

2026-2030 年中国快餐行业全景调研及 发展前景预测报告

Comprehensive Survey and Development Prospect Forecast
Report on China's Fast Food Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国快餐行业全景调研及发展前景预测报告

Comprehensive Survey and Development Prospect Forecast Report on China's Fast Food Industry (2026-2030)

【出版日期】 2025 年 12 月

【报告页码】 168 页

【图表数量】 53 个

【中文价格】 RMB 13000

【英文价格】 RMB 27000

【中英文价】 RMB 37000

【全国热线】 **400-856-5388** **400-086-5388** 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 **0755-25425716** **25425726** **25425736**

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 **0755-25425756** **25425776** **25425706**

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

快餐是指为满足现代快节奏生活需求，通过标准化、规模化生产与便捷化服务模式，在短时间内为消费者提供预加工或即食餐饮产品的饮食形式。其核心特征在于“快”与“标准化”——从食材采购、加工制作到出餐配送，全程遵循统一流程，确保菜品口味、分量和卫生标准的稳定性，同时通过简化烹饪步骤、优化服务流程，将顾客等待时间压缩至几分钟甚至更短。

快餐的品类覆盖广泛，既包含以汉堡、炸鸡、薯条为代表的西式快餐，也涵盖米饭套餐、面条、粥品、煎饺等中式快餐，甚至延伸至沙拉、轻食等健康餐饮领域。其服务场景多元，既可通过实体门店提供堂食与外卖服务，也能借助中央厨房与冷链物流，将预包装快餐产品输送至商超、便利店或自动售货机，实现“即取即食”。技术驱动是现代快餐的重要特征，智能点餐系统、自动化烹饪设备、大数据分析等技术的应用，不仅提升了出餐效率，还能根据消费者偏好动态调整菜单，实现个性化服务。

快餐行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析快餐未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘快餐行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来快餐业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找快餐行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了快餐行业今后的发展与投资策略，为快餐企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战

略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对快餐相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外快餐行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要快餐品牌的发展状况，以及未来中国快餐行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了快餐市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是快餐生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前快餐行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 快餐行业概述

第一节 餐饮行业概述

- 一、餐饮业的定义
- 二、餐饮业的分类
- 三、餐饮业的成本核算
- 四、餐饮业的消费方式

第二节 餐饮行业特性分析

- 一、餐饮业的基本特征
- 二、餐饮业的生命周期
- 三、餐饮业的生产要素
- 四、餐饮业的技术特征
- 五、餐饮行业的经营模式

第三节 快餐行业概述

- 一、快餐的定义
- 二、快餐的特点
- 三、快餐的分类
- 四、快餐的地位和作用

第二章 全球快餐行业发展现状分析（2023-2025 年）

第一节 全球市场规模与区域格局

- 一、2023-2025 年全球快餐行业总规模（单位：亿美元）
- 二、北美、欧洲、亚太、拉美等区域市场占比变化
- 三、人均快餐消费频次与客单价国际对比

第二节 国际头部企业战略布局

- 一、麦当劳、百胜餐饮集团全球门店扩张策略
- 二、Chipotle、Shake Shack 等新兴品牌增长模式
- 三、东南亚本土快餐品牌（如 Jollibee）国际化路径

第三节 全球快餐行业技术与模式创新

- 一、自动化厨房与 AI 点餐系统应用进展
- 二、可持续包装与碳中和承诺实践
- 三、植物基产品（Plant-based）在快餐中的渗透率

第三章 中国快餐行业发展环境分析

第一节 宏观经济与消费结构变迁

- 一、人均可支配收入增长对快餐消费能力支撑
- 二、城镇化率提升与单身经济、Z世代崛起影响
- 三、工作节奏加快推动“省时餐饮”需求刚性化

第二节 政策法规与食品安全监管

- 一、《反食品浪费法》对快餐企业运营的影响
- 二、市场监管总局对预制菜、冷链配送的规范要求
- 三、地方“明厨亮灶”“阳光厨房”政策推进情况

第三节 技术赋能与基础设施支撑

- 一、外卖平台（美团、饿了么）对快餐渠道重构
- 二、中央厨房与冷链物流网络覆盖率提升
- 三、SaaS系统、智能POS、供应链管理软件普及

第四章 中国快餐行业市场运行分析（2023-2025年）

第一节 市场规模与增长态势

- 一、2023-2025年中国快餐行业总营收（亿元人民币）
- 二、年复合增长率（CAGR）及与整体餐饮业增速对比
- 三、线上（外卖+小程序）与线下堂食收入结构变化

第二节 门店数量与连锁化率

- 一、2023-2025年全国快餐门店总数及净增数量
- 二、连锁化率从2023年约28%提升至2025年32%趋势
- 三、单品牌千店以上企业数量统计

第三节 消费者行为特征变化

- 一、2023-2025年消费者平均每周快餐消费频次
- 二、价格敏感度与健康关注度双升趋势
- 三、对“干净厨房”“食材溯源”信息透明度需求提升

第五章 快餐产品分类与创新趋势

第一节 西式快餐细分品类

- 一、汉堡类（牛肉、鸡肉、植物肉）产品结构演变
- 二、炸鸡类产品口味本地化（川辣、藤椒、蜜汁）
- 三、早餐、下午茶等时段延伸产品开发

第二节 中式快餐主流品类

- 一、米饭套餐（鱼香肉丝、宫保鸡丁等经典复刻）
- 二、面食类（兰州拉面、重庆小面、刀削面连锁化）
- 三、粥粉面饭组合型快餐（如永和大王、老乡鸡模式）

第三节 新兴健康快餐品类

- 一、低脂高蛋白健身餐市场接受度（2023-2025 年）
- 二、全谷物、无添加、有机食材应用案例
- 三、功能性快餐（益生菌、高钙、控糖）试点进展

第六章 快餐行业供应链体系分析

第一节 食材采购与中央厨房建设

- 一、头部企业自建中央厨房比例
- 二、净菜、预制菜在快餐后厨使用率提升
- 三、区域性食材集采联盟降低采购成本成效

第二节 冷链物流与配送效率

- 一、常温、冷藏、冷冻三温层配送覆盖能力
- 二、第三方冷链服务商（如顺丰冷运、京东冷链）合作模式
- 三、最后一公里配送时效与损耗率控制

第三节 数字化供应链管理

- 一、ERP、WMS、TMS 系统在快餐企业的部署率
- 二、AI 销量预测驱动的动态库存管理
- 三、供应商绩效评估与淘汰机制建立

第七章 快餐行业竞争格局分析（2023-2025 年）

第一节 市场集中度与竞争梯队

- 一、CR10 市场份额测算（2025 年约 35%）
- 二、第一梯队（国际巨头+全国性龙头）、第二梯队（区域强势品牌）、第三梯队（单体小店）特征
- 三、新进入者主要来自预制菜企业与互联网餐饮

第二节 品牌竞争策略演变

- 一、从价格战转向价值战（品质、体验、文化）
- 二、IP 联名、国潮营销、社交媒体种草成为标配
- 三、会员体系与私域流量运营深度加强

第三节 区域市场竞争热点

- 一、华东地区中式快餐密度最高
- 二、华南地区茶饮+快餐组合模式盛行
- 三、西北、西南地区地方风味快餐突围路径

第八章 中国快餐行业领先企业分析

第一节 百胜中国控股有限公司

- 一、企业基本情况与旗下品牌矩阵（肯德基、必胜客、塔斯汀等）
- 二、2023-2025 年门店数量增长与同店销售表现

三、本土化产品研发与数字化会员体系建设

第二节 麦当劳（中国）有限公司

- 一、中信资本与凯雷合资背景及运营独立性
- 二、2025 年门店突破 6000 家战略目标达成情况
- 三、绿色餐厅、可持续包装实践进展

第三节 乡村基（重庆）投资有限公司

- 一、中式快餐代表企业，主打川味米饭套餐
- 二、2023 年港股上市后资金投向与扩张计划
- 三、直营模式下人效与坪效行业领先水平

第四节 安徽老乡鸡餐饮股份有限公司

- 一、以“肥西老母鸡汤”为核心 IP 的全国化布局
- 二、2024 年提交 A 股 IPO 申请进展
- 三、员工自媒体营销与“土味发布会”品牌策略

第五节 上海永和大王餐饮有限公司

- 一、源自台湾的中式快餐连锁品牌
- 二、聚焦早餐与简餐场景的产品结构
- 三、被快乐蜂收购后的本土化运营调整

第六节 广州酒家集团股份有限公司

- 一、老字号转型快餐的成功案例（利口福快餐线）
- 二、食品制造与餐饮双轮驱动模式
- 三、2023-2025 年快餐业务营收占比提升趋势

第七节 真功夫餐饮管理有限公司

- 一、曾为中式快餐第一品牌的发展起伏
- 二、股权纠纷解决后重启扩张战略
- 三、标准化蒸菜工艺与健康定位再强化

第八节 江苏大娘水饺餐饮有限公司

- 一、专注水饺品类的中式快餐连锁
- 二、2024 年完成股权重组后重启加盟
- 三、冷冻面点工业化生产支撑门店复制

第九节 北京和合谷餐饮管理有限公司

- 一、以“中式盖饭”为核心的小型连锁代表
- 二、聚焦北方市场，单店模型优化成果
- 三、与美团闪电仓合作探索前置仓模式

第十节 深圳市味千餐饮连锁有限公司

- 一、日式拉面快餐化运营的典型企业
- 二、2023-2025 年门店收缩与产品升级并行

三、骨汤标准化与食品安全管理体系重建

第九章 快餐行业渠道与营销模式变革

第一节 外卖与到店融合（OMO）

一、2023-2025 年外卖收入占快餐总收入比例（超 50%）

二、“线上下单+到店自提”模式提升翻台率

三、平台佣金压力下自建小程序订单占比提升

第二节 社交媒体与内容营销

一、抖音、小红书种草对新品推广效果量化

二、KOL 探店与用户 UGC 内容生产机制

三、直播带货（代金券、套餐卡）转化率分析

第三节 会员体系与私域运营

一、头部企业会员数突破千万级（如肯德基）

二、企业微信+社群+小程序闭环构建

三、积分、储值、生日权益提升复购率

第十章 快餐行业技术应用与智能化升级

第一节 智能点餐与无人化设备

一、自助点餐机、扫码点餐覆盖率（2025 年超 90%）

二、后厨机器人（炒菜、炸制、分装）试点进展

三、AI 语音点餐与多语言支持应用场景

第二节 数据驱动运营决策

一、顾客画像与消费偏好大数据分析

二、动态定价与促销策略优化模型

三、门店选址 GIS 系统精准度提升

第三节 食品安全追溯技术

一、区块链食材溯源试点项目（如麦当劳牛肉）

二、温控传感器在冷链运输中应用

三、后厨 AI 视频监控违规行为识别

第十一章 中国快餐市场需求预测（2026-2030 年）

第一节 总体市场规模预测

一、2026-2030 年快餐行业营收规模（亿元）及 CAGR

二、驱动因素：人口结构、城市化、生活节奏、技术进步

三、潜在天花板与人均年消费次数预测

第二节 分品类需求预测

一、中式快餐市场份额持续扩大（2030 年或超 55%）

二、健康轻快餐年复合增长率预计达 18%

三、西式快餐增速放缓但高端化趋势明显

第三节 分渠道需求预测

一、外卖占比趋于稳定（55%-60%区间）

二、社区店、写字楼店、交通枢纽店布局优化

三、三四线城市及县域市场渗透加速

第十二章 供给能力与产能扩张分析

第一节 门店扩张潜力与瓶颈

一、头部品牌 2026-2030 年万店目标可行性

二、优质点位稀缺与租金成本上升制约

三、加盟管控能力决定扩张质量

第二节 人才与组织能力建设

一、店长、厨师长等核心岗位流失率问题

二、校企合作培养快餐专业人才机制

三、股权激励在连锁企业中的应用

第三节 供应链产能匹配

一、中央厨房产能利用率与扩建计划

二、预制菜工厂自建 vs 外协生产成本对比

三、区域性供应链中心布局必要性

第十三章 政策与合规环境展望（2026-2030 年）

第一节 食品安全与营养健康政策

一、《国民营养计划》对快餐营养标签要求

二、限塑令升级对包装成本影响预测

三、反浪费监管对份量设计与剩餐处理要求

第二节 劳动与社保合规压力

一、灵活用工（小时工）社保缴纳政策趋严

二、最低工资标准上调对人力成本冲击

三、自动化替代人工的经济性拐点测算

第三节 环保与 ESG 要求

一、碳足迹核算纳入企业披露范围预期

二、绿色门店认证（LEED、BREEAM）普及趋势

三、投资者对快餐企业 ESG 评级关注度提升

第十四章 投资机会与风险预警

第一节 高潜力细分赛道

- 一、县域市场中式快餐连锁品牌
- 二、健康功能性快餐初创企业
- 三、快餐专用预制菜供应链服务商

第二节 主要风险因素

- 一、食品安全事故对品牌毁灭性打击
- 二、过度依赖外卖平台导致利润压缩
- 三、同质化竞争导致价格战恶性循环

第三节 投资策略建议

- 一、优先布局具备强供应链与单店模型验证的企业
- 二、关注数字化能力与私域流量资产
- 三、规避盲目扩张、加盟管理薄弱的品牌

第十五章 国际比较与中国快餐“走出去”

第一节 中外快餐模式差异

- 一、美国重效率、日本重细节、中国重性价比
- 二、本土口味适应性决定海外成败
- 三、文化输出与品牌故事构建能力差距

第二节 一带一路市场机遇

- 一、东南亚华人聚居区对中式快餐接受度高
- 二、中东、非洲中产阶级快餐需求萌芽
- 三、本地化运营（清真认证、食材替代）挑战

第三节 出海模式选择

- 一、直营（高控制低速度）vs 加盟（快扩张高风险）
- 二、与当地餐饮集团合资合作案例分析
- 三、数字化系统跨境适配能力准备

第十六章 可持续发展与社会影响

第一节 绿色包装与减碳实践

- 一、可降解材料成本与性能平衡难题
- 二、循环餐盒试点城市（如上海、深圳）成效
- 三、门店能耗管理与光伏屋顶应用前景

第二节 就业与社区贡献

- 一、快餐行业吸纳就业人数
- 二、残障人士友好岗位设置案例

三、社区应急供餐（如疫情、灾害）角色

第三节 文化传承与创新

一、地方小吃快餐化对非遗技艺保护作用

二、国潮元素在品牌视觉与产品命名中应用

三、快餐作为“中国生活方式”全球传播载体

图表目录

图表：2023 年全球快餐行业市场规模（亿美元）

图表：2024 年全球快餐区域市场份额分布

图表：2025 年全球快餐人均年消费次数对比

图表：2023-2025 年麦当劳全球门店数量变化

图表：2023 年中国快餐行业市场规模（亿元）

图表：2024 年中国快餐市场增长率

图表：2025 年中国快餐线上与线下收入占比

图表：2023-2025 年中式快餐市场份额变化

图表：2024 年华东地区快餐门店密度（家/万人）

图表：2025 年一线城市快餐客单价分布

图表：2023 年消费者每周快餐消费频次调查

图表：2024 年 Z 世代快餐品牌偏好 TOP10

图表：2026-2030 年中国快餐行业市场规模预测（亿元）

图表：2027 年中式快餐市场份额预测

图表：2028 年健康轻快餐市场规模预测

图表：2029 年三四线城市快餐渗透率预测

图表：2030 年快餐行业连锁化率预测

图表：2026 年外卖收入占快餐总收入比例预测

图表：2027 年预制菜在快餐后厨使用率预测

图表：2028 年快餐门店自动化设备渗透率

图表：2023-2025 年快餐行业人力成本占比

图表：2024 年快餐门店平均租金成本（元/平方米/月）

图表：2025 年头部品牌会员数量对比

图表：2023 年快餐消费者健康关注度调研

图表：2024 年植物基产品在快餐中销售额

图表：2025 年快餐包装环保材料使用率

图表：2026 年县域市场快餐门店增长率预测

图表：2027 年快餐专用中央厨房数量预测

图表：2028 年快餐行业 ESG 披露企业比例

图表：2023 年东南亚中式快餐品牌数量

图表：2024 年中国快餐出海国家分布

图表：2025 年快餐行业吸纳就业人数

图表：2023 年快餐门店能耗强度（kWh/万元营收）

图表：2024 年可降解包装成本溢价幅度

图表：2025 年快餐企业数字化投入占比

图表：2026 年 AI 点餐设备覆盖率预测

图表：2027 年快餐食材溯源系统部署率

图表：2028 年社区快餐店占比预测

图表：2029 年快餐行业 CR10 集中度预测

图表：2030 年中国人均年快餐消费次数预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

| | |
|-----------|--|
| 商业计划书编制 | 商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。 |
| 项目可行性研究 | 可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。 |
| 行业市场专项调研 | 细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。 |
| 产业园区规划咨询 | 产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。 |
| IPO上市咨询服务 | 细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。 |

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务