

2026-2030 年明胶行业市场深度分析及 发展规划咨询研究报告

Gelatin Industry Market In-Depth Analysis and Development
Planning Consulting Research Report (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机遇、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年明胶行业市场深度分析及发展规划咨询研究报告 Gelatin Industry Market In-Depth Analysis and Development Planning Consulting Research Report (2026-2030)		
【出版日期】 2025 年 12 月	【报告页码】 162 页	【图表数量】 35 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线	中研普华公司介绍	
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736	了解中研普华的实力	
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706	下载征订表	
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

明胶（Gelatin），也叫动物明胶，是指从动物皮肤、骨骼、肌腱等结缔组织中提取的，经适度水解后制成的具有凝胶性的天然高分子多肽聚合物。日常生活中的食品加工、药品生产、化妆品制造等场景，都需要使用明胶这类兼具安全性与功能性的材料，以实现产品的特定形态、质地或功效。

在工业生产体系中，畜牧业、渔业等领域产生的动物副产品，通过清洗、提炼、纯化等工艺处理，转化为具有稳定物理化学特性的明胶原料，这些明胶原料再经过进一步加工，可适配食品、医药、日化等不同行业的生产需求，成为产业链中连接上游原料与下游终端产品的关键环节。

近年来，我国相继颁布了一系列食品添加剂、生物医药材料相关的政策法规，逐步规范明胶行业生产标准，加大对天然生物材料产业的扶持力度，持续补齐产业链中质量管控、绿色生产等薄弱环节。经过多年的发展，我国在明胶的原料处理、工艺优化、质量检测、应用拓展全产业链环节也取得了诸多创新成果，目前中国明胶行业规模正在不断壮大。

近年来，随着消费升级浪潮的兴起和生物医药产业投资热潮，新进入企业数量不断增长，行业内企业通过技术改进与产能扩张，进一步丰富了市场供给结构。

在中国，食品工业市场规模庞大，糖果、乳制品、肉制品等产品消费需求持续旺盛，对高品质食用明胶需求持续增长。医药领域，随着居民健康意识提升和医药产业升级，胶囊、敷料等医药产品产量稳步增加，它们依赖药用明胶保障产品的安全性与适用性。日化产业更是快速发展，其护肤品、洗发水等产品对明胶这类天然成分的应用需求逐步拓展，庞大内需为本土明胶企业提供广阔成

长空间，助力产业规模扩张。

绿色制造、生物新材料等新兴技术快速发展，一方面为明胶行业带来新机遇，如可降解明胶材料在环保包装场景下需求大增；另一方面，技术迭代过快也带来挑战。若企业不能及时跟上技术浪潮，产品很快会被市场淘汰，而紧跟技术前沿需投入巨额研发资金与人力，研发方向一旦失误，前期投入付诸东流，企业面临巨大经营风险，行业发展波动加剧。

本研究咨询报告由专业咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国食品工业协会、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国明胶市场进行了分析研究。报告在总结中国明胶发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国明胶的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为明胶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 明胶行业发展综述 1

第一节 明胶行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类 1

三、行业特性 1

第二节 明胶行业产业链分析 2

一、产业链结构分析 2

二、主要环节的增值空间 3

三、与上下游行业之间的关联性 3

四、行业产业链上游相关行业分析 3

五、行业下游产业链相关行业分析 5

六、上下游行业影响及风险提示 6

第二章 全球明胶行业发展分析及趋势预测 7

第一节 全球明胶行业的发展分析 7

一、全球明胶行业发展情况 7

二、全球明胶行业市场结构 7

三、全球明胶行业竞争格局 8

四、全球明胶行业趋势预测 8

五、全球明胶行业重点企业 8

第二节 全球重点区域明胶行业发展分析 9

一、美洲地区及国家明胶行业发展分析 9

1、行业发展概况 9

2、行业发展环境分析 9

3、市场需求状况分析 10

4、行业趋势预测 10

二、欧洲地区及国家明胶行业发展分析 10

1、行业发展概况 10

2、行业发展环境分析 11

3、市场需求状况分析 11

4、行业趋势预测 11

三、亚洲地区及国家明胶行业发展分析 12

1、行业发展概况 12

2、行业发展环境分析 12

3、市场需求状况分析 13

4、行业趋势预测 13

四、其他 13

第三章 明胶行业市场运行及发展分析 14

第一节 我国明胶行业市场运行分析 14

一、我国明胶行业市场现状分析 14

二、我国明胶行业市场发展分析 14

三、我国明胶行业市场规模分析 15

四、我国明胶行业市场前景展望 16

第二节 我国明胶行业发展状况分析 16

一、我国明胶行业发展阶段 16

二、我国明胶行业发展总体概况 17

三、我国明胶行业发展特点分析 17

四、我国明胶行业商业模式分析 17

第三节 我国明胶市场价格走势分析 18

一、明胶市场定价机制组成 18

二、明胶市场价格影响因素 18

三、2022-2024 年明胶价格走势分析 19

四、2026-2030 年明胶价格走势预测 21

第四章 我国明胶行业整体运行指标分析 23

第一节 2022-2024 年中国明胶行业主体规模分析 23

一、企业数量规模分析 23

二、规模以上企业数量 23

三、行业从业人员数量 24

第二节 2022-2024 年中国明胶行业财务指标总体分析 25

一、行业盈利能力分析 25

二、行业偿债能力分析 25

三、行业营运能力分析 26

四、行业发展能力分析 27

第五章 2026-2030 年我国明胶市场供需形势分析 28

第一节 我国明胶市场供需分析 28

一、2022-2024 年我国明胶行业供给情况 28

1、我国明胶行业供给分析	28
2、重点企业市场占有份额	29
二、2022-2024年我国明胶行业需求情况	31
1、明胶行业需求市场	31
2、明胶行业客户结构	32
3、明胶行业需求的地区差异	33
三、2022-2024年我国明胶行业供需平衡分析	35
第二节 明胶市场应用状况及需求规模预测	36
一、明胶市场总体需求分析	36
1、明胶应用市场需求特征	36
2、明胶应用市场需求变化	37
二、2026-2030年明胶行业领域需求预测	37
三、明胶行业需求规模预测	38

第六章 我国明胶细分市场分析及预测 41

第一节 食用明胶市场分析预测	41
一、食用明胶技术发展进程	41
二、食用明胶市场规模分析	41
三、食用明胶市场竞争格局	42
四、食用明胶市场趋势预测	43
第二节 药用明胶市场分析预测	44
一、药用明胶技术发展进程	44
二、药用明胶市场规模分析	45
三、药用明胶市场竞争格局	46
四、药用明胶市场趋势预测	47
第三节 工业明胶市场分析预测	48
一、工业明胶技术发展进程	48
二、工业明胶市场规模分析	49
三、工业明胶市场竞争格局	50
四、工业明胶市场趋势预测	51

第七章 我国明胶行业营销趋势及策略分析 54

第一节 明胶行业销售渠道分析	54
一、营销分析与营销模式推荐	54
1、渠道构成	54
2、销售贡献比率	54

3、覆盖率	55
4、销售渠道效果	55
5、价值流程结构	55
6、渠道建设方向	56
二、明胶营销环境分析与评价	56
1、国际环境下的明胶	56
2、企事业需求下的明胶	57
3、我国明胶市场整体环境	57
三、销售渠道存在的主要问题	57
四、营销渠道发展趋势与策略	58
第二节 明胶行业营销策略分析	59
一、中国明胶营销概况	59
二、明胶营销策略探讨	59

第八章 2026-2030 年明胶行业竞争形势及策略 61

第一节 行业总体市场竞争状况分析 61

一、明胶行业竞争结构分析	61
1、现有企业间竞争	61
2、潜在进入者分析	61
3、替代品威胁分析	62
4、供应商议价能力	62
二、明胶行业集中度分析	63
1、市场集中度分析	63
2、集中度变化趋势	64
三、明胶行业 SWOT 分析	64
1、明胶行业优势分析	64
2、明胶行业劣势分析	65
3、明胶行业机会分析	65
4、明胶行业威胁分析	66

第二节 中国明胶行业竞争格局综述 66

一、明胶行业竞争概况	66
二、明胶行业主要企业竞争力分析	67
1、重点企业资产总计对比分析	67
2、重点企业从业人员对比分析	68
3、重点企业营业收入对比分析	70
4、重点企业利润总额对比分析	71

5、重点企业综合竞争力对比分析 72

第九章 2022-2024 年中国明胶重点企业竞争力分析及经营状况 75

第一节 法国罗赛洛集团 75

- 一、企业发展概况 75
- 二、企业整体经营情况分析 75
- 三、核心竞争力分析 76
- 四、公司发展战略 77
- 五、未来前景展望 78

第二节 嘉利达（辽源）明胶有限公司 78

- 一、企业发展概况 78
- 二、企业整体经营情况分析 79
- 三、核心竞争力分析 80
- 四、公司发展战略 81
- 五、未来前景展望 82

第三节 普邦明胶 83

- 一、企业发展概况 83
- 二、企业整体经营情况分析 84
- 三、核心竞争力分析 85
- 四、公司发展战略 86
- 五、未来前景展望 86

第四节 青海明胶股份有限公司 87

- 一、企业发展概况 87
- 二、企业整体经营情况分析 88
- 三、核心竞争力分析 89
- 四、公司发展战略 90
- 五、未来前景展望 91

第五节 金陵药业股份有限公司 92

- 一、企业发展概况 92
- 二、企业整体经营情况分析 92
- 三、核心竞争力分析 93
- 四、公司发展战略 94
- 五、未来前景展望 96

第六节 包头东宝生物技术股份有限公司 97

- 一、企业发展概况 97
- 二、企业整体经营情况分析 98

三、核心竞争力分析	99
四、公司发展战略	100
五、未来前景展望	101
第七节 瑞宝生物	102
一、企业发展概况	102
二、企业整体经营情况分析	102
三、核心竞争力分析	103
四、公司发展战略	105
五、未来前景展望	106
第八节 福宁浦明胶	108
一、企业发展概况	108
二、企业整体经营情况分析	108
三、核心竞争力分析	109
四、公司发展战略	110
五、未来前景展望	111
第九节 山东东阿阿胶股份有限公司	112
一、企业发展概况	112
二、企业整体经营情况分析	113
三、核心竞争力分析	115
四、公司发展战略	116
五、未来前景展望	117
第十节 山东恒鑫生物	119
一、企业发展概况	119
二、企业整体经营情况分析	119
三、核心竞争力分析	120
四、公司发展战略	121
五、未来前景展望	122
第十章 2026-2030 年明胶行业前景及趋势预测	124
第一节 2026-2030 年明胶行业发展前景	124
一、2026-2030 年明胶行业发展潜力	124
二、2026-2030 年明胶发展前景展望	124
三、2026-2030 年明胶细分行业发展前景	125
第二节 2026-2030 年明胶市场发展趋势预测	125
一、2026-2030 年明胶行业发展趋势	125
1、技术发展趋势分析	125

2、产品发展趋势分析	126
二、2026-2030 年明胶市场规模预测	127
1、明胶行业市场容量预测	127
2、明胶行业销售收入预测	128
三、2026-2030 年明胶行业应用趋势预测	129
四、2026-2030 年细分市场发展趋势预测	129
第三节 2026-2030 年中国明胶行业供需预测	130
一、2026-2030 年中国明胶行业供给预测	130
二、2026-2030 年中国明胶行业需求预测	131
三、2026-2030 年中国明胶行业供需平衡预测	132
第四节 影响企业经营的关键趋势	133

第十一章 2026-2030 年明胶行业投融资发展机会与风险分析 135

第一节 明胶行业投资特性分析	135
一、明胶行业进入壁垒分析	135
二、明胶行业盈利因素分析	136
三、明胶行业盈利模式分析	136
第二节 明胶行业投融资情况	137
一、行业资金渠道分析	137
二、固定资产投资分析	137
三、明胶行业投资现状分析	138
1、2022-2024 年明胶行业投资状况回顾	138
2、2022-2024 年中国明胶行业风险投资状况	139
3、2022-2024 年我国明胶行业的投资态势	139
第三节 2026-2030 年明胶行业投资机会	139
一、产业链投资机会	139
二、细分市场投资机会	140
三、重点区域投资机会	140
第四节 2026-2030 年明胶行业投资风险及防范	141
一、政策风险及防范	141
二、技术风险及防范	141
三、供求风险及防范	141
四、宏观经济波动风险及防范	142
五、关联产业风险及防范	142
六、其他风险及防范	143

第十二章 明胶行业投资战略研究 144

第一节 明胶行业发展战略研究 144

一、战略综合规划 144

二、技术开发战略 144

三、业务组合战略 144

四、区域战略规划 145

五、产业战略规划 145

六、营销品牌战略 146

七、竞争战略规划 146

第二节 明胶经营策略分析 147

一、明胶市场细分策略 147

二、明胶市场创新策略 147

三、品牌定位与品类规划 148

第三节 明胶行业投资战略研究 148

第十三章 研究结论及投资建议 151

第一节 明胶行业研究结论及建议 151

第二节 中研普华明胶行业投资建议 151

一、行业发展策略建议 151

二、行业投资方向建议 152

三、行业投资方式建议 152

图表目录

图表：明胶行业产业链结构 2

图表：2022-2024 年全球明胶行业市场规模(亿美元) 7

图表：2022-2024 年中国明胶行业销售规模（亿元） 15

图表：2022-2024 年中国明胶均价（万元/吨） 19

图表：2026-2030 年中国明胶均价预测（万元/吨） 21

图表：2022-2024 年中国明胶行业盈利能力分析 25

图表：2022-2024 年中国明胶行业偿债能力分析 25

图表：2022-2024 年中国明胶行业营运能力分析 26

图表：2022-2024 年中国明胶行业发展能力分析 27

图表：2022-2024 年国内明胶产量（万吨） 28

图表：食用明胶市场份额 29

图表：药用明胶市场份额 30

图表：工业明胶市场份额 31

- 图表：2024 年明胶行业需求结构分析 32
- 图表：2024 年明胶行业需求地区分布 34
- 图表：2022-2024 年我国明胶行业供需平衡 35
- 图表：2026-2030 年中国明胶总销量（国内需+出口）(万吨) 37
- 图表：中国明胶行业重点企业资产总计对比分析 67
- 图表：中国明胶行业重点企业从业人员对比分析 68
- 图表：中国明胶行业重点企业营业收入对比分析 70
- 图表：中国明胶行业重点企业利润总额对比分析 71
- 图表：中国明胶行业重点企业综合竞争力对比分析 72
- 图表：青海明胶 2022-2024 年企业经营情况 88
- 图表：金陵药业 2022-2024 年经营情况 92
- 图表：2022-2024 年东宝生物经营情况 98
- 图表：瑞宝生物核心竞争力 103
- 图表：东阿阿胶 2022-2024 年经营情况 113
- 图表：2026-2030 年中国明胶行业市场容量（亿元） 127
- 图表：2026-2030 年中国明胶行业市场规模（亿元） 128
- 图表：2026-2030 年国内明胶产量（万吨） 130
- 图表：2026-2030 年中国明胶总销量（国内需+出口）(万吨) 131
- 图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）占比 138

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

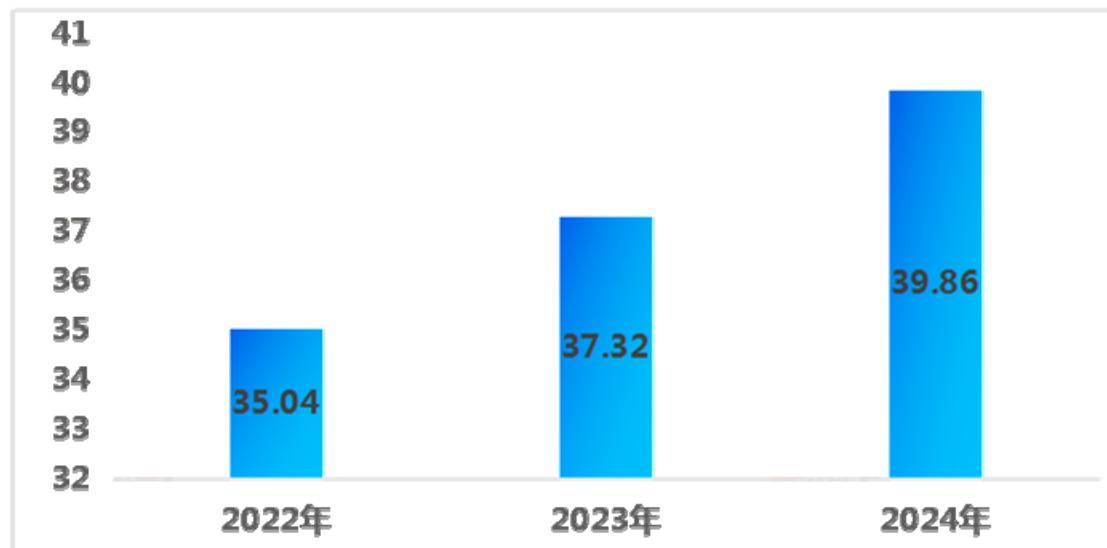
全程配有客服专员为您提供贴心服务

第二章 全球明胶行业发展分析及趋势预测

第一节 全球明胶行业的发展分析

一、全球明胶行业发展情况

图表：2022-2024年全球明胶行业市场规模(亿美元)



数据来源：中研普华产业研究院

全球明胶行业在健康消费趋势和下游产业发展的驱动下，2024年全球明胶行业市场规模约为39.86亿美元，核心动力源于全球消费者，特别是发达经济体的消费者，对健康、天然和功能性食品及补充剂的需求日益增强。

二、全球明胶行业市场结构

欧洲目前仍是全球最大的明胶市场，主要得益于其成熟的食品加工与制药工业、严格的品质标准以及众多头部制造商的聚集，北美市场同样占据重要地位，拥有稳定的生产和消费基础。亚太地区已成为全球明胶市场增长最快、潜力最大的区域，主要驱动力包括不断扩大的中产阶级人口、快速发展的制药与营养保健品产业，以及消费者对功能性食品和传统保健理念的接受度提高。中国、印度等国家的市场需求尤为强劲。

三、全球明胶行业竞争格局

全球明胶行业市场集中度较高，呈现寡头垄断的竞争格局。行业内形成清晰的梯队划分，第一梯队企业主要包括 Gelita、Rousselot、PB Leiner 等国际巨头，凭借全球化的生产布局、强大的技术研发能力、完善的销售渠道和品牌优势，主导全球高端明胶市场的竞争。第二梯队企业多为区域领先企业，欧洲的 Weishardt Group、日本的 Nitta Gelatin、中国的东宝生物等，在特定区域或细分领域具有较强的竞争力，第三梯队企业为众多中小型地方企业，规模较小，技术水平相对落后，主要聚焦于中低端市场，竞争以价格竞争为主，市场份额较为分散。

四、全球明胶行业趋势预测

区域发展重心向新兴市场转移。欧美等成熟市场增长速度将逐步放缓，市场需求趋于稳定；亚太地区将继续保持高速增长态势，中国、印度等新兴经济体将成为全球明胶市场增长的核心引擎。同时，南美、中东及非洲等地区随着经济发展和消费升级，明胶市场需求将快速增长，成为行业未来的重要增量市场。头部企业将进一步加强在新兴市场的布局，通过建立生产基地、拓展销售渠道等方式，抢占市场先机。

五、全球明胶行业重点企业

嘉利达是全球明胶行业的领导者之一，总部位于德国。公司业务覆盖全系列明胶产品，在食品、保健品及尖端医药应用领域拥有强大的技术优势和市场份额。其竞争战略侧重于高端化与创新，例如推出用于清洁标签软糖的新一代明胶产品，并通过持续研发巩固在胶原蛋白肽等衍生品市场的地位。嘉利达在全球主要市场均设有生产基地，是行业技术和市场标准的定义者之一。

罗赛洛是另一个全球明胶行业的巨头，公司在硬胶囊明胶市场拥有统治性地位，与嘉利达共同占据了该细分市场的近半壁江山。罗赛洛产品线极其广泛，涵盖食品、医药、营养保健品及工业应用。公司通过积极的战略并购与整合来强化其产业链控制力和在健康营养领域的布局。其对质量控制和法规合规的专注，使其成为全球高端制药客户的首选供应商之一。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60% 具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80% 以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)

主营业务：_____

公司负责人：_____ 职务：_____

资料收件人：_____ 职务：_____

电 话：_____ 手机：_____

地 址：_____

邮 编：_____ 电子邮箱：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本（含印刷版及电子版） 电子版本（电子邮件发送）

印刷版本（免费快递）

付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。

发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确掌握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。

智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。

总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司

开户行：中国建设银行深圳市分行

帐号：**44201501100052597578**

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司

开户行：中国工商银行深圳市分行

帐号：**4000023009200181386**



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



www.ChinaIRN.COM
中国产业研究院
中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田中心区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：**400-856-5388 400-086-5388** 免费电话

订阅热线：**0755- 25425716 25425726 25425736 25425706**

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：**0755- 25429588 25428099** 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 **www.ChinaIRN.com** 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们的，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：**0755- 25429588 25428099** 7 天×24 小时 贴心服务