中国脱毛美容市场预测

第一节 市场规模预测

- 一、2026-2030 年整体市场规模（亿元）及 CAGR
- 二、专业服务 vs 家用设备占比演变趋势
- 三、男性市场增速预测

第二节 产品技术趋势预测

- 一、激光技术小型化与成本下降
- 二、多模态融合（脱毛+嫩肤+紧致）
- 三、可穿戴脱毛设备概念验证

第三节 渠道与营销变革

- 一、线下体验店+线上复购闭环
- 二、私域流量运营成为品牌核心能力
- 三、跨境出海成为新增长引擎

第十四章 投资机会与风险预警

第一节 投资热点领域

- 一、核心技术研发（如深肤色适配算法）
- 二、下沉市场渠道建设
- 三、术后修复配套产品

第二节 主要风险因素

- 一、政策监管趋严（如医美广告法修订）
- 二、同质化竞争导致价格战
- 三、消费者信任危机（虚假宣传、安全事故）

第三节 SWOT-CLPV 综合分析模型

- 一、优势（S）、劣势（W）、机会（O）、威胁（T）
- 二、约束（C）、杠杆（L）、问题（P）、脆弱性（V）

第十五章 行业发展战略建议

第一节 对设备制造商的建议

- 一、加强临床验证与用户教育
- 二、构建“硬件+内容+服务”生态

第二节 对医美机构的建议

- 一、脱毛项目标准化与套餐设计
- 二、与家用品牌联合推出“院线+居家”方案

第三节 对投资者的建议

一、关注具备核心技术壁垒的企业

二、警惕纯营销驱动型品牌泡沫

第十六章 结论与展望

第一节 研究结论总结

第二节 2030 年行业愿景

第三节 后续研究方向建议

图表目录

图表：2023-2025 年全球脱毛美容市场规模（亿美元）

图表：2023-2025 年全球脱毛美容市场区域结构（%）

图表：2023-2025 年全球家用脱毛设备销量（万台）

图表：2023-2025 年全球专业脱毛服务市场规模（亿美元）

图表：2023-2025 年全球激光脱毛设备市场份额（%）

图表：2023-2025 年全球 IPL 脱毛设备市场份额（%）

图表：2023-2025 年美国脱毛美容市场规模（亿美元）

图表：2023-2025 年欧洲脱毛美容市场 CAGR（%）

图表：2023-2025 年日本家用脱毛仪渗透率（%）

图表：2023-2025 年韩国医美脱毛项目占比（%）

图表：2023-2025 年中国居民人均可支配收入（元）

图表：2023-2025 年中国脱毛美容市场总规模（亿元）

图表：2023-2025 年中国家用脱毛设备市场规模（亿元）

图表：2023-2025 年中国专业脱毛服务市场规模（亿元）

图表：2023-2025 年中国脱毛美容市场 CAGR（%）

图表：2023-2025 年中国男性脱毛用户占比（%）

图表：2023-2025 年中国 Z 世代脱毛消费频次（次/年）

图表：2023-2025 年天猫平台脱毛仪销售额（亿元）

图表：2023-2025 年抖音电商脱毛仪 GMV（亿元）

图表：2023-2025 年昊海生科医美板块收入（亿元）

图表：2023-2025 年华熙生物“润致”系列营收（亿元）

图表：2023-2025 年半岛医疗脱毛设备出口额（万美元）

图表：2023-2025 年中国脱毛设备进口金额（万美元）

图表：2023-2025 年中国脱毛设备出口金额（万美元）

图表：2023-2025 年激光器国产化率（%）

图表：2023-2025 年脱毛仪平均售价变化（元）

图表：2023-2025 年消费者对脱毛效果满意度（%）

图表：2023-2025 年脱毛相关投诉数量（件）

图表：2023-2025 年一线城市脱毛客单价（元）

图表：2023-2025 年三四线城市脱毛仪销量增速（%）

图表：2023-2025 年医美机构脱毛项目毛利率（%）

图表：2023-2025 年家用脱毛仪复购率（%）

图表：2026-2030 年中国脱毛美容市场规模预测（亿元）

图表：2026-2030 年中国家用脱毛设备市场规模预测（亿元）

图表：2026-2030 年中国专业脱毛服务市场规模预测（亿元）

图表：2026-2030 年中国男性脱毛市场 CAGR 预测（%）

图表：2026-2030 年全球脱毛美容市场规模预测（亿美元）

图表：2026-2030 年全球家用脱毛设备销量预测（万台）

图表：2026-2030 年 IPL 技术在家用设备中占比预测（%）

图表：2026-2030 年激光脱毛设备成本下降趋势（元/台）

图表：2026-2030 年脱毛仪智能化功能渗透率预测（%）

图表：2026-2030 年术后修复产品市场规模预测（亿元）

图表：2026-2030 年脱毛设备出口主要目的地占比预测（%）

图表：2026-2030 年医美机构脱毛项目标准化率预测（%）

图表：2026-2030 年 Z 世代脱毛消费预算预测（元/年）

图表：2026-2030 年私密脱毛服务市场规模预测（亿元）

图表：2026-2030 年脱毛+嫩肤复合设备市场占比预测（%）

图表：2026-2030 年订阅制脱毛服务用户规模预测（万人）

图表：2023-2025 年全球脱毛美容市场 CR5（%）

图表：2023-2025 年中国家用脱毛仪市场 CR5（%）

图表：2023-2025 年中国专业脱毛设备市场 CR5（%）

图表：2023-2025 年脱毛仪核心元器件进口依赖度（%）

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务