

2026-2030 年中国食用油行业市场深度 调研与竞争格局分析报告

In-Depth Research and Competitive Landscape Analysis Report
on China's Edible Oil Industry Market (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国食用油行业市场深度调研与竞争格局分析报告

In-Depth Research and Competitive Landscape Analysis Report on China's Edible Oil Industry Market (2026-2030)

【出版日期】 2025 年 12 月	【报告页码】 197 页	【图表数量】 58 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

食用油行业是指以植物、动物油脂为原料，经压榨、浸出、精炼等工艺加工制成可食用油脂产品，并涵盖原料种植与采购、生产加工、仓储物流、市场销售及售后服务等全产业链环节的基础性民生行业。其产品作为居民日常饮食的必需消费品，直接关联食品安全与国民营养健康，同时也是食品加工、餐饮服务等行业的重要原材料支撑。

食用油行业产品分类维度多元，核心可按原料来源与加工工艺划分。按原料属性可分为植物油和动物油两大类：植物油占据市场主导地位，常见品类包括大豆油、菜籽油、花生油、葵花籽油、玉米油、橄榄油、棕榈油等；动物油则以猪油、牛油、羊油等为主，消费场景相对集中。按加工精度可分为毛油、精炼油，其中精炼油因纯度高、口感好、保质期长，是终端消费的主要形式；按功能属性还可细分为普通烹饪油、保健食用油（如亚麻籽油、茶籽油）、专用食用油（如煎炸专用油、烘焙专用油）等。食用油行业具备鲜明的民生基础性特征，产品需求刚性强，受经济周期波动影响较小，即使在消费市场整体调整期，行业需求仍能保持相对稳定。从产业链角度看，行业上游依赖农产品原料供应，大豆、油菜籽等原料的种植面积、产量及国际贸易价格直接影响行业成本；中游生产环节技术成熟，规模化加工企业占据主导，生产效率与质量控制是核心竞争力；下游直面终端消费者与餐饮、食品加工企业，渠道布局（如商超、电商、批发）与品牌口碑对市场份额影响显著。此外，行业受政策监管严格，食品安全标准、质量追溯体系及环保要求贯穿生产经营全流程，同时还呈现出品牌集中度逐步提升、健康化消费需求驱动产品升级的发展特征。

2023-2025 年中国食用油行业工业总产值保持平稳增长，增速受原料价格波动影响呈现阶段性调整。2023 年行业工业总产值达 7850 亿元，同比增长 3.2%，主要因国际大豆价格回落降低生产成本，同时高端油脂产量增长拉动产值提升。2024 年总产值增至 8120 亿元，同比增长 3.4%，增速放缓主要受棕榈油进口价格上涨（同比涨幅 12%）拖累，但物理压榨油、功能性油脂等高端产品产值同比增长 15%，部分抵消了成本压力。预计 2025 年总产值将达到 8400 亿元，同比增长 3.4%，随着本土大豆、油菜籽产量提升与高端产品持续放量，行业产值增长将更具韧性，成本端压力有望逐步缓解。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对食用油市场进行了分析研究。报告在总结食用油发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对食用油的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为食用油企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 食用油行业发展综述	1
第一节 食用油行业定义及特征	1
一、行业定义	1
二、行业产品分类	1
三、行业特征分析	1
第二节 食用油行业统计标准	2
一、统计部门和统计口径	2
二、行业主要统计方法介绍	2
三、行业涵盖数据种类介绍	2
第三节 食用油行业经济指标分析	3
一、赢利性	3
二、成长速度	3
三、行业周期	4
 第二章 食用油行业市场环境及影响分析（PEST）	 5
第一节 食用油行业政治法律环境（P）	5
一、行业管理体制分析	5
二、行业主要法律法规	5
三、食用油行业标准	5
四、行业相关发展规划	6
五、政策环境对行业的影响	6
第二节 行业经济环境分析（E）	7
一、国内宏观经济形势分析	7
二、未来中国经济形势预测	7
三、宏观经济环境对行业的影响分析	8
第三节 行业社会环境分析（S）	8
一、食用油产业社会环境	8
二、社会环境对行业的影响	9
第四节 行业技术环境分析（T）	9
一、食用油行业技术发展现状	9
二、食用油行业加工技术现状	9
三、食用油行业技术发展动态	10

第三章 国际食用油行业发展分析及经验借鉴 10

第一节 全球食用油市场总体情况分析 11

一、全球食用油市场结构 11

二、全球食用油行业发展分析 11

三、全球食用油行业竞争格局 11

第二节 美国食用油行业发展经验借鉴 12

一、美国食用油行业发展历程分析 12

二、美国食用油行业市场现状分析 12

三、美国食用油行业发展趋势预测 13

四、美国食用油行业对中国的启示 13

第三节 印度食用油行业发展经验借鉴 14

一、印度食用油行业发展历程分析 14

二、印度食用油行业市场现状分析 14

三、印度食用油行业发展趋势预测 15

四、印度食用油行业对中国的启示 15

第四节 巴西食用油行业发展经验借鉴 16

一、巴西食用油行业发展历程分析 16

二、巴西食用油行业市场现状分析 17

三、巴西食用油行业发展趋势预测 17

四、巴西食用油行业对中国的启示 17

第四章 中国食用油行业运行现状分析 18

第一节 中国食用油行业发展状况分析 19

一、行业发展历程和阶段 19

二、行业发展概况及特点 19

三、行业发展存在的问题及对策 19

四、行业商业模式分析 20

第二节 2023-2025 年食用油行业运行现状分析 20

一、行业工业总产值 21

二、行业销售额分析 21

三、行业产销量分析 22

四、行业利润总额分析 23

第三节 2023-2025 年中国食用油行业企业分析 24

一、企业数量变化分析分析 24

二、不同规模企业结构分析 25

三、不同所有制企业结构分析 26

四、从业人员数量分析	27
第四节 2023-2024 年中国食用油行业财务指标总体分析	28
一、行业盈利能力分析	28
二、行业营运能力分析	29
三、行业偿债能力分析	29
四、行业发展能力分析	30
第五节 2023-2025 年中国食用油市场价格走势分析	30
一、食用油市场价格影响因素	31
二、食用油价格走势分析	32
三、未来食用油价格走势预测	33

第五章 中国食用油市场供需形势及进出口分析 34

第一节 食用油行业生产分析	35
一、中国油料作物种植种植面积及区域分布	35
二、中国油料作物产业集群发展分析	36
三、中国油料作物产量分析	36
第二节 中国食用油市场供需分析	37
一、2023-2025 年中国食用油行业供给情况	37
1、中国食用油产量分析	37
2、中国食用油产品产量结构分析	38
3、重点企业产能及占有份额	39
二、2023-2025 年中国食用油行业需求情况	40
1、食用油消费量分析	40
2、食用油主要应用市场分析	41
3、食用油行业需求的地区差异	42
三、2023-2025 年中国食用油行业供需平衡分析	42
第三节 食用油行业进出口市场分析	43
一、食用油行业进出口综述	43
1、中国食用油进出口的特点分析	43
2、中国食用油进出口地区分布状况	43
3、中国食用油进出口的贸易方式及经营企业分析	44
4、中国食用油进出口政策与国际化经营	44
二、食用油行业出口市场分析	45
1、2023-2025 年行业出口整体情况	45
2、2023-2024 年行业出口总额分析	45
3、2023-2025 年行业出口产品结构	46

三、食用油行业进口市场分析	46
1、2023-2025 年行业进口整体情况	46
2、2023-2024 年行业进口总额分析	46
3、2023-2025 年行业进口产品结构	47
四、中国食用油出口面临的挑战及对策	47

第六章 食用油行业产业结构分析 51

第一节 食用油产业链结构分析	52
一、食用油行业产业链构成	52
二、食用油行业产业链结构模型分析	52
三、主要环节增值空间	53
四、产业链条的竞争优势分析	54
第二节 食用油行业上游产业分析	55
一、大豆产业发展分析	56
1、大豆产量分析	56
2、大豆产油率分析	57
3、大豆价格变化趋势分析	58
二、花生产业发展分析	59
1、花生产量分析	59
2、花生产油率分析	60
3、花生价格变化趋势分析	61
三、葵瓜子产业发展分析	62
1、葵瓜子产量分析	62
2、葵瓜子产油率分析	63
3、葵瓜子价格变化趋势分析	64
四、菜籽产业发展分析	65
1、菜籽产量分析	65
2、菜籽产油率分析	65
3、菜籽价格变化趋势分析	66
五、棕榈产业发展分析	67
1、棕榈产量分析	67
2、棕榈产油率分析	68
3、棕榈价格变化趋势分析	69
六、橄榄产业发展分析	70
1、橄榄产量分析	70
2、橄榄产油率分析	71

3、橄榄价格变化趋势分析	72
七、榛子产业发展分析	73
1、榛子产量分析	73
2、榛子产油率分析	74
3、榛子价格变化趋势分析	74
第三节 食用油消费市场分析	75
一、中国食用油消费总量分析	75
二、中国人均食用油消费量分析	76
三、消费者购买偏好	77
1、品牌	77
2、价格	77
3、非转基因	78
四、食用油消费市场结构分析	78
第四节 产业结构发展预测	79
一、产业结构调整中消费者需求的引导因素	79
二、中国食用油行业国际竞争战略	81

第七章 中国食用油细分市场分析及预测 84

第一节 中国食用油行业细分市场结构分析	85
一、食用油行业市场结构现状分析	85
二、食用油行业细分结构特征分析	85
三、食用油行业细分市场发展概况	85
四、食用油行业市场结构变化趋势	86
第二节 大豆油市场分析	86
一、大豆油市场发展概况分析	86
二、大豆油产销情况分析	86
三、大豆油品牌竞争格局分析	87
四、大豆油市场发展趋势及前景分析	87
第三节 花生油市场分析	88
一、花生油市场发展概况分析	88
二、花生油产销情况分析	88
三、花生油品牌竞争格局分析	89
四、花生油市场发展趋势及前景分析	89
第四节 玉米油市场分析	90
一、玉米油市场发展概况分析	90
二、玉米油产销情况分析	90

三、玉米油品牌竞争格局分析	91
四、玉米油市场发展趋势及前景分析	91
第五节 葵瓜子油市场分析	92
一、葵瓜子油市场发展概况分析	92
二、葵瓜子油产销情况分析	92
三、葵瓜子油品牌竞争格局分析	93
四、葵瓜子油市场发展趋势及前景分析	94
第六节 菜籽油市场分析	94
一、菜籽油市场发展概况分析	94
二、菜籽油产销情况分析	95
三、菜籽油品牌竞争格局分析	95
四、菜籽油市场发展趋势及前景分析	95
第七节 棕榈油市场分析	96
一、棕榈油市场发展概况分析	96
二、棕榈油产销情况分析	96
三、棕榈油品牌竞争格局分析	97
四、棕榈油市场发展趋势及前景分析	97
第八节 橄榄油市场分析	98
一、橄榄油市场发展概况分析	98
二、橄榄油产销情况分析	98
三、橄榄油品牌竞争格局分析	99
四、橄榄油市场发展趋势及前景分析	99
第九节 榛子油市场分析	100
一、榛子油市场发展概况分析	100
二、榛子油产销情况分析	100
三、榛子油品牌竞争格局分析	101
四、榛子油市场发展趋势及前景分析	101
第八章 2026-2030 年食用油行业竞争形势分析	102
第一节 行业总体市场竞争状况分析	103
一、食用油行业竞争结构分析	103
1、现有企业间竞争	103
2、潜在进入者分析	103
3、替代品威胁分析	104
4、供应商议价能力	104
5、客户议价能力	105

二、食用油行业 SWOT 分析	105
1、食用油行业优势分析	105
2、食用油行业劣势分析	106
3、食用油行业机会分析	106
4、食用油行业威胁分析	107
第二节 食用油行业竞争格局分析	107
一、企业竞争格局分析	107
二、产品竞争格局分析	108
第三节 食用油行业集中度分析	108
一、市场集中度分析	109
二、企业集中度分析	109
三、区域集中度分析	110
第四节 食用油行业并购重组分析	110
一、行业并购重组现状及其重要影响	111
二、企业升级途径及并购重组风险分析	111
三、行业投资兼并与重组趋势分析	112
第九章 食用油行业区域市场分析	112
第一节 行业总体区域结构特征分析	113
一、行业区域分布特点分析	113
三、行业企业数量的区域分布	113
第二节 天津食用油行业发展分析	114
一、行业发展现状分析	114
二、市场规模情况分析	114
三、市场需求情况分析	115
四、行业发展前景预测	116
第三节 湖北食用油行业发展分析	116
一、行业发展现状分析	117
二、市场规模情况分析	117
三、市场需求情况分析	118
四、行业发展前景预测	118
第四节 山东食用油行业发展分析	119
一、行业发展现状分析	119
二、市场规模情况分析	120
三、市场需求情况分析	120
四、行业发展前景预测	121

第五节 江苏食用油行业发展分析	121
一、行业发展现状分析	122
二、市场规模情况分析	122
三、市场需求情况分析	123
四、行业发展前景预测	123
第六节 广东食用油行业发展分析	124
一、行业发展现状分析	124
二、市场规模情况分析	124
三、市场需求情况分析	125
四、行业发展前景预测	126
第七节 上海食用油行业发展分析	126
一、行业发展现状分析	126
二、市场规模情况分析	127
三、市场需求情况分析	127
四、行业发展前景预测	128
第十章 中国食用油行业重点企业经营分析	128
第一节 中粮集团有限公司	129
一、企业发展概况	129
二、企业经营状况分析	129
三、企业产品结构分析	129
四、企业技术水平分析	130
五、企业盈利能力分析	130
六、企业销售渠道与网络	131
七、企业核心竞争力分析	131
八、企业最新发展动向分析	132
第二节 山东西王食品有限公司	132
一、企业发展概况	132
二、企业经营状况分析	133
三、企业产品结构分析	133
四、企业技术水平分析	134
五、企业盈利能力分析	134
六、企业销售渠道与网络	134
七、企业核心竞争力分析	135
八、企业最新发展动向分析	135
第三节 山东鲁花集团有限公司	136

一、企业发展概况	136
二、企业经营状况分析	136
三、企业产品结构分析	137
四、企业技术水平分析	137
五、企业盈利能力分析	138
六、企业销售渠道与网络	138
七、企业核心竞争力分析	139
八、企业最新发展动向分析	139
第四节 内蒙古久鼎食品有限公司	140
一、企业发展概况	140
二、企业经营状况分析	140
三、企业产品结构分析	140
四、企业技术水平分析	141
五、企业盈利能力分析	141
六、企业销售渠道与网络	142
七、企业核心竞争力分析	142
八、企业最新发展动向分析	143
第五节 上海佳格食品有限公司	143
一、企业发展概况	143
二、企业经营状况分析	144
三、企业产品结构分析	144
四、企业技术水平分析	144
五、企业盈利能力分析	145
六、企业销售渠道与网络	145
七、企业核心竞争力分析	146
八、企业最新发展动向分析	146
第六节 嘉里粮油（青岛）有限公司	147
一、企业发展概况	147
二、企业经营状况分析	147
三、企业产品结构分析	148
四、企业技术水平分析	148
五、企业盈利能力分析	149
六、企业销售渠道与网络	149
七、企业核心竞争力分析	150
八、企业最新发展动向分析	150
第七节 厦门中盛粮油集团有限公司	151

一、企业发展概况	151
二、企业经营状况分析	151
三、企业产品结构分析	152
四、企业技术水平分析	152
五、企业盈利能力分析	153
六、企业销售渠道与网络	153
七、企业核心竞争力分析	154
八、企业最新发展动向分析	154
第八节 上海良友海狮油脂实业有限公司	154
一、企业发展概况	155
二、企业经营状况分析	155
三、企业产品结构分析	155
四、企业技术水平分析	156
五、企业盈利能力分析	156
六、企业销售渠道与网络	157
七、企业核心竞争力分析	157
八、企业最新发展动向分析	158
第九节 山东三星玉米产业科技有限公司	158
一、企业发展概况	159
二、企业经营状况分析	159
三、企业产品结构分析	159
四、企业技术水平分析	160
五、企业盈利能力分析	160
六、企业销售渠道与网络	161
七、企业核心竞争力分析	161
八、企业最新发展动向分析	162
第十节 山东渤海油脂工业有限公司	162
一、企业发展概况	163
二、企业经营状况分析	163
三、企业产品结构分析	163
四、企业技术水平分析	164
五、企业盈利能力分析	164
六、企业销售渠道与网络	165
七、企业核心竞争力分析	165
八、企业最新发展动向分析	166

第十一章 2026-2030 年食用油行业前景及趋势预测 166

第一节 2026-2030 年食用油市场发展前景 167

一、食用油市场发展前景展望 167

二、食用油细分行业发展前景分析 167

第二节 2026-2030 年食用油市场发展趋势预测 168

一、2026-2030 年食用油行业发展趋势 168

1、技术发展趋势分析 168

2、产品发展趋势分析 169

二、2026-2030 年食用油市场规模预测 170

第三节 2026-2030 年中国食用油行业供需预测 170

一、2026-2030 年中国食用油企业数量预测 170

二、2026-2030 年中国食用油行业产量预测 171

三、2026-2030 年中国食用油行业需求预测 171

四、2026-2030 年中国食用油行业供需平衡预测 172

第十二章 2026-2030 年食用油行业投资机会与风险防范 172

第一节 中国食用油行业投资特性分析 173

一、食用油行业进入壁垒分析 173

二、食用油行业盈利模式分析 174

第二节 中国食用油行业投资情况分析 174

一、食用油行业投资规模情况 175

二、食用油行业投资项目分析 175

第三节 中国食用油行业投资风险 176

一、食用油行业供求风险 176

二、食用油行业关联产业风险 176

三、食用油行业产品结构风险 177

四、食用油行业技术风险 177

第四节 食用油行业投资机会 177

一、产业链投资机会 177

二、细分市场投资机会 178

三、重点区域投资机会 178

第十三章 食用油行业发展战略研究 179

第一节 食用油行业发展战略研究 180

一、战略综合规划 180

二、技术开发战略 180

三、业务组合战略	180
四、区域战略规划	181
五、产业战略规划	181
六、营销品牌战略	182
七、竞争战略规划	182
第二节 对中国食用油品牌的战略思考	183
一、食用油品牌的重要性	183
二、食用油实施品牌战略的意义	183
三、食用油企业品牌的现状分析	183
四、中国食用油企业的品牌战略	184
五、食用油品牌战略管理的策略	184
第三节 食用油行业经营策略分析	185
一、食用油市场细分策略	185
二、食用油市场创新策略	185
三、品牌定位与品类规划	185
四、食用油新产品差异化战略	186
第四节 食用油行业投资战略研究	186
一、2024 年食用油企业投资战略	186
二、2026-2030 年食用油行业投资战略	187
三、2026-2030 年细分行业投资战略	187

图表目录

图表：2023-2025 年食用油行业工业总产值	21
图表：2023-2025 年食用油行业销售额	22
图表：2023-2025 年食用油行业产销量	23
图表：2023-2025 年食用油行业利润总额	24
图表：2023-2025 年食用油行业企业数量	25
图表：2024 年中国食用油行业不同所有制企业结构分析	27
图表：2023-2025 年食用油行业从业人员数量	28
图表：2023-2025 年中国食用油行业盈利能力	28
图表：2023-2025 年中国食用油行业营运能力	29
图表：2023-2025 年中国食用油行业偿债能力	29
图表：2023-2025 年中国食用油行业偿债能力	30
图表：2023-2025 年上半年中国食用油价格	33
图表：未来食用油价格走势预测	34
图表：2023-2025 年中国油料作物种植种植面积	35

图表：2023-2025 年中国油料作物产量	37
图表：2024 年中国食用油产品产量结构	39
图表：2024 年中国食用油重点企业产能及占有份额	40
图表：2023-2025 年食用油行业出口总额	45
图表：2023-2025 年食用油行业出口总额	47
图表：2023-2025 年大豆产量	57
图表：2023-2025 年花生产量	60
图表：2023-2025 年葵瓜子产量	62
图表：2023-2025 年菜籽产量	65
图表：2023-2025 年全球棕榈产量	68
图表：2023-2025 年全球橄榄果及橄榄油产量	71
图表：2023-2025 年我国榛子产量	73
图表：2023-2025 年中国食用油消费总量	76
图表：2023-2025 年中国食用油人均消费量	77
图表：2023-2025 年大豆油产销情况	87
图表：2023-2025 年花生油产销情况	89
图表：2023-2025 年玉米油产销情况	91
图表：2023-2025 年葵瓜子油产销情况	93
图表：2023-2025 年菜籽油产销情况	95
图表：2023-2025 年棕榈油产销情况	97
图表：2023-2025 年棕榈油产销情况	99
图表：2023-2025 年棕榈油产销情况	101
图表：2023-2025 年天津食用油市场规模	115
图表：2023-2025 年湖北食用油市场规模	118
图表：2023-2025 年山东食用油市场规模	120
图表：2023-2025 年江苏食用油市场规模	123
图表：2023-2025 年广东食用油市场规模	125
图表：2023-2025 年上海食用油市场规模	127
图表：2026-2030 年中国食用油行业市场规模预测	170
图表：2026-2030 年中国食用油行业产量预测	171
图表：2026-2030 年中国食用油行业需求量预测	171

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到账后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第四章 中国食用油行业运行现状分析

第一节 中国食用油行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

中国食用油行业发展历程可划分为四个关键阶段，呈现出从“保障供给”到“品质升级”的演进轨迹。第一阶段为 1949–1978 年的“计划经济保障期”，行业以小规模国营油厂为主，生产技术落后，产品种类单一，主要满足居民基本烹饪需求，实行凭票供应制度。第二阶段为 1979–2000 年的“市场化起步期”，随着改革开放推进，民营油厂逐步兴起，大豆油、菜籽油等品类实现规模化生产，同时进口植物油开始进入国内市场，行业从计划供应转向市场竞争。第三阶段为 2001–2015 年的“快速扩张期”，中国加入 WTO 后，国际廉价油料原料大量涌入，推动食用油加工产业快速发展，金龙鱼、福临门等龙头品牌崛起，行业集中度逐步提升，产品种类日益丰富，小包装食用油成为消费主流。第四阶段为 2016 年至今的“品质升级期”，居民健康意识提升驱动行业向高端化、功能化转型，橄榄油、亚麻籽油等健康油脂销量增长，同时政策推动本土油料种植与产业规范化发展，行业竞争焦点从价格转向品质与品牌。

二、行业发展概况及特点

中国是全球最大的食用油消费国与生产国，2024 年国内食用油产量达 3600 万吨，消费量突破 4200 万吨，其中进口依存度约 14%，主要进口棕榈油、大豆油等品类。行业发展呈现四大特点：一是产品结构持续升级，普通大豆油、菜籽油市场份额逐步收缩，物理压榨花生油、橄榄油、茶籽油等高端品类占比从 2016 年的 8% 提升至 2024 年的 18%，功能化、小包装产品成为企业研发重点；二是品牌集中度较高，CR10（前十大品牌市场份额）达 62%，金龙鱼、福临门、鲁花三大品牌占据 45% 以上市场份额，龙头企业通过全渠道布局与品牌营销巩固竞争优势；三是产业链布局深度分化，大型企业如益海嘉里实现“种植—加工—销售”全产业链覆盖，中小企业则聚焦区域特色品类（如胡麻油、茶油）或细分渠道；四是政策引导性强，国家通过“大豆振兴计划”“油菜籽扩种行动”提升本土原料自给率，同时严格的食品安全标准倒逼行业淘汰落后产能。

三、行业发展存在的问题及对策

中国食用油行业发展仍面临三大核心问题，针对性对策已逐步落地并显现成效。问题一：本土油料自给率偏低，大豆、棕榈油等核心原料依赖进口，2024 年大豆进口量达 9800 万吨，易受国际价格波动与地缘政治影响。对策：国家加大对大豆、油菜籽等本土油料的种植补贴，推广高产优质品种，2024 年大豆种植面积较上年增长 5.2%；企业通过“订单农业”与农户合作，建立自有原料基地，同时拓展多元化进口渠道，降低单一来源依赖。问题二：中小微企业技术落后，部分小型油厂仍采用传统工艺，存在产品质量不稳定、环保不达标等问题。对策：政府通过环保督察与质量抽检加速行业洗牌，推动中小企业兼并重组；行业协会开展技术培训，推广绿色精炼与智能化生产技术，提升行业整体技术水平。问题三：高端市场国产竞争力不足，橄榄油、牛油果油等高端品类主要依赖进口，国产高端品牌认知度较低。对策：企业加大研发投入，挖掘茶籽油、亚麻籽油等本土特色

油脂的健康价值，通过精准营销打造高端品牌；同时引入国际先进加工技术，提升国产高端油脂的品质与口感。

四、行业商业模式分析

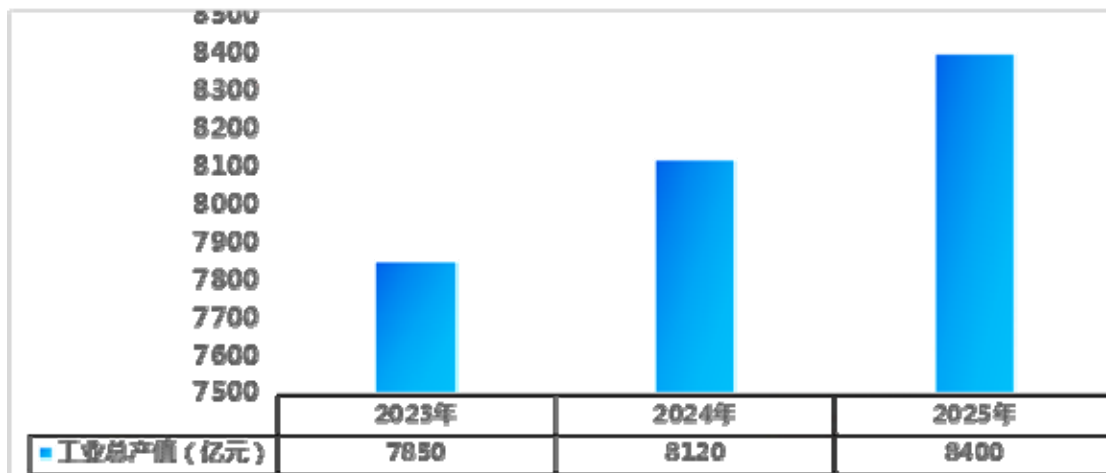
中国食用油行业形成了“全产业链综合型”“区域特色型”“渠道深耕型”三类主流商业模式，分别适配不同规模企业的发展需求。全产业链综合型模式以益海嘉里、中粮为代表，向上游通过海外基地与国内合作社掌控原料资源，中游采用规模化、智能化生产线降低成本，下游覆盖商超、电商、餐饮、食品加工全渠道，通过“大单品+细分品类”组合满足多元需求，盈利来源包括产品销售、产业链服务（如原料贸易）等。区域特色型模式聚焦地方优势品类，如江西润心的茶籽油、甘肃陇源的胡麻油，依托地域资源建立差异化壁垒，通过“线上电商+线下特产店”渠道布局，主打“天然”“非遗工艺”等概念，溢价能力显著高于普通油脂。渠道深耕型模式以区域性经销商转型的品牌为主，专注餐饮、团餐等B端渠道，通过定制化供应（如餐饮专用大桶装油）与稳定的供货服务建立长期合作，以薄利多销实现规模盈利。此外，近年来涌现的“直播电商+小众油脂”模式，通过KOL推广精准触达年轻消费群体，成为行业新的增长亮点。

第二节 2023－2025 年食用油行业运行现状分析

一、行业工业总产值

2023-2025 年中国食用油行业工业总产值保持平稳增长，增速受原料价格波动影响呈现阶段性调整。2023 年行业工业总产值达 7850 亿元，同比增长 3.2%，主要因国际大豆价格回落降低生产成本，同时高端油脂产量增长拉动产值提升。2024 年总产值增至 8120 亿元，同比增长 3.4%，增速放缓主要受棕榈油进口价格上涨（同比涨幅 12%）拖累，但物理压榨油、功能性油脂等高端产品产值同比增长 15%，部分抵消了成本压力。预计 2025 年总产值将达到 8400 亿元，同比增长 3.4%，随着本土大豆、油菜籽产量提升与高端产品持续放量，行业产值增长将更具韧性，成本端压力有望逐步缓解。从细分品类看，花生油、橄榄油等高端油脂对总产值的贡献占比从 2023 年的 16% 提升至 2025 年预计的 20%，成为产值增长的核心驱动力。

图表：2023-2025 年食用油行业工业总产值



数据来源：中研普华研究院

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务