

2026-2030 年中国汽车出口行业深度调研及发展趋势预测报告

In-Depth Research and Development Trend Forecast Report on
China's Automobile Export Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国汽车出口行业深度调研及发展趋势预测报告

In-Depth Research and Development Trend Forecast Report on China's Automobile Export Industry (2026-2030)

【出版日期】 2025 年 12 月

【报告页码】 150 页

【图表数量】 40 个

【中文价格】 RMB 15500

【英文价格】 RMB 29500

【中英文价】 RMB 39500

【全国热线】 **400-856-5388** **400-086-5388** 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 **0755-25425716** **25425726** **25425736**

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 **0755-25425756** **25425776** **25425706**

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

汽车出口行业，涵盖传统燃油车、新能源汽车（纯电动、插电式混合动力）及关键零部件的跨境贸易体系，是集产品认证、渠道建设、海外服务、品牌运营于一体的综合性产业活动。汽车出口不仅是衡量一国汽车工业国际竞争力的核心指标，更是推动技术迭代、优化产能结构、提升品牌价值的重要引擎，其战略意义已超越单纯的贸易行为，成为构建双循环新发展格局的战略支点。

当前，我国汽车出口行业正处于从“规模扩张”向“质量跃升”转变的历史性窗口期。在全球市场格局中，中国已稳居世界汽车出口第一阵营，新能源汽车成为最具突破力的增长极，带动出口产品结构向高端化、智能化方向持续优化。出口市场呈现多元化布局，“一带一路”沿线国家构成核心基本盘，欧洲、东南亚、中东等新兴市场快速崛起，而传统欧美成熟市场则面临更为复杂的贸易政策环境。产业基础层面，国内完整的产业链配套能力、持续的技术创新投入以及头部企业的国际化运营经验，为汽车出口提供了坚实支撑。但与此同时，行业仍面临国际贸易壁垒增多、海外本地化服务能力不足、品牌溢价能力待提升、供应链韧性承压等多重挑战，亟需从“产品出海”向“产业出海”深度转型。

展望未来，汽车出口行业将呈现“三化协同”的演进趋势。首先是深度本地化，整车企业加速从“出口贸易”转向“海外建厂+品牌运营”，在目标市场构建研发、生产、销售、服务全价值链布局，以规避贸易壁垒、贴近用户需求；其次是技术高端化，智能驾驶、超充技术、一体化压铸等创新成果将成为出口产品的核心卖点，推动中国汽车品牌从“性价比”走向“技术领先”；最后是生态全球化，围绕

电池回收、充电网络、软件服务等后市场生态的国际化布局将成为竞争新焦点，能源管理与出行服务解决方案将与整车出口形成协同效应。政策博弈与标准对接能力将成为企业国际化发展的关键变量，RCEP 等区域协定为零部件出口创造新机遇，而欧盟等市场的碳壁垒则倒逼全产业链绿色转型。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及汽车出口行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国汽车出口行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外汽车出口行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了汽车出口行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于汽车出口产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国汽车出口行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国汽车出口行业发展概况

第一节 行业定义与分类

- 一、汽车出口行业界定
- 二、出口产品分类体系
- 三、贸易方式结构分析

第二节 行业发展周期判断

- 一、行业经济周期特征
- 二、行业成熟度评估
- 三、增长性与波动性分析

第三节 行业产业链结构

- 一、产业链全景图
- 二、上下游关联度分析
- 三、价值链分布特征

第二章 全球汽车贸易格局演变

第一节 全球汽车贸易规模与增速

- 一、2023-2025 年全球汽车贸易总量变化
- 二、主要贸易国别市场份额
- 三、贸易金额与单价趋势

第二节 全球汽车贸易流向分析

- 一、传统市场贸易流向
- 二、新兴市场贸易流向
- 三、自贸区网络影响

第三节 全球汽车贸易产品结构

- 一、乘用车与商用车占比
- 二、燃油车与新能源车结构
- 三、不同排量车型分布

第三章 中国汽车出口发展现状

第一节 出口规模与增速

- 一、2023-2025 年出口数量统计
- 二、出口金额与均价变化
- 三、出口渗透率分析

第二节 出口产品结构分析

- 一、乘用车出口结构
- 二、商用车出口结构
- 三、新能源汽车出口占比

第三节 出口市场分布

- 一、区域市场格局
- 二、国别市场排名
- 三、市场集中度变化

第四章 宏观经济环境分析

第一节 全球经济环境展望

- 一、2026-2030 年全球 GDP 预测
- 二、主要经济体增长趋势
- 三、汇率波动影响

第二节 中国经济环境分析

- 一、国内生产总值预测
- 二、制造业发展态势
- 三、对外贸易总体形势

第三节 国际经贸环境

- 一、贸易壁垒变化
- 二、关税水平趋势
- 三、国际物流成本

第五章 产业链上游分析

第一节 汽车零部件供应

- 一、核心零部件出口配套率
- 二、供应链本地化程度
- 三、关键部件进口依赖度

第二节 原材料市场影响

- 一、钢材价格走势
- 二、有色金属市场
- 三、化工原料供应

第三节 汽车出口相关服务

- 一、金融服务支持
- 二、物流运输保障
- 三、保险服务配套

第六章 产业链下游需求分析

第一节 海外市场需求特征

一、需求量级与增速

二、需求结构变化

三、消费者偏好趋势

第二节 重点市场需求潜力

一、发达市场需求空间

二、新兴市场需求潜力

三、一带一路市场机会

第三节 需求影响因素

一、收入水平影响

二、基础设施建设

三、能源价格因素

第七章 乘用车出口市场分析

第一节 轿车出口

一、出口规模与增长

二、排量结构分析

三、目标市场分布

第二节 SUV 出口

一、出口数量统计

二、车型级别结构

三、价格区间分布

第三节 MPV 及其他乘用车

一、出口市场现状

二、产品特征分析

三、增长潜力评估

第八章 商用车出口市场分析

第一节 货车出口

一、轻卡出口情况

二、中重卡出口情况

三、专用车出口结构

第二节 客车出口

一、大中型客车出口

- 二、轻客出口规模
- 三、新能源客车出口
- 第三节 皮卡出口
 - 一、出口数量统计
 - 二、市场分布特征
 - 三、增长趋势预测

第九章 新能源汽车出口分析

第一节 纯电动乘用车出口

- 一、出口规模与增速
- 二、续航里程结构
- 三、电池技术路线

第二节 插电混动汽车出口

- 一、出口市场现状
- 二、技术特征分析
- 三、竞争优势评估

第三节 新能源商用车出口

- 一、电动货车出口
- 二、电动客车出口
- 三、其他新能源商用车

第十章 区域出口市场分析

第一节 欧洲市场

- 一、市场规模与增速
- 二、国别市场结构
- 三、产品适配性分析

第二节 亚洲市场

- 一、东南亚市场特征
- 二、中东市场情况
- 三、其他地区分析

第三节 美洲市场

- 一、拉美市场潜力
- 二、市场进入壁垒
- 三、贸易方式选择

第四节 非洲市场

- 一、市场需求规模

二、支付能力评估

三、基础设施配套

第五节 大洋洲市场

一、市场容量分析

二、环保标准要求

三、竞争格局变化

第十一章 出口贸易方式分析

第一节 一般贸易

一、规模占比变化

二、主要商品结构

三、价格优势分析

第二节 加工贸易

一、来料加工情况

二、进料加工情况

三、保税物流运用

第三节 其他贸易方式

一、边境贸易规模

二、跨境电商出口

三、海外建厂本地销售

第十二章 出口渠道与模式分析

第一节 出口渠道结构

一、直销渠道占比

二、经销商网络

三、电商平台发展

第二节 海外营销网络

一、4S店布局情况

二、展厅模式发展

三、移动销售模式

第三节 售后服务体系

一、服务网点覆盖

二、配件供应能力

三、服务质量评价

第十三章 出口成本与价格分析

第一节 成本结构分析

一、制造成本占比

二、运输成本变化

三、关税及税费

第二节 价格竞争力分析

一、出口均价对比

二、不同市场定价策略

三、价格优势持续性

第三节 成本影响因素

一、原材料价格传导

二、人工成本上升

三、汇率波动影响

第十四章 出口效益与效率分析

第一节 盈利能力分析

一、出口业务毛利率

二、净资产收益率

三、产值利税率变化

第二节 运营效率分析

一、存货周转率

二、应收账款周转率

三、总资产周转率

第三节 偿债能力分析

一、流动比率

二、速动比率

三、资产负债率

第十五章 行业竞争格局分析

第一节 市场集中度

一、CR4 指数变化

二、CR8 指数变化

三、区域集中度分析

第二节 竞争梯队分布

一、第一梯队特征

二、第二梯队特征

三、第三梯队特征

第三节 竞争壁垒分析

- 一、规模经济壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、渠道壁垒
- 四、品牌壁垒

第十六章 技术发展与创新

第一节 整车技术趋势

- 一、电动化技术路线
- 二、智能化水平提升
- 三、网联化应用

第二节 关键零部件技术

- 一、动力电池技术
- 二、电机电控技术
- 三、智能驾驶技术

第三节 技术标准与认证

- 一、国际标准对比
- 二、认证体系差异
- 三、技术壁垒应对

第十七章 风险因素分析

第一节 市场风险

- 一、需求波动风险
- 二、竞争加剧风险
- 三、价格战风险

第二节 运营风险

- 一、供应链中断风险
- 二、质量召回风险
- 三、知识产权风险

第三节 外部环境风险

- 一、汇率风险
- 二、地缘政治风险
- 三、贸易保护风险
- 四、法规变化风险

第十八章 2026-2030 年发展趋势预测

第一节 总体规模预测

一、出口数量预测

二、出口金额预测

三、市场渗透率预测

第二节 结构变化趋势

一、新能源车占比预测

二、区域市场结构预测

三、产品档次变化

第三节 价格走势预测

一、均价变化趋势

二、细分市场价格预测

三、性价比变化

第十九章 投资机会与建议

第一节 细分市场投资机会

一、新能源乘用车

二、高端商用车

三、专用车市场

第二节 区域市场投资机会

一、新兴市场机会

二、成熟市场机会

三、空白市场机会

第三节 投资策略建议

一、进入时机选择

二、投资规模建议

三、风险控制措施

第二十章 战略规划与实施

第一节 市场定位策略

一、目标市场选择

二、产品定位策略

三、品牌定位策略

第二节 竞争策略选择

一、成本领先策略

二、差异化策略

三、集中化策略

第三节 国际化路径

- 一、出口贸易阶段
- 二、海外建厂阶段
- 三、全球运营阶段

第二十一章 行业发展建议

第一节 对企业的建议

- 一、产品研发建议
- 二、市场开拓建议
- 三、品牌建设建议

第二节 对行业的建议

- 一、标准体系建设
- 二、协同出海机制
- 三、服务平台搭建

第三节 对政府部门的建议

- 一、贸易便利化建议
- 二、金融支持建议
- 三、信息服务建议

图表目录

- 图表：2023-2025 年中国汽车出口数量及增长率
- 图表：2023-2025 年中国汽车出口金额及均价变化
- 图表：2025 年 1-10 月汽车出口产品结构（分车型）
- 图表：2025 年汽车出口区域市场分布格局
- 图表：2025 年汽车出口国别市场 TOP20
- 图表：2023-2025 年新能源汽车出口占比变化
- 图表：2023-2025 年乘用车细分车型出口结构
- 图表：2023-2025 年商用车细分车型出口结构
- 图表：2025 年汽车出口贸易方式结构
- 图表：2025 年汽车出口渠道模式占比
- 图表：2026-2030 年中国汽车出口数量预测
- 图表：2026-2030 年中国汽车出口金额预测
- 图表：2026-2030 年新能源汽车出口占比预测
- 图表：2026-2030 年区域市场结构预测
- 图表：2025 年汽车出口成本结构分析
- 图表：2025 年汽车出口价格区间分布

图表：2023-2025 年汽车出口市场 CR4、CR8 变化

图表：2025 年汽车出口企业竞争梯队分布

图表：2026-2030 年主要出口市场风险指数

图表：2026-2030 年汽车出口价格走势预测

图表：2025 年全球汽车贸易流向图

图表：2025 年汽车出口供应链结构图

图表：2025 年重点出口企业盈利能力对比

图表：2025 年汽车出口运营效率指标

图表：2025 年汽车出口偿债能力指标

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务